

**Zeitschrift:** Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen  
**Herausgeber:** Schweizerischer Fourierverband  
**Band:** 65 (1992)  
**Heft:** 4

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

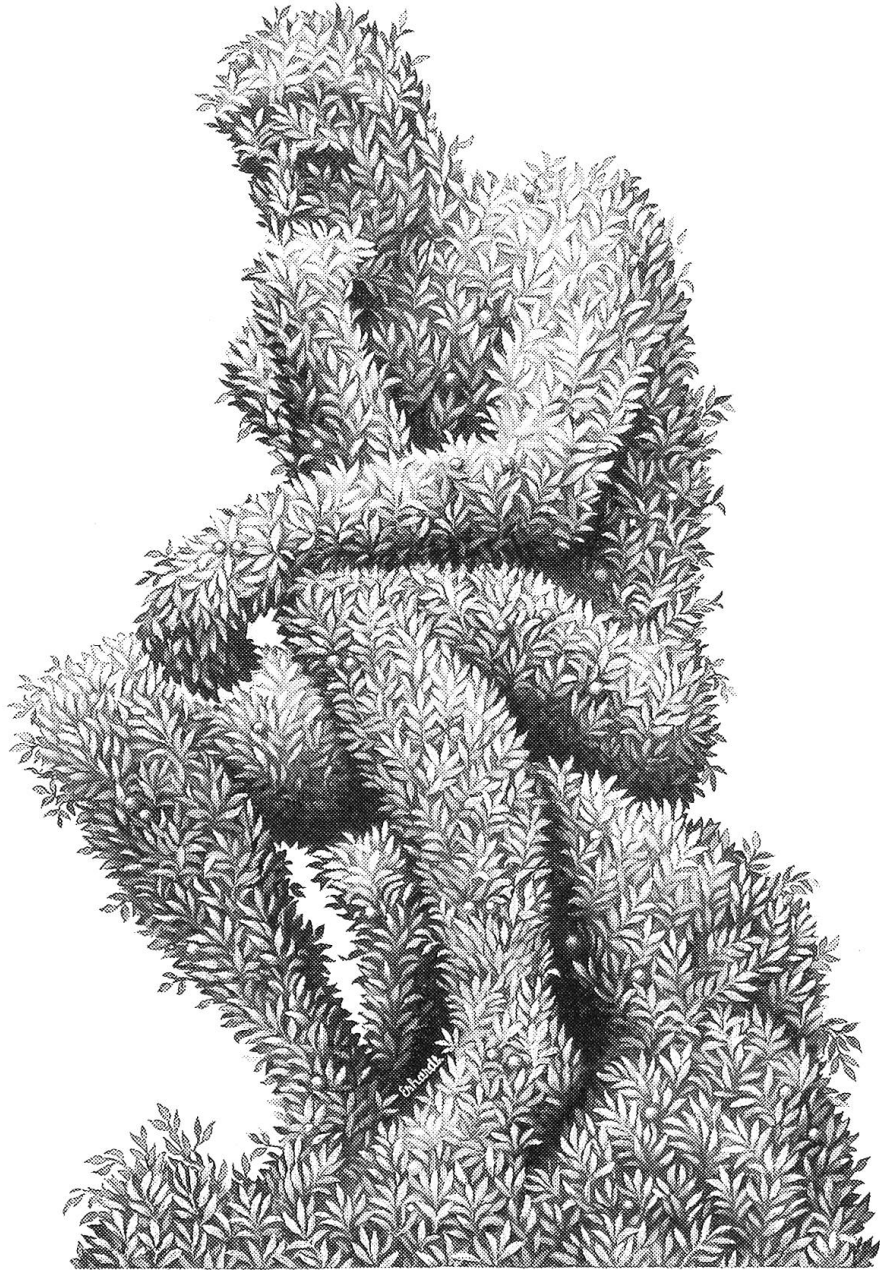
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Umweltschutz beginnt im Kopf.



Eigentlich wissen wir es ja: Unsere Umwelt ist das kostbarste Gut, das wir haben. Und das Verhalten jedes Einzelnen zählt, wenn's um unsere Zukunft geht. Als Grossunternehmen trägt die Migros natürlich eine besondere Verantwortung: Sie hat darum vor Jahren schon ein Leitbild für den schonenden Umgang mit allen natürlichen Ressourcen entwickelt und konsequent durchge-

setzt. So werden allmählich der Energie- und Wasserverbrauch vermindert, Abfälle und Emissionen reduziert und ökologisch bedenkliche Stoffe in Produkten und Verpackungen ersetzt. Dabei haben wir schon viel erreicht: Natürlich nicht allein, sondern mit der Einsicht und dem Verständnis unserer Konsumenten und der Unterstützung unserer Mitarbeiter. Das ist nicht selbstverständlich.

Ohne die überzeugte Einsicht von uns allen wird es in Zukunft keinen Fortschritt im Umweltschutz geben. Wir legen deshalb sehr viel Wert auf eine klare Information unserer Konsumenten und die gezielte Schulung unserer Mitarbeiter. Damit wir alle noch mehr an die Umwelt denken. Besonders wenn wir handeln.

**MIGROS**