

Zeitschrift: Bauen + Wohnen = Construction + habitation = Building + home : internationale Zeitschrift

Herausgeber: Bauen + Wohnen

Band: 27 (1973)

Heft: 10: Kulturelle Bauten = Édifices culturels = Cultural centres

Artikel: Museum der BMW AG in München-Petuelring = Musée de la BMW SA à Munich-Petuelring = BMW AG Museum in Munich-Petuelring

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-334792>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

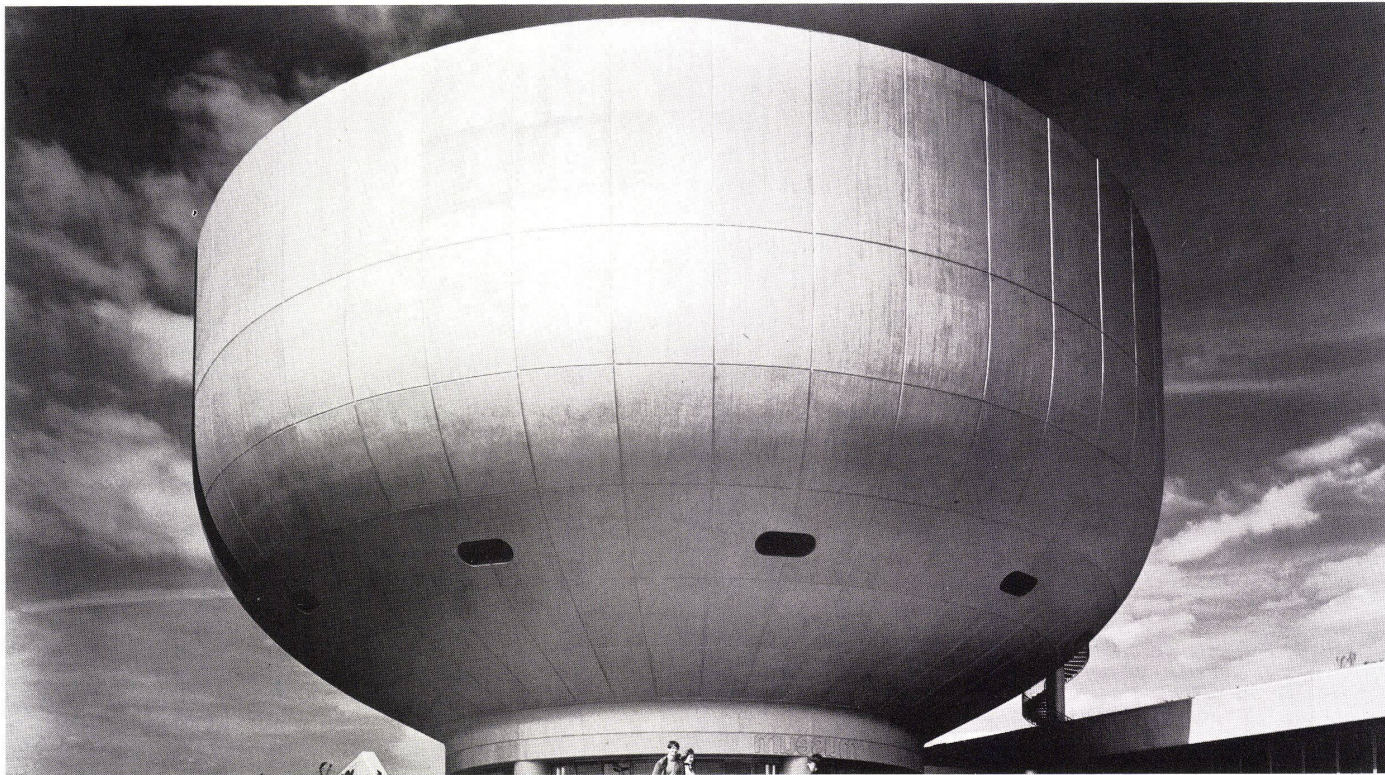
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Museum der BMW AG in München-Petuelring

Musée de la BMW SA à Munich-Petuelring
BMW AG Museum in Munich-Petuelring

Karl Schwanzer, Wien

1
Eingangspartie.
Zone d'entrée.
Entrance zone.

2
Plattform 3.
Plate-forme 3.
Platform 3.

3
Plattformen 4 und 5.
Plates-formes 4 et 5.
Platforms 4 and 5.

4
Wendelrampe von Plattform 3 zu Plattform 2.
Escalier tournant reliant la plate forme 3 à la plate-
forme 2.
Spiral ramp from platform 3 to platform 2.

5
Schalenwand als Ausstellungsfläche.
Surface de la coque utilisée pour l'exposition.
Shell surface used as display wall.

6
Rolltreppenauffahrt.
Départ des escaliers roulants.
Escalators, ascent.

In einer weiteren Bauetappe entstand neben dem vor allem durch seine Hängekonstruktion bekannt gewordenen Verwaltungsgebäude des Bayerischen Automobilkonzerns ein Betriebsmuseum innerhalb einer eigenwilligen Kelchform.

Von besonderer Bedeutung für die Wahl dieser Bauform war die knapp bemessene Grundstücksfläche. Mit der Fortsetzung der »Straße« in Form von Rampen im Innern des Gebäudes wurde versucht, dem Automobil seinen ursprünglichen Funktionsraum nicht zu nehmen und nicht nur Abstellräume für Autos zu schaffen.

Die nach außen geschlossene Schalenform des Museums soll Neugierde und Interesse erwecken, während der verglaste Sockelteil Kontakt und Beziehung zum Inhalt herstellen soll.

Im Innern des Museums werden die Besucher mit einer Rolltreppe zur obersten Plattform gefahren, wo sie durch illusionistische Panorama-Projektion auf die Schalen-Innenwand das Ausstellungsobjekt Auto zuerst in Bewegung erleben können. Über Rampen gelangen die Besucher von Plattform zu Plattform nach unten, wobei sie immer wieder an Ausstellungsobjekten wie Automobilen, Motoren, Geräten usw. vorbeikommen. Programmgesteuerte Licht- und Töneffekte erzeugen eine dynamische Umwelt, die ganz dem Produkt Automobil entspricht.

Einer der Grundgedanken bei der Gestaltung war, einen neuen Museumstyp zu kreieren, der ständig neue Formen der Ausstellungsgestaltung ermöglichen soll. Für Werkangehörige soll das Museum ein Hort des Prestigedenkens eigener Leistungserfolge werden und dadurch die Beziehung zwischen Werk, Produkt und Öffentlichkeit unterstreichen. Bei den Besuchern soll mit der Attraktivität von Raum, Gestaltung und Programm ein optimales Erinnerungsbild geschaffen werden, das mit dem Firmennamen untrennbar haften bleibt.

Ce musée d'entreprise en forme de coupe volontairement affirmée est venu après coup s'ajouter au siège administratif du groupe automobile bavarois connu avant tout pour sa structure suspendue.

Ce fut l'étréitesse du terrain qui joua un rôle primordial dans le choix de cette forme. En essayant de prolonger la route sous forme de rampes à l'intérieur du volume, on a tenté de ne pas léser l'espace fonctionnel de l'automobile en créant un simple parking pour voitures.

La forme en coque complètement fermée du musée a pour but d'éveiller la curiosité et l'intérêt, tandis que le soubassement vitré doit créer le contact et la liaison entre le monde extérieur et le contenu.

A l'intérieur du musée un escalier roulant conduit les visiteurs jusqu'à la plate-forme supérieure où des images panoramiques projetées sur la face intérieure de la coque leur font vivre l'illusion de l'objet exposé: «La voiture». Par des rampes les visiteurs se dirigent ensuite de plate-forme en plate-forme vers le bas, en contemplant les objets exposés: Automobiles, moteurs, pièces détachées, etc. Des effets lumino-sonores programmés électroniquement créent un environnement dynamique évoquant totalement le produit automobile.

Une des idées de base qui présidèrent à la composition était de créer un nouveau type de musée susceptible d'autoriser en permanence de nouvelles formes d'exposition. Pour les employés de la firme le musée veut être un symbole de prestige leur rappelant leur propre succès en affirmant la chaîne des relations: Usine, produit, public. Par le caractère attractif de l'espace, de la composition et du programme on voulait d'autre part produire chez le visiteur un choc visuel qui s'imprime dans sa mémoire en même temps que le nom de la société.

