

Zeitschrift: Tracés : bulletin technique de la Suisse romande
Herausgeber: Société suisse des ingénieurs et des architectes
Band: 142 (2016)
Heft: 2: École du Domaine du possible

Rubrik: Nouveaux produits

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LES FILMS DES ENTREPRISES BOUSSIRON

Quand l'entreprise se raconte



La Cité de l'architecture & du patrimoine à Paris présente depuis octobre 2010 certaines des ressources de son Centre d'archives d'architecture du 20^e siècle sous forme d'expositions virtuelles visibles sur son site Internet.

S'articulant autour d'une série de films pédagogiques et spectaculaires de la Société des Entreprises Boussiron, cette exposition met à l'honneur une des entreprises pionnières en matière de construction en béton armé.

Récemment numérisés par la Cité de l'architecture & du patrimoine, les 24 films ici diffusés recouvrent un nombre important des réalisations Boussiron s'étalant sur plus d'une trentaine d'années.

Créée en 1899 par l'ingénieur Simon Boussiron, qui publie dès 1900 un article présentant les formules générales de compression et flexion du béton armé, l'entreprise travaille dans un premier temps essentiellement pour les chemins de fer avant de recevoir la commande d'ouvrages d'art de plus en plus importants. Active en métropole et en Afrique du Nord entre les deux guerres, elle se spécialise, dans les années trente, dans les ponts et hangars d'aviation. Elle multiplie après-guerre chantiers d'envergure et records (hangars de Marignane, 1952; pont de Tancarville, 1959; ponts d'Abidjan, 1957 et 1967; CNIT, 1958).

L'entreprise est cédée en 1969 à la CFE, puis absorbée par Bouygues en 1974.

Des témoignages filmés de différents acteurs de l'entreprise Boussiron et historiens de l'architecture nous permettent de partager davantage l'histoire de la société, de prendre la mesure de sa complexité et comprendre la forte identité que l'entreprise a pu se forger au long d'une vie intense au fil des changements majeurs du 20^e siècle.

BOUSSIRON

www.citechaillot.fr/fr/expositions/expositions_virtuelles

SOLARONIX SA

L'énergie de la lumière s'invite désormais dans les innovations



La technologie photovoltaïque que nous proposons possède un potentiel d'application inédit dans l'univers solaire. Nous sommes aujourd'hui en présence d'une technologie qui arrive à maturité, prête à être intégrée dans de nouvelles créations, que ce soit dans l'architecture, l'urbanisme, le design ou les produits du quotidien.

Voici un exemple de réalisation récente au Théâtre Kléber-Méleau à Renens, où des panneaux solaires de formes prismatiques ont été installés sur le toit de ce vénérable bâtiment. Cette sculpture photovoltaïque, appelée *Le Phare*, a été réalisée par la plasticienne Catherine Bolle, avec le soutien de la fondation BCV et la patience de toute l'équipe du TKM.

SOLARONIX SA

1170 Aubonne, www.solaronix.com

GAGGENAU

Gaggenau fête 333 ans d'innovation et de création



L'entreprise de pièces métalliques est fondée en 1683 dans la ville de Gaggenau, en Forêt-Noire. Face à une forte hausse de la demande, elle élargit régulièrement sa gamme de produits en proposant de nouveaux outils et des machines agricoles. Au début du 19^e siècle, Gaggenau se lance dans la création de vélos Badenia et d'enseignes en émail. Les compétences acquises au cours de cette période ont permis à Gaggenau de créer son premier four émaillé. En 1931, la société est rachetée par la famille Blanquet. En 1956, le fils Georg, un passionné de cuisine, concrétise sa vision d'une cuisine sur mesure avec des appareils encastrables, à la pointe de la technologie et faciles d'utilisation. Pour Gaggenau, c'est une nouvelle ère qui commence.

Avec ce concept, la marque Gaggenau fait figure de pionnière en matière de développement de la cuisine contemporaine dans le monde entier et devient la première marque d'appareils électroménagers encastrables à la fois fonctionnels et esthétiques. Le design de ces appareils allie une élégance et une beauté intemporelle à un haut degré de précision, un savoir-faire artisanal et des innovations prometteuses. De nos jours, cette philosophie du design est toujours autant liée à l'identité et l'attitude de la marque Gaggenau et contribue à les faire évoluer progressivement. Elle sera la source d'inspiration de la fête organisée pour les 333 ans d'innovation et de création de la marque et le point de départ d'un voyage dans le passé et le futur de Gaggenau.

GAGGENAU

8954 Geroldswil, www.gaggenau.com/ch/fr/

PRODUITS PRÉSENTÉS

Les nouvelles sur les entreprises, produits et prestations se basent sur des informations fournies par les entreprises. La rédaction ne saurait être tenue responsable d'éventuelles erreurs ou imprécisions dans les textes ou photos qui lui sont communiqués. La rédaction se réserve le droit de raccourcir les textes.