

Zeitschrift: Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen
Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband
Band: 70 (1997)
Heft: 11

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

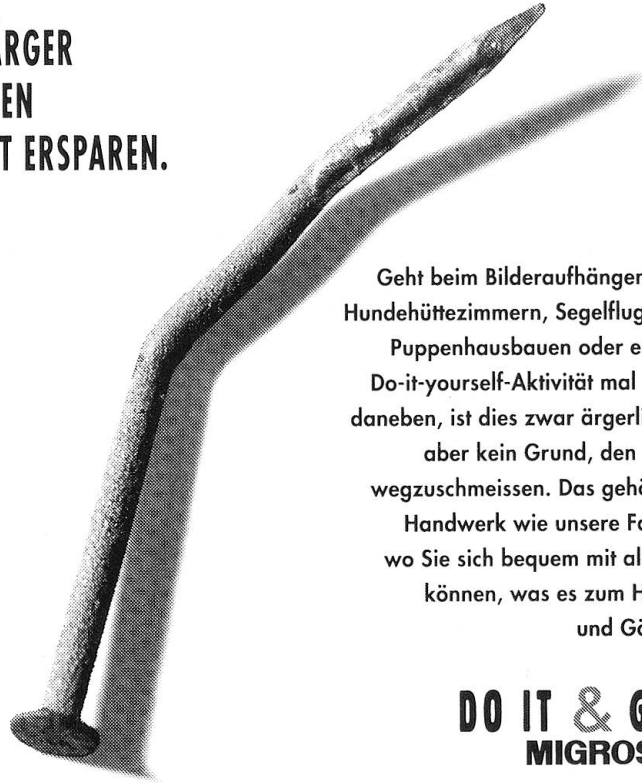
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**ALLEN ÄRGER
KÖNNEN WIR IHNEN
NICHT ERSPAREN.**



Geht beim Bilderaufhängen,
Hundehüttezimmern, Segelflugzeugbasteln,
Puppenhausbauen oder einer andern
Do-it-yourself-Aktivität mal was
daneben, ist dies zwar ärgerlich,
aber kein Grund, den Hammer
wegzuschmeissen. Das gehört zum
Handwerk wie unsere Fachmärkte,
wo Sie sich bequem mit allem eindecken
können, was es zum Heimwerken
und Gärtnern braucht.

**DO IT & GARDEN
MIGROS**

MGB Pucci, Sulzer

**SWISSEURO
GLOBAL.**



SULZER

Technologie schafft Werte

K.177

SWPS

Schweizer Werbewirtschaft

WEMF  **REMP**

AG für Werbemedienforschung

AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Der Fourier

ist beglaubigt.

Die Auflage beträgt

Verkaufte Auflage: 8'298 Exemplare

Gratisauflage: - -

gemäss den Bestimmungen über die Durchführung der Auflagebeglaubigung
in der Schweiz.

Diese Angaben sind gültig bis: 31. März 1998

Schweizer Werbewirtschaft



Der Präsident

AG für Werbemedienforschung



Der Direktor

Zürich, den 1. Mai 1997

**Innovativ.
Weltweit
erfolgreich.**

EMS

POLYMERE WERKSTOFFE
FEINCHEMIKALIEN ENGINEERING