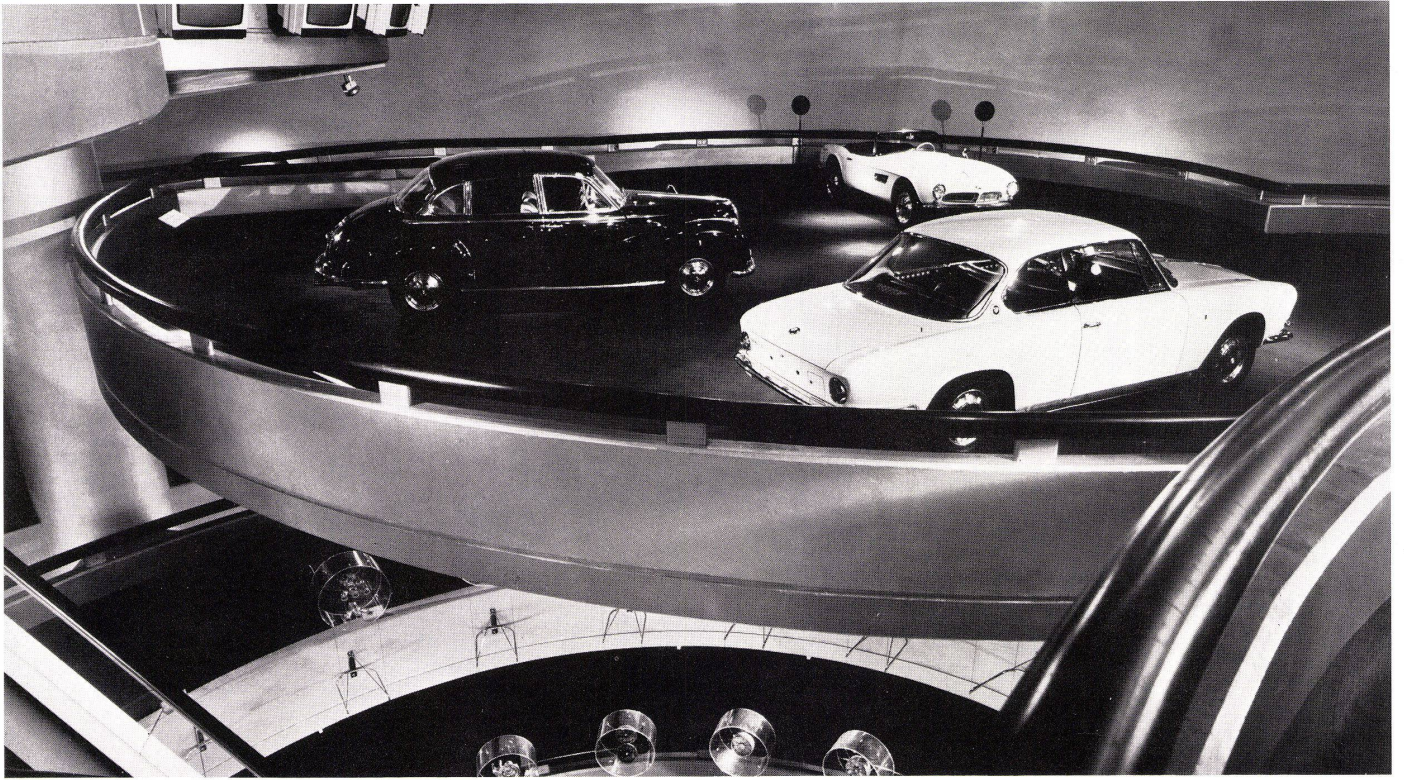
A company museum, with a unique bowl shape, has been installed as part of an expansion of the office building of this well-known Bavarian automobile concern, noted for its suspension construction.

This type of building was mainly selected owing to the restricted site area available. The "street" is continued in the shape of ramps on the interior of the building; this represents an attempt not to deprive the automobile of its original functional space. The architects did not want merely to create parking space.

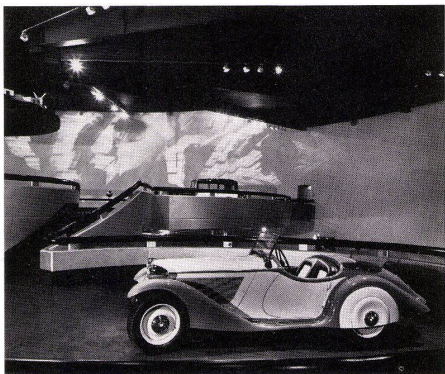
On the outside the museum appears as a closed shell, the purpose here being to arouse curiosity and interest, while the aim of the glazed basement level is to establish contact with the contents of the museum.

On the inside, visitors are taken by escalator to the topmost platform, where an illusionistic panorama projection on the inside surface of the shell enables them to experience the motorcar in motion. There is access from platform to platform via ramps leading downwards, with constant views of objects such as cars, engines, appliances, etc. Programmed sound and light effects generate a dynamic environment, which is quite in keeping with the product, the automobile.

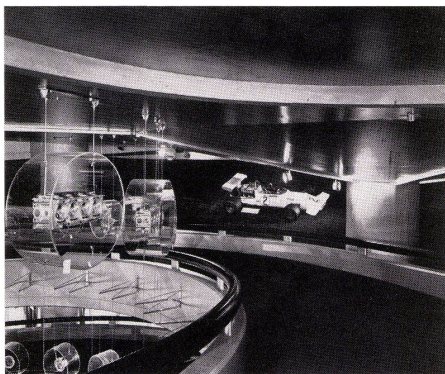
One of the basic ideas in the designing of this museum was to create a new type of museum intended to make possible ever new forms of exhibition. The museum is intended to heighten the employees' sense of belonging with the concern, in that it embodies what they have achieved and stresses the relationship between works, product and public. The visitors are intended to be left with a lasting impression of the firm, this effect being achieved by the attractive design of the building, its lay-out and organization.



