

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz  
**Band:** - (2014)  
**Heft:** 4: FH-Bibliotheken - eine dynamische Entwicklung! = Bibliothèques HES - un développement dynamique! = Biblioteche SUP - uno sviluppo dinamico!  
**Artikel:** BiblioFreak : das Signal steht auf grün = BiblioFreak : le signal est au vert  
**Autor:** Staub, Herbert  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-769599>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

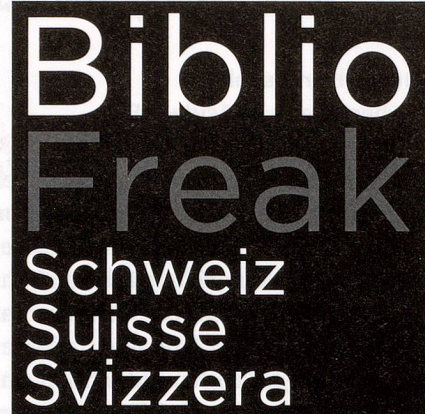
# BiblioFreak: Das Signal steht auf grün

Herbert Staub,  
Geschäftsführer BiblioFreak

Am BIS-Kongress in Lugano hatte BiblioFreak, die nationale Imagekampagne für Bibliotheken, einen Grossauftritt. Mit einer Standaktion, einem Workshop und der Präsentation an der Schlussveranstaltung war BiblioFreak sehr präsent und stiess reihum auf Beachtung. Dass bei der «Sugus-Bewertung» am Stand das Signal auf grün gestellt wurde («super Idee»), war das eine, dass die Aktion auch von den Kongressbesucherinnen und -besuchern aus dem Tessin und der Romandie positiv aufgenommen wurde, das andere.

Allerdings stösst der «Freak» in der Suisse Romande nicht auf grosse Gegenliebe. Die Diskussion um den passenden Begriff ist im Gang. Favorisiert wird zurzeit neben BiblioGeek vor allem AccroBiblio. On verra ...

Wenn auch der Start der Kampagne am 23. April 2015, dem Tag des Buches, weit entfernt scheint und am BiblioFreak-Auftritt im Web und auf Facebook noch herumgeschraubt werden muss, melden Sie Ihre Bibliothek bereits heute an. Sie erhalten damit Zugang zu einem Forum mit Tipps und Tricks, können Aktionsmaterial herunterladen und werden laufend über die Fortschritte von BiblioFreak informiert.



Wer 2015 seiner Bibliothek mit der Imagekampagne Schub geben will, muss jetzt mit der Planung beginnen!

## BiblioFreak: le signal est au vert

Herbert Staub,  
secrétaire général BiblioFreak

BiblioFreak, la campagne d'image nationale en faveur des bibliothèques, a été présentée en grande pompe au congrès BIS de Lugano. Avec un stand d'exposition, un atelier et la présentation lors de la manifestation de clôture, BiblioFreak a été très présente et n'a pas manqué d'attirer l'attention du public. L'«action Sugus» au stand («super idée») aura montré que le signal était au

vert compte tenu de l'accueil que les participantes et les participants du Tessin et de Suisse romande lui ont réservé. Cela étant, le terme «Freak» n'a pas rencontré un écho très favorable en Suisse romande et la discussion est en cours pour trouver le terme ad hoc. Outre «bibliogEEK», «AccroBiblio» tient pour l'instant la corde. On verra ...

Même si le lancement de la campagne, prévu le 23 avril 2015, semble encore lointain, et que sa présentation sur le Web et Facebook doit encore être peaufinée, ins-

crivez votre bibliothèque dès maintenant! Vous aurez ainsi accès à un forum avec des conseils et des tuyaux, vous pourrez télécharger du matériel d'information et vous serez tenus au courant des progrès du projet BiblioFreak. Celles et ceux qui entendent donner un bon coup de pouce à leur bibliothèque en 2015 par le biais de cette campagne doivent commencer la planification maintenant!

## Archiv arbido print ab 2000

Im Interesse und auf Wunsch unserer Mitglieder stellen VSA und BIS als Herausgeber der Fachzeitschrift arbido die Nummern ab dem Jahr 2000 in digitali-

sierter Form zur Verfügung. Die zukünftigen Ausgaben werden ebenfalls digital auf der Webseite [www.arbido.ch](http://www.arbido.ch) publiziert, mit der aktuellen Printversion.

## Archive arbido print depuis 2000

Afin de répondre au souhait de leurs membres, l'AAS et BIS mettent à leur disposition, en tant qu'éditrices, la revue spécialisée arbido, dont les numéros parus depuis l'année 2000 ont été

numérisés. Les futurs numéros seront également publiés sous cette forme sur le site web [www.arbido.ch](http://www.arbido.ch), y compris la dernière version imprimée en date.