

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 80 (2002)

**Heft:** 10

**Buchbesprechung:** Buchbesprechungen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**Leadership ohne Vorurteile**

Es gibt viele Möglichkeiten, im Rahmen erfolgreicher Leadership mit anderen Menschen zu kommunizieren. Denn die Qualität einer Kommunikation hängt von den Beteiligten, ihren Befindlichkeiten und dem Umfeld ab und lässt sich nicht von einer Persönlichkeit auf die andere übertragen. Leadership ist ein höchst komplexer, systemischer Prozess. Erfolgreiche und nachhaltige Gestaltung dieses Prozesses beruht wesentlich auf Beobachtung. Es kommt darauf an, die eigene Person, die anderen Menschen, die Umgebung und die vielfältigen Beziehungsprozesse von unterschiedlichen Blickwinkeln aus wahrzunehmen. Anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis entwickelt Georg Harald Zawadzky-Krasnopolsky in Leadership ohne Vorurteile Werkzeuge für Führung und Veränderung, die er «Operation der Beobachtung» nennt. Es ist ein Lehrbuch über Leadership, das nicht belehrt, sondern Beobachtungen anbietet.

Georg Harald Zawadzky-Krasnopolsky, «Leadership ohne Vorurteile», Beobachten statt behaupten, Gerling Akademie Verlag, München, 2002, 213 S., geb., mit zahlreichen Abbildungen, Fr. 39.–, € 19.90, ISBN 3-932425-44-8.



**Struwwelpeter für Manager**

Fritz Maywalds neuestes Buch erzählt die Geschichten aus dem Struwwelpeter-Buch, jedoch ganz anders, als wir sie kennen. Der Zappelphilipp, der fliegende Robert, Hans-Guck-in-die-Luft und selbst Paulinchen sind keine abschreckenden Beispiele für Ungehorsam. Nicht vor Ungehorsam,

sondern vor blindem Gehorsam muss heute gewarnt werden. Und so werden die kleinen «Helden» von Struwwelpeter hier zu fröhlichen Zeitgenossen, ja zu Vorbildern. Sie führen gestressten Managern den Widerstand gegen sinnlose Glaubenssätze vor Augen. «Struwwelpeter für Manager» ist ein Buch, das sich gegen scheinbar unverrückbare Regeln wendet. Es fordert Manager von heute dazu auf, die kindlichen Möglichkeiten neu zu entdecken, und sie zur Verwirklichung ihrer Visionen für sich und ihr Unternehmen zu nutzen.

Fritz Maywald, «Struwwelpeter für Manager», Eine Anleitung zum Ungehorsam, Gerling Akademie Verlag, München, 2002, 176 S., geb., mit zahlreichen Abbildungen, Fr. 39.–, € 19.90, ISBN 3-932425-42-1.



**E-Business in der Praxis**

Eine professionelle Online-Präsenz ist für grosse Firmen selbstverständlich. Viele kleinere und mittelständische Unternehmen (KMU) haben sich jedoch über das Stadium der Do-it-yourself-Domain noch nicht hinausgewagt. Vielleicht haben konkrete Anleitungen mit realistischen Praxislösungen gefehlt, um die Online-Projekte wieder zu beleben. Dieses SmartBook aus der Feder von ausgewiesenen Spezialisten bietet diese Unterstützung. Es bläst zur Online-Offensive mit Besonnenheit und guten Argumenten. Die einzelnen Kapitel behandeln sämtliche Aspekte der Planung, um den Geschäftserfolg via Internet langfristig positiv bilanzieren zu können. Dazu wird die vernetzte Welt des elektronischen Handels in all seinen Facetten auf dem heutigen Stand der Entwicklung beleuchtet und beurteilt. Vom Business-Plan bis zur Kostenkalkulation, von Wer-

beträgern bis zum Controlling, hier wird jeder Aspekt Punkt für Punkt abgehandelt. Man findet Antworten auf die Frage, wie das eigene Unternehmen im Geschäftsfeld Internet einzuordnen ist.



**Innovation@Infrastruktur**

Kaum eine technische Entwicklung hat in den letzten Jahrzehnten so grossen Einfluss auf unser Alltagsleben genommen wie der rasante Wandel im Bereich der Telekommunikation. Seit den 90er-Jahren gibt die Forschungsgruppe Telekommunikation der Universität Bremen das Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft heraus, das diesem besonderen Aspekt Rechnung trägt. Damit wurde ein interdisziplinäres Forum geschaffen, das Techniker, Juristen, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler zu aktuellen Fragen und Tendenzen aus allen Einsatzbereichen der Telekommunikation zu Wort kommen lässt. Die Frage nach einer zeitgemässen Infrastruktur für die moderne Telekommunikation ist Thema dieses aktuellen Bandes. Das Jahrbuch Telekommunikation ist eine vielseitige Lektüre für alle, die Telekommunikation nicht nur nutzen, sondern auch hinterfragen wollen.

Herbert Kubicek (Hrsg.), «Innovation@Infrastruktur», Ein neuer Band zum Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft, Hüthig Verlag Heidelberg, 2002, 515 S., kart., Fr. 100.–, € 62.–, ISBN 3-7785-3953-1.

**Diese Bücher können per Fax oder E-Mail bestellt werden bei:**  
 Schnyder & Schnyder, book & media shop Technik, Hadlaubstrasse 137, CH-8006 Zürich  
 Tel. 01 350 67 76, Fax 01 350 67 79, E-Mail: comtec@bams.ch

**Buchbestellung:**

Autor/Titel/ISBN-Nr.:

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ, Wohnort:

Datum:

Unterschrift: