

Zeitschrift: Actio : una rivista per la Svizzera italiana
Herausgeber: Croce Rossa Svizzera
Band: 96 (1987)
Heft: 10

Rubrik: Prevenzione

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



TV spot d'educazione sanitaria

La TSI è stata in Svizzera la prima rete nazionale a trasmettere, già dall'ottobre 1984, TV spot non commerciali su temi di educazione sanitaria. Si trattava degli spot prodotti dal Dipartimento delle opere sociali del Cantone Ticino che, in questo campo, ha svolto opera da pioniere a livello nazionale.

I temi erano quelli della lotta ai fattori di rischio cardiovascolari, fumo, promozione di un'alimentazione povera di grassi e ricca di fibre, lotta alla sedentarietà. Questi spot sono stati diffusi dalla TSI all'interno dei «blocchi» pubblicitari dall'ottobre 1984 al giugno 1986.

A partire da quella data le emissioni sono state sospese al fine di non pregiudicare trattative che stavano iniziando sul piano nazionale intese ad estendere lo stesso tipo di offerta di TV spot di «marketing sociale» anche sulle reti TV della Svizzera romanda (TSR) e della Svizzera tedesca (DSR).

L'iniziativa ticinese ha infatti interessato la Conferenza dei capi dei dipartimenti sanitari dei Cantoni svizzeri (CDS), che ha incaricato uno speciale gruppo di lavoro di elaborare un concetto nazionale di promozione della salute tramite TV spot nonché di dare inizio a trattative con la Società svizzera di radio e telediffusione (SSR) allo scopo di condurre a buon fine il progetto.

Un primo risultato è ora stato raggiunto: a partire dal mese di ottobre 1987 su tutte e tre le reti televisive nazionali passeranno anche altri spot di prevenzione segnatamente contro il tabagismo, la sedentarietà, la malnutrizione, la tossicodipendenza, oltre a quelli noti della speciale campagna federale contro la SIDA.

Il Dipartimento delle opere sociali, che all'interno del Comitato della Conferenza dei direttori sanitari ha promosso questa iniziativa di portata nazionale e che era pure rappresentato nello speciale gruppo di lavoro, ha messo a disposi-

zione gli spot ticinesi che saranno quindi diffusi dal mese di ottobre anche sulle altre reti televisive nazionali, unitamente agli spot prodotti dalla Società svizzera di medicina sociale e preventiva.

Anche se non più trasmessi dalla TSI dal giugno 1986, gli spot del DOS sono stati successivamente proiettati dal settembre 1986 nelle principali sale cinematografiche del Ticino e, dal maggio 1987, anche in quelle della Svizzera romanda a seguito di un'analogia iniziativa presa dai Dipartimenti sanitari di quei Cantoni.

L'accordo tra la Conferenza dei direttori sanitari e SSR, che permetterà da ottobre la diffusione degli spot a livello nazionale, è tuttavia provvisorio.

Infatti, per mancanza di tempo pubblicitario invenduto nei «blocchi» destinati alla pubblicità televisiva commerciale, gli spot saranno trasmessi, sui canali svizzero romando e tedesco, negli spazi destinati ai normali programmi televisivi.

Questa anomala situazione richiederà ulteriori trattative tra il gruppo di lavoro della Conferenza, la SSR e il competente Dipartimento federale in vista di garantire uno spazio istituzionalizzato per la pubblicità di pubblico interesse all'interno dei normali «blocchi» pubblicitari del più importante media a livello nazionale.

La diffusione degli spot del DOS è ripresa alla TSI dal 21 settembre.

Un sondaggio effettuato dalla SSR evidenziava che gli spot preventivi erano graditi e ritenuti «utili» da circa l'80% dei teleutenti ticinesi, mentre la percentuale dei contrari non superava il 10% della popolazione. □



Bollettino d'abbonamento

- Sottoscrivo un abbonamento annuale ad *Actio* in italiano a Fr. 32.-
- Desidero ricevere un esemplare senza alcun obbligo da parte mia

Cognome _____

Nome _____

Indirizzo _____

NAP, Località _____



Spedire questo bollettino a: Croce Rossa Svizzera, Redazione *Actio*, Rainmattstrasse 10, 3001 Berna.