

Zeitschrift: Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 69 (1996)

Heft: 11

Rubrik: Termine

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Termine

November

- 9. Alberswil (Ziel): 38. ZS-Distanzmarsch
- 13. Zürich: «Agrarpolitik 2002» und Fleischwirtschaft
- 15. Morgarten: Historisches Morgartenschieszen
- 17. Frauenfeld: 62. Militärmarsch
- 23. - 26. Messe Zürich: Käse '96
- 30. Lyss (Ziel): 40. Berner Distanzmarsch

Käse '96 in Zürich

35 Weltneuheiten feiern Premiere

Vom 23. bis 26. November findet nun zum dritten Mal in den Hallen der Messe Zürich die hochstehende Leistungsschau «Käse '96» statt.

-r. An der «Käse '96» nutzen über 100 Aussteller aus dem In- und Ausland (Produzenten, Zulieferer und Verbände) die Gelegenheit, um mit einem hoch qualifizierten Fachpublikum, mit kompetenten Gesprächspartnern Ideen auszutauschen und Marktbedürfnisse abzuklären, als Gradmesser und Impuls für künftige Sortimentsgestaltung.

Hunderte von Käsesorten und ebenso viele Molkereiprodukte werden dabei angeboten. Interessierte erhalten auch Auskunft über neuste Verfahren, Verpackung, Lagerhaltung, Transport, Apparate, Maschinen, Hilfsmittel und Zusatzstoffe für Handel und Produktion.

Im härteren Wettbewerb um Marktanteile sind zunehmend kreative Köpfe gefragt. Deshalb hat der Schweizerische Milchkäuferverband (SMKV) sich zum Ziel gesetzt, Anreize für noch innovativeres Agieren der Branche zu schaffen. Ein Teil dieser Anstrengung ist ein Wettbewerb, die Ausschreibung der Tschysli-Olympics.

35 Spezialitäten - 19 Halbhartkäse, fünf Hartkäse, sieben Weichkäse und vier Produkte nach SMKV-Norm - kämpfen schon bei der ersten Aus-

schreibung dieses Wettbewerbes um Auszeichnung, Anerkennung und natürlich auch um Plätze in den Verkaufsregalen.

Zum ersten Mal ganz integriert in die Ausstellung bietet die «Käse '96» kostenlos eine attraktive Aus- und Weiterbildungsplattform an, für Neugierige und Bildungshungrige aus dem Gastgewerbe und dem Detailhandel für Käse- und Molkereiprodukte.

Auf einen Blick

Datum	23. - 26. November
Ort	Messe Zürich
Öffnungszeiten	10 bis 18 Uhr
Standfläche	4233 m ²
Veranstaltungen	Tschisly-Olympics Käse-Forum Noch besser verkaufen

Herzliches Willkommen!

Sie absolvieren nun in Bern die Fourier-Schule 4/96. Während diesen fünf Wochen erhalten Sie die Fachausbildung zu Ihrer späteren Tätigkeit als Fourier. Dass diese kurze Zeit nicht genügt, wird sich im militärischen Alltag rasch zeigen.

Zu Ihrer Unterstützung veranstalten die Sektionen des Schweizerischen Fourierverbandes für ihre Mitglieder während des ganzen Jahres interessante ausserdienstliche Anlässe zur Aus- und Weiterbildung. Dazu gehört aber auch die vorliegende Fachzeitschrift «Der Fourier».

Wir wünschen viel Erfreuliches!

Igeho '97:

Branchentreff innovativer Gastgeber

-r. Die Eckdaten der nächsten Igeho stehen. Die alle zwei Jahre in Basel stattfindende Fachmesse für Gemeinschaftsgastronomie, Hotellerie und Restauration wird vom 21. bis 26. November 1997 stattfinden. Die Messedauer ist um einen Tag gekürzt worden.

Mit einer Gesamtbesucherzahl von 82 000 - davon 80 Prozent kompetente Fachbesucher - widerspiegelt die Igeho ihre Bedeutung im internationalen Vergleich. Die Mehrheit der 740 Aussteller bewertete ihre Messebeteiligung positiv und 83 Prozent der Besucher beurteilten die Messe als gut bis sehr gut. Vor diesem Hintergrund startet die Igeho '97 in den Hallen der Messe Basel optimistisch.