

Zeitschrift: Die Berner Woche
Band: 34 (1944)
Heft: 30

Artikel: Biel wirbt für das Berner Oberland
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-645287>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Biel wirbt für das Berner Oberland

Geschmackvolle Ausstellung zugunsten der Propaganda für das Berner Oberland in den Schaufenstern der Firma Löffler & Cie., Biel



Die Solidarität Biels mit Bern äussert sich nicht allein in grossen Angelegenheiten, sondern auch in den kleinen alltäglichen Dingen. Das Berner Oberland, der Stolz der Berner, ist auch den Bielern ans Herz gewachsen und sie geben sich redlich Mühe, auch ihr Scherflein beizutragen, die schöne, unvergeßliche Natur des Oberlandes jedem Einzelnen näher zu bringen. Kommt ins Oberland, klingt es aus den in den Schaufenstern ausgestellten Plakaten entgegen, und das Beispiel lehrt, dass mit der gediegenen geschmackvollen Ausstellung auch Erfolge zu gewärtigen sind. Biel und Bern reichen sich die Hand und helfen sich gegenseitig die schweren Zeiten zu überwinden. Geht ins Berner Oberland aber kommt auch an den Bielersee.

Ein eindrucksvolles Bild der Solidarität in der gegenseitigen Hilfe — von Handels- und Verkehrswerbung