

**Zeitschrift:** Beiträge zur nordischen Philologie  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Skandinavische Studien  
**Band:** 51 (2013)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhaltsverzeichnis

Dank .....V

KLAUS MÜLLER-WILLE, JOACHIM SCHIEDERMAIR

Wechselkurse des Vertrauens – Zur Einführung .....IX

I. Natürliche Prosperität – Politische Ökonomien der Romantik .....1

BERIT GLANZ, GREIFSWALD

Natürliche Armut und reiche Natur – Naturkonzepte als Ökonomiekritik  
im skandinavischen Idealismus .....3

JONAS ASKLUND, HALMSTAD

Legitimitet och likviditet.

Om kungamaktens värde i Carl Fredrik Dahlgrens *Mollbergs epistlar* .....26

II. Zirkulation und Gabe – Modelle gesellschaftlichen Vertrauens .....49

JOACHIM SCHIEDERMAIR, GREIFSWALD

Der Kaufmann von Kopenhagen.

Geld und Gabe in Thomasine Gyllembourgs Novelle *Jøden* (1836) .....51

SOPHIE WENNERSCHIED, GENT

Haben oder Nichthaben.

Zur Zirkulation der Werte in H.C. Andersens *At være eller ikke være* (1857) .....69

ANA-STANCA TABARASI-HOFFMANN, MAINZ

„Was in der Welt der Endlichkeit das Geld ist, sind geistlich die Begriffe“.

Søren Kierkegaards monetärer Diskurs über das Erkennen der religiösen Wahrheit .....88

III. Produktion und Produktivität – Ökonomien der Autorschaft .....119

ANNEGRET HEITMANN, MÜNCHEN

„Og indrette Alt til alle Parters Tilfredshed“. Liebes- und Produktionsdiskurse

in Thomasine Gyllembourgs *Montanus den Yngre* .....121

FREDERIKE FELCHT, BERLIN

„Man er for Verden, hvad Verden troer om En!“ –

Wert in H.C. Andersens *Eventyr og Historier* ..... 142

IV. Phantom Publikum – Ungedekte ästhetische Werte ..... 163

FLORIAN BRANDENBURG, BERLIN

Ökononemesis und der maßlose Wert der Literatur.

Zu Figuren des Ökonomischen in Carsten Hauchs *Slottet ved Rhinen* (1845) ..... 165

KLAUS MÜLLER-WILLE, ZÜRICH

Ende gut, alles gut? Das Imaginäre der Ökonomie und die Konstitution

des Populärtheaters (Fasting, P.A. Heiberg, Overskou, Hertz) ..... 193