

Zeitschrift: ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische
Militärzeitschrift
Herausgeber: Schweizerische Offiziersgesellschaft
Band: 170 (2004)
Heft: 10

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Verwaltungskommission ASMZ

Oberst i Gst Peter Fischer

Chefredaktor

Divisionär aD Louis Geiger (G.)

Adresse der Redaktion

Redaktionssekretariat ASMZ
c/o Huber & Co. AG
Jeanette Simon, Postfach
8501 Frauenfeld, Tel. 052 723 56 22
Fax 052 723 56 32
E-Mail redaktion@asmz.ch

Stellvertreter des Chefredaktors

1. Prof. Dr. Albert A. Stahel (A. St.)
2. Dr. phil. Dieter Kläy (dk)

Redaktion

Dr. Jürg Stüssi-Lauterburg (Si.)
Brigadier aD Rudolf Läubli (Lä)
Oberst i Gst Hans-Ulrich Bigler (Bi)
Oberst Bruno Frey (Fy)
Oberst i Gst Michael Arnold, AAL/HKA (AM)
Major Gabriele Felice Rettore (Re)
Major Markus Schuler (M. S.)
KKdt aD Josef Feldmann, Pro/Contra (Fe)
Oblt Philipp Tobler, Internet
Hanspeter Egger, Internet-News
Fritz Brand, Bildredaktor



Member of the European
Military Press Association
(EMPA)

ISSN 0002-5925

Verlagsleitung Max Hebeisen

Inserateleitung Werner Straub
Telefon 052 723 56 65
E-Mail: w.straub@huber.ch

Herstellerin Doris Traber

Bezugspreise inkl. 2,4% Mehrwertsteuer

Jahresabonnement:
Kollektivabonnement SOG Fr. 20.–
Einzelabonnement:
In- und Ausland Fr. 78.– / Fr. 98.–
Einzelnummer:
In- und Ausland Fr. 8.– / Fr. 12.–

Druck, Verlag, Inserate, Abonnemente

Huber & Co. AG, 8501 Frauenfeld
Telefon 052 723 55 11, PC 85-10-0

Erscheinungsweise 11-mal pro Jahr

Auflage 24 200

Nachdruck nur mit Bewilligung
der Redaktion und Quellenangabe.

**Bei Adressänderungen und Doppel-
zustellung bitte Abbonnentennummer
(siehe Adressetikette) angeben.**

Internet: <http://www.asmz.ch>

Die nächsten gelben Seiten
erscheinen in der Ausgabe Nr. 11/2004

Editorial 3

*Es ist der Armee zu wünschen, dass die
visionären logistischen Konzepte verwirklicht
werden können.*

Bruno Frey und Louis Geiger

Porträt der Logistikbasis der Armee (LBA) 5

Rund 200 Millionen Franken sollen nach
der Umsetzung der Strategie LBA jährlich
einzusparen sein.

Werner Bläuenstein

Die Planung und Führung der Logistik 8

Optimal planen und führen ist das A und
O – denn Logistik bemerkt man erst,
wenn sie nicht vorhanden ist.

Melchior A. Stoller

Die Zukunft der Logistik hat erst begonnen 10

Von der Massenversorgung zu einer be-
darfsorientierten Bringlogistik

Guido Grütter

Ein neuer Ansatz in der Systemverantwortung 12

Betriebswirtschaftlich und militärisch op-
timale Steuerung des gesamten Lebens-
weges der Systeme dank dem Integrierten
Logistikmanagement.

Heinz Wegmüller

Das Projekt «Verpflegung XXI» 14

Die Einsatzlogistik wird künftig in der
Regel auf Stufe Einheit über vollständig
neues Material im Verpflegungsbereich
verfügen (mobiles Küchensystem).

René Schanz

Paradigmawechsel im Abbau von überzähligem Armeematerial 17

Die anstehende Liquidationsmenge über-
trifft alle bisherigen Grössenordnungen.

Franz Bachmann

Dienstleistungszentrum Verteidigung 19

Ein einziger Ansprechpartner und gleiche
Leistungen für alle Kunden.

Gaétane Broglie

Die Logistikbrigade 1 22

Vom logistischen Holprinzip der Armee
95 ist man weit gehend zum Bringprinzip
übergegangen.

Daniel Roubaty

Reichen künftig rund fünf Zentren aus, um die Schweizer Armee logistisch wirkungsvoll zu unterstützen? 23

Im Verlaufe der nächsten fünf Jahre soll
ein drastischer Abbau realisiert werden.

Pro und Contra

Logistik – das Mass aller Dinge für wirkungsvollen Pflanzenschutz 24

Die Führungskommunikation lässt in der
Praxis oft zu wünschen übrig.

Rolf Furter und Christoph Labhart

Führungsausbildung 27

Der schulische Teil der Führungsausbil-
dung wird verdoppelt bis verdreifacht.

Heinz Aschmann

Die Seite des SOG-Zentralvorstandes 28

Führungskräfte brauchen Feedback 31

Führungserfolg widerspiegelt sich vor al-
lem in der Resonanz, welche eine Füh-
rungsperson bei ihren Unterstellten er-
zeugt.

Hubert Annen und Barbara Kamer

Forum und Dialog 35

Bericht aus dem Bundeshaus 37

- Verpflichtungskredite 2004
- Zahlungskredit und Verpflichtungskredit
- Rüstungsprogramm 2004
- Allgemeine Dienstpflicht für Männer
- Einheitlicher Auftritt des Bundes

internationale Nachrichten 41

- D** Schützenpanzer «Boxer» – gepanzertes
Transportfahrzeug für die Infanterie
der Zukunft
- A** Wehrdienstverkürzung als Folge
der neuen Bundesheerreform
- NATO** Zusätzliche NATO-Soldaten zur
Sicherung der Wahlen in Afghanistan
- NATO** Beschaffung eines neuen
Luftaufklärungssystems
- H** Abschaffung der Wehrpflicht
- USA** Zur Produktion der Transportflugzeuge
C-130J «Super Hercules»
- RUS** Kampfhelikopter Mi-28N soll nun doch
beschafft werden

Bücher 49

Umschlagbild

Die Verpflegungszubereitung und -verteil-
ung ist ungeachtet des Standortes und der
Aufgaben der Truppe immer ein Ernst-
einsatz 1:1. Im Bild: Absolventen der
Küchenchefschule in Thun, aufgenommen
am 10. September 2004.

Foto: Fritz Brand