

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz  
**Band:** 11 (1996)  
**Heft:** 9  
  
**Rubrik:** News SVD/ASD

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

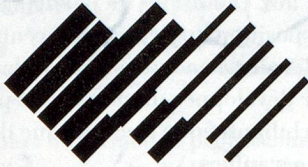
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





Marketing und Kommunikation für I+D-Spezialistinnen und Spezialisten

## HERBSTWEITERBILDUNGSWORKSHOP DER REGIONALGRUPPE BERN, MITTWOCH, 13. NOVEMBER 1996

*...oder kommen Sie tatsächlich immer noch ohne kundennahe  
Kommunikation und professionelles Marketing aus...?*

Die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer des Workshops werden sich diesen Herbst mit den vielfältigen Möglichkeiten befassen, die Serviceleistungen der I+D-Stellen und der Bibliotheken noch besser und fachspezifischer anzubieten. Die zwei Spezialisten, Jürg Krebs, Medien- und Kommunikationsberatung, Münsingen, und Andreas Choffat, ecolo Marketing-Realisation, Bern, welche bereits den letztjährigen Kurs geleitet haben, kennen die Bedürfnisse unseres Tätig-

keitsbereichs und werden gezielt durch den Tag führen.

Im Kommunikationsteil lernen wir mit spielerischem Training unseren Gesprächsführungsstil besser kennen und lenken. Das eigene Rollenverhalten in der I+D-Stelle bewusst(er) zu erkennen, ist nur eines der Workshopziele. Die Wahrnehmungsfähigkeit wird geschult, damit ein korrektes und somit sicheres Auftreten jederzeit möglich ist.

### Einige der Themenbereiche:

- Wie gehen wir mit Reklamationen um?
- Die «Emotionale Intelligenz» im Berufsalltag
- Unsere privaten und beruflichen Lebensrollen
- Gibt es typisch weibliche Kommunikationmuster?
- Wie reden Männer im Betrieb?
- Der Gruppen-IQ: die soziale Intelligenz

Im Marketingteil werden mit praktischen Beispielen aus dem Teilnehmer/innenkreis die ersten Schritte gemeinsam geplant und in Angriff genommen.

### Ablauf:

1. Informations- und Dokumentations-Marketing-Basis im «Intercity-Tempo» suchen
2. Fallbeispiele erläutern
3. Im Team Lösungsansätze entwickeln
4. Start - KONKRET!

Am Schluss des Workshops soll jede Workshopteilnehmerin und jeder Teilnehmer in der Lage sein, die Informationsdienstleistung optimale zu vermitteln und der Kundin oder dem Kunden das I+D-Produkt nach qualitativen und weiteren bestimmten Merkmalen richtig anzubieten.

Der Versand der Anmeldeformulare erfolgt im September. Da die Platzzahl beschränkt ist, können Sie sich aber schon heute bei *Lorenz Hubacher, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft, Bundesgasse 35, 3001 Bern*, Tel. 031-389 70 47, Fax 031-389 68 52, anmelden bzw. weitere Anmeldeformulare bestellen.

EURO INFO  
CENTER  
SCHWEIZ  OSEC

## Institutionelles Verzeichnis der EU 1995

**Wer macht wie wo was bei der  
Europäischen Kommission in  
Brüssel, beim Parlament in  
Strassburg oder beim  
Gerichtshof in Luxemburg?**

(Hrsg.: EG-Kommission, 430 S., Fr. 25.30)

Euro Info Center Schweiz (OSEC)  
Stampfenbachstr. 85, CH-8035 Zürich  
Fax: 01 365 54 11  
internet: urs.leimbacher ecs.ossec.inet.ch

Das Euro Info Center Schweiz ist die offizielle  
Vertriebsstelle für alle EG-Publikationen in der  
Schweiz