

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 80 (2002)

Heft: 3

Vorwort: Wachstumsmotor Telekommunikation

Autor: Gylsling, Hannes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 31.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wachstumsmotor Telekommunikation

Nachdem 1999 und 2000 ganz hervorragende Jahre für die Industrie, insbesondere im Software- und Dienstleistungsbereich waren, hat sich das Wachstum inzwischen abgeschwächt. Informationstechnik und Telekommunikation (ITK) sind zwar nach wie vor entscheidende Wachstumsmotoren der europäischen Volkswirtschaften, jedoch leidet die Branche zurzeit unter der allgemeinen konjunkturellen Schwäche. Marktuntersuchungen zeigen, dass der westeuropäische ITK-Markt im Jahre 2001 mit 6,8% in gleichem Masse expandierte wie der Weltmarkt. Westeuropa liegt damit im internationalen Vergleich deutlich vor den USA und Japan. Die Raten in den USA gingen von 8,2% im Jahr 2000 deutlich zurück und erreichten 2001 5,4%. Die grösste Nachfrage kommt aber nach wie vor aus den USA. Insgesamt wurden im Jahr 2001 mit Informationstechnik und Telekommunikation weltweit rund 2,2 Bio. € umgesetzt.

Die Wachstumsdynamik der ITK-Märkte in Westeuropa hat sich im Verlauf der letzten Dekade deutlich beschleunigt, um sich wieder zu normalisieren. Im Jahr 2000 wurde ein historischer Spitzenwert von plus 13% erreicht. Im darauffolgenden Jahr wurden rund 575 Mia. € (+6,8%) mit ITK umgesetzt. 2002 wird der Markt um 7% auf

615 Mia. € zulegen. Diese Werte liegen zwar unter den früheren Erwartungen, aber dennoch etwa um den Faktor vier höher, als die Wachstumsraten der Wirtschaft insgesamt. Der Wachstumsmotor war in den vergangenen Jahren die Telekommunikation. Hier wurden nach der Liberalisierung der Märkte Rekordwerte von bis zu 14,3% im Jahre 2001 erzielt. Für das Jahr 2002 erwarten die Wirtschaftsexperten eine Steigerung von 5,7% auf 326 Mia. €. Mit der europaweiten Einführung neuer UMTS-Dienste und Geräte wird ab dem Jahr 2003 ein erneuter Wachstumsschub erwartet.

Das Wachstum des Schweizer Markts für ITK hat im Jahr 2000 mit einem Plus von 12,6% seinen vorläufigen Höhepunkt erreicht. 2001 legte die Schweizer ITK ein Wachstum von 5,7% vor, bei einem Marktvolumen von 20,6 Mia. €. Für dieses Jahr erwarten die Wirtschaftsexperten ein geringeres Wachstum von 4,9% bei einem Volumen von 21,6 Mia. €. Damit entwickelt sich die Schweiz zurzeit unter dem europäischen Schnitt. Dennoch liegen in keinem anderen Land der Welt die Pro-Kopf-Investitionen in ITK ähnlich hoch wie in der Schweiz.

Hannes Gysling
Redaktion comtec®

iEX INTERNET EXPO 2002

RÜDIGER SELLIN

iEX als Spiegelbild der IT-Branche 2

Vom 6.–8. Februar 2002 stand das Messegelände in Zürich-Oerlikon wieder ganz im Zeichen der Ausstellung Internet Expo (iEX), welche die Messe Zürich zum sechsten Mal durchführte.

Branchenstimmen zur iEX 02

Wohin geht die Internet-Branche? 8

E-Business 2002

Bricks, Clicks und Services 12

EXPLORATION PROGRAMMES

JAN LINDER AND FERRAN MORENO BLANCA

IP Mobility: A Step Towards Seamless Connectivity 15

Mobility, in its many forms, is becoming the slogan of our society. Everything moves, faster and faster. Mobility is becoming pervasive.

ENRICO BLONDEL

WLAN and Bluetooth Coexistence 21

BILLING SYSTEMS 2002

TOM BYGOTT

Next Generation Billing: The Issues for "Switchless" Resellers 26

MICHAEL ROTHROCK

Mobile Commerce: Will it or Won't it? 30

MANAGEMENT

ERIC J. SCHERRER, OLIVER BESCH UND FRANK SEIFERT

IT-Produktmanagement: Erfolgreiche Marktpositionierung 32

COMMUNICATIONS EQUIPMENTS

MURRAY COLEMAN AND WALTER MARTI

Testing the new Networking Paradigm 36

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung 14/20/25

News 7/47

Firmen + Produkte 40

Impressum 48

Titelbild: Bosch. Das mobile Audio- und Videoterminal als Medium für aktuelle Informationen in Bild, Ton, Text und Grafik.

Komposition: Karin Haslimann