

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 50 (2023)
Heft: 6

Artikel: Un paso importante para la democracia suiza : por vez primera, los fondos para las campañas electorales fueron transparentes
Autor: Wenger, Susanne
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1052306>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un paso importante para la democracia suiza: por vez primera, los fondos para las campañas electorales fueron transparentes

En estas elecciones, los partidos, candidatos y comités tuvieron que hacer públicos sus presupuestos y las donaciones relevantes que recibieron. Gracias a esta nueva obligación legal, los flujos políticos de dinero se hacen más transparentes en Suiza, aunque la primera vuelta puso de manifiesto algunos puntos débiles.

SUSANNE WENGER

Los Verdes obtuvieron una donación récord de un millón de francos, la mayor parte de la cual invirtieron en la campaña electoral. La donante fue Carmita Burkard, heredera de la familia fundadora del grupo de materiales de construcción Sika. En el otro extremo del espectro político, el ex Consejero Federal Christoph Blocher invirtió 550 000 francos en la campaña electoral de la UDC. Ya se especulaba desde hace tiempo que Blocher financiaba a su partido; pero ahora el público pudo conocer el monto por primera vez. Y esto gracias a una nueva normativa legal que entró en vigor desde 2022 y se aplicó por primera vez en las elecciones al Consejo Nacional y al Consejo de los Estados de este año.

¿De cuánto dinero dispone cada partido antes de cada votación? ¿Qué recursos movilizan los grupos de interés? ¿Y a quién los destinan? En torno a estas preguntas, los electores suizos hasta ahora sólo podían emitir conjeturas, ya que a nivel federal no existía ninguna obligación de publicar semejantes datos. Estas preguntas eran tanto más pertinentes cuanto que la financiación estatal de los partidos en Suiza es insignificante, y los partidos dependen en gran me-

didada de fondos privados. Esta falta de transparencia venía siendo criticada desde los años setenta, tanto en Suiza como en el órgano anticorrupción Greco, del Consejo de Europa.

Sin embargo, el Parlamento había rechazado todas las propuestas para regular esta cuestión, hasta que en 2021 cambió de postura bajo la presión de una iniciativa popular del PSS y los Verdes. Ahora, los partidos tienen que declarar sus ingresos e indicar el origen de los donativos a partir de unos 15 000 francos. La financiación de las campañas previas a las elecciones y los referendos debe hacerse pública si sobrepasa un umbral de 50 000 francos. Incumbe al Control Federal de Finanzas velar por el cumplimiento de esta norma; dicho organismo publica en su página web los datos que le son comunicados.

El examen de los datos antes de las elecciones no deparó grandes sorpresas, pero sí reveló algunos hechos, sobre todo acerca del poder de cada partido para llevar a cabo su campaña. Las campañas electorales más caras corrieron a cuenta de los dos partidos conservadores: la UDC y el PLR. Fue la UDC nacional la que dispuso de mayores fondos (4,9 millones de francos), seguida por el PLR (2,5 millones). Si se incluyen los pre-

Aunque ya se retiraron los carteles electorales, lo que no desaparecerá será la nueva transparencia de la financiación. A partir de 2024, la obligación de publicar los recursos financieros se extenderá a los referendos. Foto Keystone

supuestos de los partidos cantonales y de los candidatos, el PLR se situó por delante de la UDC (13 y 12 millones, respectivamente). Sin embargo, el recuento definitivo no se realizó sino después de las elecciones.

Se ocultan algunos donantes

A partir de 2024, el requisito de declaración también se aplicará a los referendos. Desde el punto de vista de los ciudadanos, la democracia suiza se ha hecho así más transparente. Sin embargo, ya han surgido algunas formas bastante creativas de eludir el requisito de transparencia. Así, varios donantes se ocultaron tras asociaciones benéficas o fundaciones con nombres como "Asociación para una política orientada a las soluciones", cuya identidad no puede averiguarse a partir de los datos que obran en poder del Control de Finanzas.

Pero, ¿qué impacto tiene el dinero en los resultados electorales? Según los politólogos berneses Rahel Freiburghaus y Adrian Vatter, el hecho de disponer de más recursos puede fomentar la movilización, lo que aporta más votos. Sin embargo, estos politólogos recalcan que lo decisivo sigue siendo la confianza de los electores en los partidos para encontrar soluciones. Está claro que los Verdes inspiran menos confianza que hace cuatro años, ya que perdieron a pesar de haber recibido la mayor donación. Y el candidato con el mayor presupuesto individual, el zuriqués Donato Scognamiglio, del Partido Evangélico Suizo, no obtuvo suficientes votos para ingresar al Consejo Nacional, a pesar de sus 365 000 francos.



Publicaciones del Control de Finanzas sobre la financiación política: [revue.link/fiko](https://www.revue.link/fiko)

