

**Zeitschrift:** ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische  
Militärzeitschrift

**Herausgeber:** Schweizerische Offiziersgesellschaft

**Band:** 170 (2004)

**Heft:** 10

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Verwaltungskommission ASMZ

Oberst i Gst Peter Fischer

## Chefredaktor

Divisionär aD Louis Geiger (G.)

## Adresse der Redaktion

Redaktionssekretariat ASMZ  
c/o Huber & Co. AG  
Jeanette Simon, Postfach  
8501 Frauenfeld, Tel. 052 723 56 22  
Fax 052 723 56 32  
E-Mail redaktion@asmz.ch

## Stellvertreter des Chefredaktors

1. Prof. Dr. Albert A. Stahel (A. St.)  
2. Dr. phil. Dieter Kläy (dk)

## Redaktion

Dr. Jürg Stüssi-Lauterburg (Si.)  
Brigadier aD Rudolf Läubli (Lä)  
Oberst i Gst Hans-Ulrich Bigler (Bi)  
Oberst Bruno Frey (Fy)  
Oberst i Gst Michael Arnold, AAL/HKA (AM)  
Major Gabriele Felice Rettore (Re)  
Major Markus Schuler (M. S.)  
KKdt aD Josef Feldmann, Pro/Contra (Fe)  
Oblt Philipp Tobler, Internet  
Hanspeter Egger, Internet-News  
Fritz Brand, Bildredaktor



Member of the European  
Military Press Association  
(EMPA)

ISSN 0002-5925

Verlagsleitung Max Hebeisen

Inserateleitung Werner Straub  
Telefon 052 723 56 65  
E-Mail: w.straub@huber.ch

Herstellerin Doris Traber

Bezugspreise inkl. 2,4% Mehrwertsteuer

Jahresabonnement:  
Kollektivabonnement SOG Fr. 20.–  
Einzelabonnement:  
In- und Ausland Fr. 78.– / Fr. 98.–  
Einzelnummer:  
In- und Ausland Fr. 8.– / Fr. 12.–

## Druck, Verlag, Inserate, Abonnemente

Huber & Co. AG, 8501 Frauenfeld  
Telefon 052 723 55 11, PC 85-10-0

Erscheinungsweise 11-mal pro Jahr

Auflage 24 200

Nachdruck nur mit Bewilligung  
der Redaktion und Quellenangabe.

Bei Adressänderungen und Doppel-  
zustellung bitte Abonnen-  
tennummer (siehe Adressetikette) angeben.

Internet: <http://www.asmz.ch>

Die nächsten gelben Seiten  
erscheinen in der Ausgabe Nr. 11/2004

## Editorial 3

Es ist der Armee zu wünschen, dass die  
visionären logistischen Konzepte verwirklicht  
werden können.

Bruno Frey und Louis Geiger

## Porträt der Logistikbasis der Armee (LBA) 5

Rund 200 Millionen Franken sollen nach  
der Umsetzung der Strategie LBA jährlich  
einzusparen sein.

Werner Bläuenstein

## Die Planung und Führung der Logistik 8

Optimal planen und führen ist das A und  
O – denn Logistik bemerkt man erst,  
wenn sie nicht vorhanden ist.

Melchior A. Stoller

## Die Zukunft der Logistik hat erst begonnen 10

Von der Massenversorgung zu einer be-  
darfsorientierten Bringlogistik

Guido Grütter

## Ein neuer Ansatz in der Systemverantwortung 12

Betriebswirtschaftlich und militärisch op-  
timale Steuerung des gesamten Lebens-  
weges der Systeme dank dem Integrierten  
Logistikmanagement.

Heinz Wegmüller

## Das Projekt «Verpflegung XXI» 14

Die Einsatzlogistik wird künftig in der  
Regel auf Stufe Einheit über vollständig  
neues Material im Verpflegungsbereich  
verfügen (mobiles Küchensystem).

René Schanz

## Paradigmawechsel im Abbau von überzähligem Armeematerial 17

Die anstehende Liquidationsmenge über-  
trifft alle bisherigen Grössenordnungen.

Franz Bachmann

## Dienstleistungszentrum Verteidigung 19

Ein einziger Ansprechpartner und gleiche  
Leistungen für alle Kunden.

Gaétane Broglie

## Die Logistikbrigade 1 22

Vom logistischen Holprinzip der Armee  
95 ist man weit gehend zum Bringprinzip  
übergegangen.

Daniel Roubaty

## Reichen künftig rund fünf Zentren aus, um die Schweizer Armee logistisch wirkungsvoll zu unterstützen? 23

Im Verlaufe der nächsten fünf Jahre soll  
ein drastischer Abbau realisiert werden.

Pro und Contra

## Logistik – das Mass aller Dinge für wirkungsvollen Pflanzenschutz 24

Die Führungskommunikation lässt in der  
Praxis oft zu wünschen übrig.

Rolf Furter und Christoph Labhart

## Führungsausbildung 27

Der schulische Teil der Führungsausbil-  
dung wird verdoppelt bis verdreifacht.

Heinz Aschmann

## Die Seite des SOG-Zentralvorstandes 28

## Führungskräfte brauchen Feedback 31

Führungserfolg widerspiegelt sich vor al-  
lem in der Resonanz, welche eine Füh-  
rungsperson bei ihren Unterstellten er-  
zeugt.

Hubert Annen und Barbara Kamer

## Forum und Dialog 35

## Bericht aus dem Bundeshaus 37

- Verpflichtungskredite 2004
- Zahlungskredit und Verpflichtungskredit
- Rüstungsprogramm 2004
- Allgemeine Dienstpflicht für Männer
- Einheitlicher Auftritt des Bundes

## internationale Nachrichten 41

- D** Schützenpanzer «Boxer» – gepanzertes  
Transportfahrzeug für die Infanterie  
der Zukunft
- A** Wehrdienstverkürzung als Folge  
der neuen Bundesheerreform
- NATO** Zusätzliche NATO-Soldaten zur  
Sicherung der Wahlen in Afghanistan
- NATO** Beschaffung eines neuen  
Luftaufklärungssystems
- H** Abschaffung der Wehrpflicht
- USA** Zur Produktion der Transportflugzeuge  
C-130J «Super Hercules»
- RUS** Kampfhelikopter Mi-28N soll nun doch  
beschafft werden

## Bücher 49

## Umschlagbild

Die Verpflegungszubereitung und -verteil-  
ung ist ungeachtet des Standortes und der  
Aufgaben der Truppe immer ein Ernst-  
einsatz 1:1. Im Bild: Absolventen der  
Küchenchefschule in Thun, aufgenommen  
am 10. September 2004.

Foto: Fritz Brand