

**Zeitschrift:** Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura  
**Herausgeber:** Association pour la défense des intérêts du Jura  
**Band:** 48 (1977)  
**Heft:** 3

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

P34

# LES INTÉRÊTS DU JURA

BULLETIN DE L'ASSOCIATION  
POUR LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU JURA  
Chambre d'économie et d'utilité publique

XLVIII<sup>e</sup> ANNÉE  
Paraît une fois par mois  
N° 3 Mars 1977

## SOMMAIRE

Les transports et communications dans le Jura, Edmond Farine, économiste (37) ; Tables des matières 1975 / 1976 ; Foire d'échantillons de Bâle : liste des exposants du Jura et de Bienne (52) ; Chronique économique : L'industrie a fortement réduit sa consommation de pétrole (55) ; Evolution des prix en Suisse (56).

## Les transports et communications dans le Jura

Edmond Farine, économiste

### Sommaire

1. Introduction . . . . .	37
2. La position du Jura par rapport aux axes de communication franco-suisses	38
2.1. Le trafic routier . . . . .	38
2.1.1. Automobiles . . . . .	38
2.1.2. Marchandises . . . . .	42
2.2. Le trafic ferroviaire . . . . .	42
2.2.1. Voyageurs . . . . .	43
2.2.2. Marchandises . . . . .	43
2.2.3. Nombre de trains . . . . .	46
2.2.4. Statistique douanière . . . . .	46
2.3. Le trafic de transit . . . . .	48
3. En conclusion . . . . .	48
4. Annexes . . . . .	49

### 1. Introduction

Les transports et communications exercent des effets notables sur l'économie d'une région. Les relations personnelles, commerciales et industrielles qui débordent aujourd'hui largement le cadre régional et même national en sont étroitement tributaires.

C'est ainsi que les voies de communication constituent un facteur primordial pour l'implantation de nouvelles activités et non moins important pour les entreprises déjà installées (approvisionne-

ment, écoulement, main-d'œuvre, services, etc.).

Ce rapport tente de cerner l'importance des voies de communication du Jura dans les échanges franco-suisses par rapport aux axes des cantons voisins. Faute de données statistiques suffisantes à l'échelon régional, le trafic local jurassien n'a pas pu être pris en considération. On trouvera toutefois en annexe des données sur le recensement fédéral de la circulation routière en 1975, ainsi que sur la charge remorquée par les trains durant la même année.