

Zeitschrift: Anthos : Zeitschrift für Landschaftsarchitektur = Une revue pour le paysage
Herausgeber: Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen
Band: 54 (2015)
Heft: 2: Zooarchitektur = Architecture des jardins zoologiques

Rubrik: Schlaglichter = Actualités

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schlaglichter

Actualités

■ Giardina 2015

Jahr für Jahr pilgern Tausende an die Giardina, um sich über aktuelle und kommende Trends zu informieren und sich Inspirationen für den privaten Garten zu holen. In der Vergangenheit zeigte sich dabei eine sukzessive Verlagerung von Nutzungen, die bisher im Inneren der Häuser und Wohnungen untergebracht waren, in den Aussenraum. Unterschiedliche Anbieter entwickelten ganze Wohn- und Arbeits-Landschaften für das private Grün – in Plastik (aka «Polyrattan»), Rattan oder Holz. Dieses Jahr nun fand mit dem Projekt «Treff.Hof» von «Les Urbanistes», einer Zusammenarbeit verschiedener Anbieter, darunter die pumtrack GmbH sowie Burri Public Elements, eine interessante Erweiterung statt: Der Blick der Messe schweifte in den öffentlichen Raum. Inwieweit Trends wie Urban Gardening oder ein geändertes Freizeitverhalten mit Sportarten wie Parkour darauf Einfluss hatten, bleibt offen. Interessant ist der hinter dem Treff.Hof steckende Ansatz allemal: In der dicht bebauten Stadt, im hektischen Alltag suchen wir nach Ausgleich, Ruhe und Erholung. Der Wunsch nach greifbar nahem Freiraum, nutzbaren Grünflächen und sozialem Austausch im Quartier wächst zum Grundbedürfnis heran. Es wird Zeit, unsere Ressourcen zu nutzen und

aus brachliegenden Flächen einen Ort für alle zu schaffen – dazu genügt der Schritt in den eigenen Hof! Er liegt zentral, hat charakteristische Dimensionen und bietet – sobald die Autos und Abfallcontainer daraus verbannt sind – grosses Potenzial für Bewegung und Erholung. Das Projekt von Les Urbanistes auf der Giardina präsentierte einen sogenannten Pumtrack, einen hügeligen Rundkurs für Velo oder Trottinett, gerahmt von einem Holzsteg, «urbanem Grün» aus Gemüse und essbaren Stauden sowie zum Verweilen einladendem Mobiliar wie dem Landscape-Sessel von Frédéric Dedelley – eine Erweiterung der Landscape-Produktfamilie aus dem Zürcher MFO-Park. «Plötzlich rührt sich was», schreiben Les Urbanistes im Projektbescrieb auf ihrer Website. Damit haben sie recht – und den Gold-Award in der Kategorie Sonderschau Garten haben sie verdient gewonnen. sw

■ Le jardin touristique

Dans le cadre des conférences «expériences du paysage» organisées par la Fédération française du paysage, Isabelle Linski nous a fait découvrir «le jardin touristique, une émergence de notre culture contemporaine», le 28 mars 2015 au Pavillon de l' Arsenal à Paris. La notion de jardin touristique se réfère aux espaces extérieurs des lieux de «villégiature» du tourisme de masse dont notre société contemporaine a favorisé l'émergence depuis soixante ans, procurant une dimension supplémentaire à la création paysagère. Ce tourisme s'est développé après la deuxième guerre mondiale par l'enrichissement des classes moyennes, l'augmentation du temps libre, ainsi que l'expérimentation de nouveaux types de

loisirs. A partir des années 50, avec le développement des moyens de transport, des précurseurs ont l'idée d'aménager des sites bien définis, basés sur la convivialité et l'homogénéité de classes sociales ciblées. Les modèles touristiques connus aujourd'hui résultent de l'expansion conjointe du consumérisme et de l'évolution des transports. Avec la spécialisation des espaces de villégiature apparaît, en milieu péri-urbain ou dans les grands paysages, une culture particulière de «villages». Les typologies se confirment en trois grandes catégories: resorts, villages de vacances et stations touristiques dont les invariants constituent le concept de jardin touristique. Le paysagiste doit intervenir en amont du choix des grandes fonctionnalités et se baser sur des critères constants d'échelle, d'ambiances, d'équipements et de sujétion d'entretien attaché au vivant, garantissant ainsi un résultat paysager issu du caractère particulier de chaque site. Dès les années 1980, le paysagiste est confronté au développement de l'industrie du voyage ayant un impact prépondérant sur des sites de plus en plus lointains. L'offre se conforme alors à la vision d'une clientèle ne connaissant pas le pays et répond surtout par imitation d'architectures locales ou imaginées comme telles. Les jardins passent des stéréotypes aux archétypes de l'homogénéisation internationale. Les efforts du paysagiste portent principalement sur les éléments remarquables originaux, les lieux collectifs et de transition, les espaces dédiés à la vie collective et les éléments vaires. Son outil, le plan masse, est le lieu de conceptualisation, de distribution des fonctions, de communication, assurant la cohérence et la qualité du site. Des exemples et plus d'infos sur: www.f-f-p.org/fr/experiences-de-paysage Silvia Almeida

Der Pumtrack auf der Giardina war ein Anziehungspunkt, der zu Aktivität einlud.



Volker Schopp