

**Zeitschrift:** ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische  
Militärzeitschrift

**Herausgeber:** Schweizerische Offiziersgesellschaft

**Band:** 176 (2010)

**Heft:** 05

  

**Artikel:** RUAG vor anspruchsvoller Zukunft

**Autor:** Markwalder, Alfred

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-109371>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# RUAG vor anspruchsvoller Zukunft

**Der Technologiekonzern RUAG konnte im Jahre 2009 den Nettoumsatz dank Stärkung im Raumfahrtgeschäft und der Abstützung in der Sicherheits- und Wehrtechnik um 10,3 % auf 1,7 Mia. Franken steigern. Wegen Einmalbelastungen im Flugzeugstrukturbau von 160 Mio. Franken für Abschreibungen auf Sachanlagen und Vorräten sowie für Rückstellungen sank das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) auf -113.3 Mio. Franken.**

Alfred Markwalder, Stv. Chefredaktor ASMZ

Anlässlich der Medienorientierung betonten Verwaltungsratspräsident Konrad Peter und Konzernchef Dr. Lukas Braunschweiler mehrmals, dass in dem zu 100 % dem Bund gehörenden Rüstungs- und Technologiekonzern eine Fokussierung auf das Kerngeschäft nötig sei, um die Risiken zu verringern, ja zu minimieren, um mittelfristig zu einer stärkeren Ertragskraft zu gelangen. Im Jahre 2009 erfolgte eine Neuausrichtung des Geschäfts in den beiden Marktsegmenten Aerospace und Defence. Das operative Ergebnis wird im Geschäftsbericht 2009 erstmals in diesen zwei Marktsegmenten ausgewiesen. Von den sechs Divisionen waren fünf profitabel. Im Marktsegment Defence (Sicherheits- und Wehrtechnik) konnte mit den Divisionen Electronics, Ammotec und Land Systems ein Umsatz von knapp 800 Mio. Franken erwirtschaftet werden, was 43 % des Gesamtumsatzes von RUAG entspricht. Das Marktsegment Aerospace (Luft- und Raumfahrt) mit den Divisionen Space, Aviation und Technology erzielte einen Umsatz von rund 900 Mio. Franken, was 49 % des Gesamtumsatzes ausmacht. 45 % des Wachstums stammen aus der Ende Juni 2009 vollzogenen Akquisition von Oerlikon Space.

Das VBS war mit 36 % des Umsatzes (gleich hoch wie im 2008) weiterhin der bedeutendste Einzelkunde. Im zivilen wie im wehrtechnischen Bereich wurde praktisch gleich viel umgesetzt. In der Schweiz wurden 45 %, in Europa 43 % und in den USA 6 % erwirtschaftet.

Insgesamt betrug das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) -113.3 Mio. Franken gegenüber 57.1 Mio. Franken im Vorjahr. Der Rückgang des operativen Ergebnisses wurde als Folge der Wirtschaftskrise und einer Neubeurteilung der Risiken durch Einmalbelastungen namentlich im Flugzeugstrukturbau (Strukturteile und Komponenten), für Abschreibun-

gen auf Sachanlagen und Vorräten sowie für Rückstellungen verursacht. Ohne diese Einmalkosten im Flugzeugstrukturbau betrug der EBIT 45 Mio. Franken oder 21 % weniger als in der Vorjahresperiode.

## Neuausrichtung im Segment Aerospace

Im 2009 hat sich RUAG insbesondere auf die Stärkung der Kerngeschäfte Luft- und Raumfahrt konzentriert. Der Konzern ist mittlerweile der grösste unabhängige Zulieferer Europas in der Raumfahrt und leistet aus den drei Ländern Schweiz, Schweden und Österreich bei praktisch allen euro-



Der Brückenlegepanzer als RUAG Wegbereiter.

Bild: RUAG

päischen Weltraummissionen einen Beitrag.

Die Division RUAG Aviation wurde durch das starke Geschäft im militärischen Flugzeugunterhalt als Partner der Schweizer Luftwaffe und weiterer Kunden im Ausland getragen. Das Geschäft im zivilen Flugzeugunterhalt (Business Aviation) belastete den Umsatz und das operative Ergebnis als Folge von Auftragseinbrüchen. Die Strategieüberprüfung führte bereits zu einer Optimierung des Geschäftsmodells von Business Aviation. Als positiv wurde der Erstflug des eigenen Flugzeugs Dornier 228 NG (New Generation) hervor-

RUAG muss nach hohen Einmalbelastungen das Risiko minimieren und sich auf das Kerngeschäft fokussieren.

gestrichen. RUAG erhofft sich hier einen Durchbruch in naher Zukunft.

In der Division Technology haben die Auswirkungen der Wirtschaftskrise vor allem das Geschäft im Flugzeugstrukturbau sowie die Zulieferung der Automobil- und Halbleiterindustrie, in einzelnen Bereichen gekoppelt mit Kurzarbeit, hart getroffen. Im 2010 soll eine konsequente Fortführung der eingeleiteten Massnahmen zur Risikoeingrenzung und Fokussierung im Flugzeugstrukturbau erfolgen.

## Stabilität im Kerngeschäft im Marktsegment Defence

Alle drei Divisionen, RUAG Electronics, RUAG Ammotec und RUAG Land Systems, übertrafen die Vorjahreswerte. RUAG leistet als Technologiepartner der Schweizer Armee einen wichtigen Beitrag für die Sicherheit der Schweizer Armee. Von grosser Bedeutung für RUAG sind die zurzeit laufenden Arbeiten für die Erneuerung der Panzer Leopard. Es dürfte aber gerade für RUAG Land Systems in den kommenden Jahren eine grosse Herausforderung sein, den Umsatz halten zu können. Hier werden neue Ideen gefragt sein.

## Wechsel im Verwaltungsrat

Ab der Generalversammlung der RUAG Holding AG vom 6. Mai 2010 wird es keinen Vertreter des VBS mehr im Verwaltungsrat geben. Der regelmässige Austausch mit dem Eigner erfolgt im Rahmen der Quartalsgespräche zwischen dem Chef VBS, dem Verwaltungsratspräsidenten und dem CEO der RUAG Holding AG. Auch Toni J. Wicki, der die RUAG aus den ehemaligen Rüstungsbetrieben des Bundes in einen Technologiekonzern überführte und bis Ende Mai 2009 CEO der RUAG Holding war, scheidet unter Verdankung seiner Gestaltungskraft und seines Engagements aus dem Verwaltungsrat aus. ■