

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =
information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 81 (2003)

Heft: 11

Buchbesprechung: Buchbesprechungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

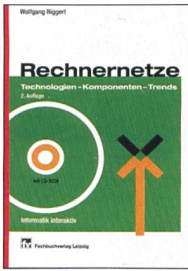
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

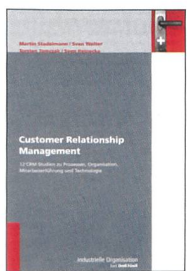


Rechnernetze

Die moderne Informations- und Dienstleistungsgesellschaft ist ohne den schnellen Austausch von Daten und Services über das Internet nicht mehr möglich.

Buch und CD-ROM vermitteln in leicht verständlicher Form Voraussetzungen, Funktionsweise und technische Hintergründe der Rechnernetze. Der Leser lernt neben der Beurteilung der Technik auch praktische Abwägungen und Entscheidungen zu treffen. Ebenso wie Basis-komponenten, Übertragungsverfahren und Verbindungskomponenten werden strategische Aspekte, Trends und zukünftige Entwicklungslinien gezeigt. Die CBT-Lerneinheiten auf der multimedialen CD-ROM sind anschaulich gestaltet und leicht zu bedienen. Animationen, Video-sequenzen und ein Glossar runden die praxisnahe Darstellung ab.

Wolfgang Riggert, «Rechnernetze», Technologien – Komponenten – Trends, Fachbuchverlag Leipzig des Hanser Verlags, München, 2. Auflage, 2002, kart., 160 S., Fr. 27.20, € 14.90, ISBN 3-446-21984-6.

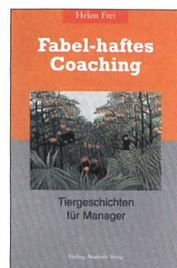


Customer Relationship Management

Erfolgreiches Kundenmanagement ist mehr als nur der optimierte Einsatz von Informationstechnologie. Von der zielgruppenspezifischen Kundenansprache über die bedürfnisorientierte Ausrichtung von Produkt- und Serviceangeboten bis zum systematischen Auf- und Ausbau einer Kundenbeziehung sind völlig unter-

schiedliche Unternehmensbereiche involviert. Auf der Basis aktueller Best-Practice-Fallstudien führender Schweizer und deutscher Dienstleister werden praxisrelevante Handlungswege aufgezeigt. Das Werk wird durch Fachbeiträge von CRM-Experten aus Akademie und Unternehmensberatungspraxis abgerundet. Das Buch richtet sich an alle, die sich für aktuelle Managementthemen und -konzepte interessieren.

Martin Stadelmann, Sven Wolter, Torsten Tomczak, Sven Reinecke, «Customer Relationship Management», Zwölf CRM-Studien zu Prozessen, Organisation, Mitarbeiterführung und Technologie, Orell Füssli Verlag, Zürich, 2003, geb., 350 S., Fr. 79.–, € 47.50, ISBN 3-85743-714-6.



Fabelhaftes Coaching

Lebendig erzählte Tierfabeln spiegeln dabei die zentralen Fragen wider: Was ist meine wahre Berufung? Wie kann ich die Kraft meiner Gefühle nutzen?

Was möchte ich in meinem Beziehungsnetz wie verändern? Und wie kann ich meine Fähigkeit weiterentwickeln, echte Dialoge, auch mit Andersdenkenden, zu führen? In diesem Buch werden verschiedene Aspekte der Authentizität einer Führungskraft deutlich gemacht. Ziel der spannenden und witzigen Tiergeschichten ist es, die Selbstreflexion der Führungskraft zu fördern und sich zu unterstützen, mehr Selbstbewusstsein zu entwickeln. Die so erreichte Reifung der Persönlichkeit bedeutet auch Leistungssteigerung im Unternehmen. Das Buch lebt von den farbig erzählten Tiergeschichten. Sie führen den Leser weit weg vom Alltag und regen zum Nachdenken an. So werden nicht nur Inhalte vermit-

telt, sondern der Leser wird auch zum Schmunzeln gebracht. Es ist ein Buch, das für den Einsatz bei Trainings und Coachings hervorragend geeignet ist.

Helen Frei, «Fabelhaftes Coaching», Tiergeschichten für Manager, Gerling Akademie Verlag, München, 2003, geb., 200 S., mit zahlreichen Abbildungen, Fr. 33.60, € 19.90, ISBN 3-932425-56-1.



Oracle-Sicherheits-handbuch

Unternehmen, die geschäftsentscheidende Systeme für Partner und Kunden über das Internet zugänglich machen, müssen ihre bisherigen

Sicherheitsüberlegungen grundsätzlich überdenken. Dieses Buch präsentiert getestete Techniken und erfolgreiche Strategien für die Sicherung einer Oracle-Umgebung, vom Betriebssystem über die Datenbank bis hin zum Netzwerk. Die Autoren zeigen detailliert, wie Administratoren und Entwickler einen Sicherheitsplan entwerfen und die Oracle-eigenen Sicherheits-Tools implementieren. Sie erläutern zudem, wie das gesamte System hackersicher gemacht wird und wie Fehler behoben werden können. Themen sind unter anderem: Schwachstellen einer Datenbank identifizieren und beheben, Sicherheit der Daten im Netzwerk, Firewalls und Oracle, Oracle Portal Security Management sowie Hacker und Troubleshooting.

Marlene Theriault, Aaron Newman, «Oracle-Sicherheits-handbuch», Einen umfassenden Sicherheitsplan in der Oracle-Umgebung implementieren, Fachbuchverlag Leipzig des Hanser Verlags, München, geb., 672 S., Fr. 113.–, € 71.–, ISBN 3-446-21911-0.

Diese Bücher können per Fax oder E-Mail bestellt werden bei:

Schnyder & Schnyder, book & media shop comtec, Hadlaubstrasse 137, CH-8006 Zürich
Tel. 01 350 67 76, Fax 01 350 67 79, E-Mail: comtec@bams.ch

Buchbestellung:

Autor/Titel/ISBN-Nr.:

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ, Wohnort:

Datum:

Unterschrift: