

**Zeitschrift:** Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen  
**Herausgeber:** Schweizerischer Fourierverband  
**Band:** 57 (1984)  
**Heft:** 12

**Buchbesprechung:** Neuerscheinungen aus dem Verlag Huber & Co, AG

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

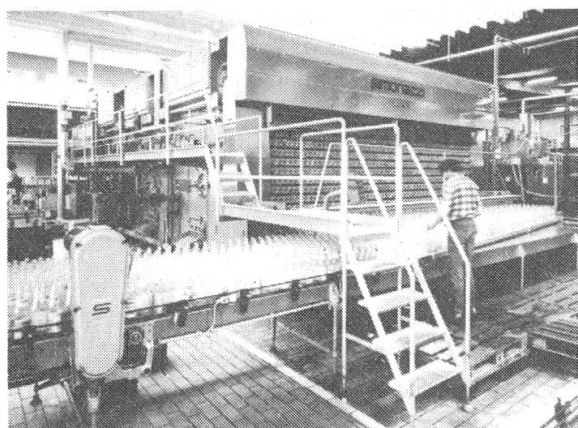
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

haben. Die Tagesproduktion allein dieser Abfüllstrasse liegt bei einer halben Million Flaschen.



Ansicht der einzigartigen Reinigungsanlage. Hier werden die alten Etiketten entfernt, die Flaschen gewaschen, gesäubert, gespült und getrocknet.

Das fortschrittliche Unternehmen mit seiner ansprechenden Retro-Etikette auf den Flaschen, welches kurz vor seinem 80. Geburtstag steht, ist übrigens der einzige Schweizer Produzent, der Mineralwasser in drei Versionen (spritzig, feinperlig und nature) auf den Markt bringt. In seinem Bestreben, so direkt als möglich auf die Wünsche des Konsumenten einzugehen (Beispiele dafür sind auch die neuen Minitain-Flaschen und der verbraucherfreundliche Sicherheitsverschluss), beweist dieses erfolgreiche Schweizer Unternehmen seine Anpassungsfähigkeit an den Markt und den Willen, seine Vorrangstellung auf dem Schweizer Markt auch weiterhin beizubehalten.

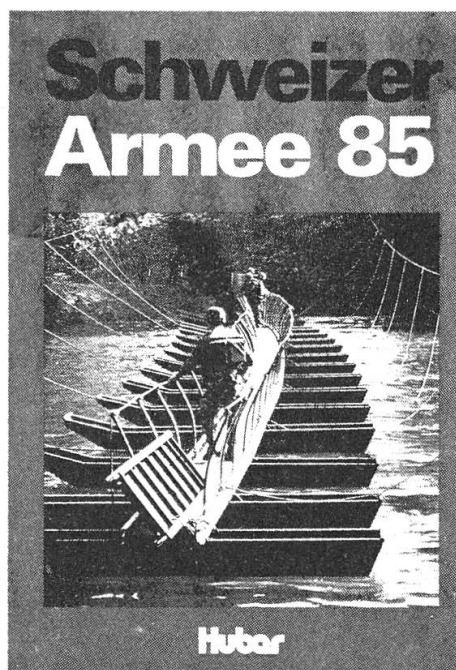
## Neuerscheinungen aus dem Verlag Huber & Co, AG

### Logistik für jedermann

Der Kommandant der Felddivision 8, Divisionär Edmund Müller, ist den Hellgrünen kein Unbekannter. Er war jahrelang Unterstabschef Logistik und kennt die Belange der Versorgungs-Fachleute in- und auswendig. Deshalb ist es sehr zu begrüßen, dass er eine Einführung in die Probleme der Logistik geschrieben hat. Dieses Buch richtet sich nicht nur an Quartiermeister und Fouriere der Armee, sondern zeigt auch Kommandanten und Führungsgehilfen der Stäbe die Probleme der lebenswichtigen Logistik auf.



Aus dem Inhalt des interessanten Buches, das ebenfalls sehr zur Lektüre empfohlen wird: Die neuen Logistikkonzeptionen. Logistik im strategischen Normalfall. Logistik im Verteidigungsfall. Gesamtschau der Logistik am Beispiel einer Territorialzone. Logistik auf der Stufe der Truppe. Logistik im Rahmen der Gesamtverteidigung. Besondere Logistikprobleme und Zukunftsperspektiven.



### Schweizer Armee 85

Der Militär-Bestseller aus dem Verlag Huber & Co. erscheint wiederum rechtzeitig auf Weihnachten. Diese beachtliche Leistung des Verfassers Peter Marti ist nicht selbstverständlich. So früh sind sämtliche Neuerungen des EMD denn auch wieder nicht zu haben. Und sie

stimmen immer unglaublich gut, die vielen hundert Angaben im Taschenformat-Buch «Schweizer Armee». 418 Seiten umfasst es, viele farbige und schwarzweisse Abbildungen, Grafiken und Tabellen. Das handliche Buch gehört in die Kartentasche jeden Offiziers. Da unsere Fouriere oft besser dokumentiert sind als junge Zugführer, sei es auch ihnen warm empfohlen. Aus dem Inhalt erfährt man in gefaffter, leicht verständlicher Form das

Wichtigste zu folgenden Sachgebieten: Sicherheitspolitik in der Schweiz, Kampfführung der Armee, Aufbau und Organisation der Armee, Bewaffnung und Ausrüstung, Infrastruktur und Logistik, Ausbildung, Uniform und Abzeichen, Wehrpflicht, Disziplinar- und Strafwesen, Rechte des Wehrmannes, Militärverwaltung, Militärausgaben, Signaturen und Abkürzungen.

<p><b>Ich bestelle zur Lieferung gegen Rechnung (+Versandkosten)</b></p> <p>_____ Ex. Marti, Schweizer Armee 85, Fr. 16.80 (945)</p> <p>_____ Ex. Müller, Logistik für jedermann, Fr. 34.- (941)</p>	Name _____
	Vorname _____
	Firma _____
	Strasse _____
	PLZ/Ort _____
	Bitte einsenden an: <b>Huber&amp;Co.AG, zuhanden Frl. E. Mahler, Postfach, 8500 Frauenfeld</b>

**HENNIEZ**

Getränke die zum Schlemmen passen!

**granini**