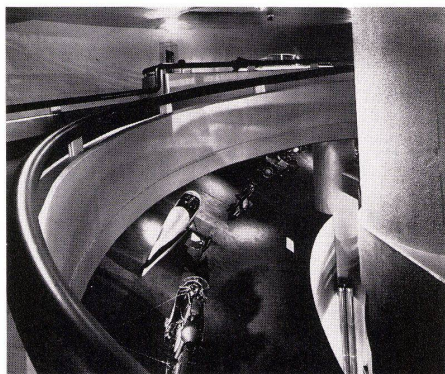
2



3



4

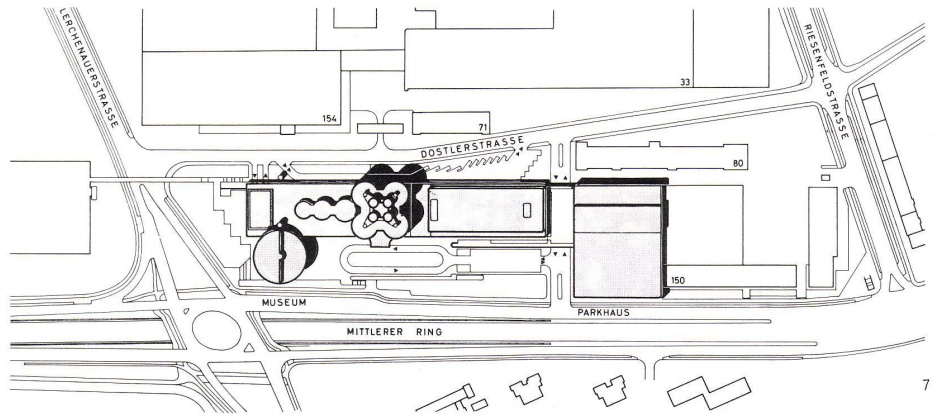


5



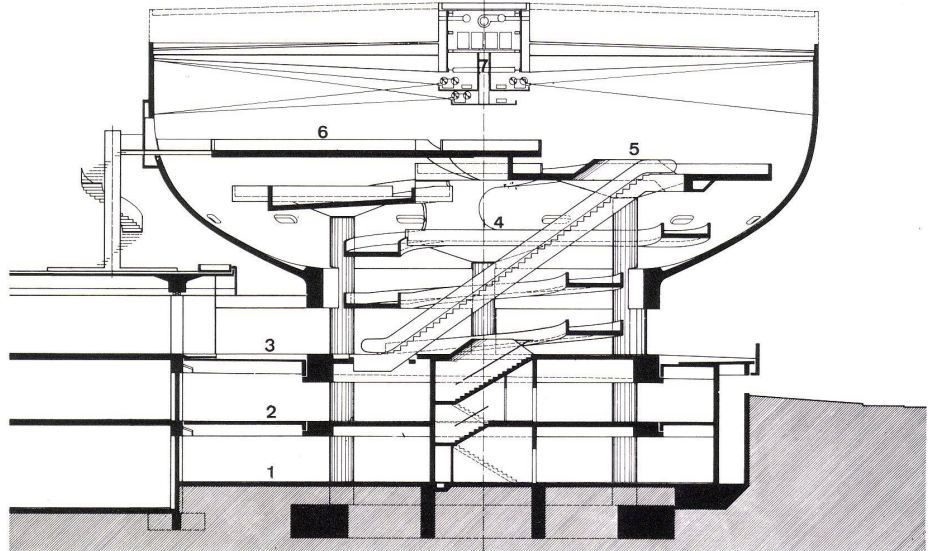
6

7
Lageplan.
Plan de situation.
Site plan.



8
Schnitt 1:
Coupe.
Section.

- 1 Museumslager / Réserve du musée / Museum warehouse
- 2 Parkgarage / Garage collectif / Parking garage
- 3 Eingangshalle / Hall d'entrée / Lobby
- 4 Plattform 1 / Plate-forme 1 / Platform 1
- 5 Plattform 4 / Plate-forme 4 / Platform 4
- 6 Plattform 5 / Plate-forme 5 / Platform 5
- 7 Filmbühne / Scène de projection / Film projection stage



9
Grundriß Eingangshalle.
Plan du hall d'entrée.
Plan of lobby.

10
Grundriß Wendelrampe.
Plan de l'escalier tournant.
Plan of spiral ramp.

11
Grundriß Plattform 1.
Plan de la plate-forme 1.
Plan of platform 1.

12
Grundriß Plattform 1, 2 und 3.
Plan des plates-formes 1, 2 et 3.
Plan of platforms 1, 2 and 3.

13
Grundriß Plattform 3, 4 und 5.
Plan de plates-formes 3, 4 et 5.
Plan of platforms 3, 4 and 5.

