

Zeitschrift: Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts jurassiens

Band: 56 [i.e. 57] (1986)

Heft: 7: Le Marché-Concours de Saignelégier : la Fête du cheval

Vorwort: Le Marché-Concours et l'économie régionale

Autor: Arnoux, Michel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le Marché-Concours et l'économie régionale

Par Michel ARNOUX, économiste



MARCHE-CONCOURS: nom commun composé... pas si commun, puisqu'il nous laisse tous plus ou moins en panne de définition. En poussant un peu plus loin, l'association d'idées se fait immédiate: Marché-Concours rime avec Saignelégier. C'est dire le caractère unique et la notoriété bien affirmée de cette manifestation. Ceci n'est pas dû à un quelconque hasard, mais résulte de plusieurs lustres de campagnes publicitaires bien orchestrées. Et si aujourd'hui la place du Marché-Concours sur le calendrier des manifestations nationales prend des allures d'éternité, c'est aussi parce que ce grand rendez-vous aoûtien répond, si ce n'est à un besoin, en tous les cas à une demande.

Une entreprise?

Dans un premier temps, le bulletin de l'ADIJ a simplement voulu orienter la curiosité de ses lecteurs sur les réalités du Marché-Concours. Il faut savoir en effet que cette manifestation, représente aussi:

- un *directoire*
- un *personnel et une infrastructure*
- un *budget*
- un *« produit »*
- un *marché et/ou un public*

Voilà la définition d'une entreprise, et non des moindres!

Sur cette lancée, il paraissait également intéressant (et important) de voir comment cette « entreprise » s'insère dans le tissu économique de la région. Autrement dit, par-delà les odeurs de saucisses et les vapeurs de bière, le Marché-Concours apporte-t-il quelque chose à la région, à ses habitants? D'où la nécessité de dépasser le stade des approximations pour comprendre la relation intime qui se noue entre la grande manifestation et sa région, déceler les flux économiques engendrés, mesurer les effets provoqués. Bref, dresser un bilan économique à l'échelle régionale du Marché-Concours.

Voilà un pari ambitieux, une sorte de défi que la Commission économique de l'ADIJ se plaît à relever, avec l'appui bienvenu de la direction du Marché-Concours.

Pour réaliser ce travail de longue haleine, l'ADIJ a scindé son étude en 2 parties :

- *le présent numéro décrit le Marché-Concours et présente son organisation ;*
- *un prochain numéro, à paraître en août 87, sera consacré à l'analyse économique de la manifestation.*

Le temps qui sépare ces deux livraisons permettra aux chercheurs de regarder, questionner, fouiner, statistiquer. Car il leur faudra du temps (et du courage) pour synthétiser la masse des renseignements qu'ils se sont efforcés de collecter ce 2^e week-end d'août.

Ce sera dans l'intérêt des Franches-Montagnes, osons-nous espérer.

M. A.