

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 81 (2003)

Heft: 12

Artikel: Vodafone-live! : Für die Schweiz

Autor: Sellin, Rüdiger

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-876714>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Innovative mobile Services direkt aufs Handy

Vodafone-live! – für die Schweiz

Mit dem neuen Angebot Vodafone-live! geht Swisscom Mobile über reine Portaldienste hinaus. Durch die vollständige Integration von Endgeräten und Portaldiensten beschreitet Vodafone-live! einen gänzlich neuen Ansatz. Unter dem Slogan «Vodafone-live! Das beste Handy-Erlebnis – jetzt exklusiv bei Swisscom Mobile» werden mehr Bilder, mehr Töne, mehr Spiele, kurz, mehr Spass mit dem Handy geboten.

Vodafone-live! steht für die ganze bunte, interaktive Multimedia-welt, die in einem einzigen Handy integriert und damit jederzeit und überall verfügbar ist. Foto-Handy, Gameboy-Handy, Info- und Entertainment-Handy,

RÜDIGER SELLIN

alles in einem, bunt und dazu leicht zu bedienen. Vodafone-live! wird seit Mitte November 2003 in der Schweiz exklusiv von Swisscom Mobile angeboten und ist das integrierte Angebot mobiler Datendienste für Privatkunden.

Vodafone-live! – was ist neu?

Mit Vodafone-live! eröffnen sich neue mobile Perspektiven, denn das multimediale Handy mit integrierter Kamera lässt weitaus mehr zu als das Telefonieren und das Verschicken von SMS. Die Stärken von Vodafone-live! sind unter anderem – die hohe Integration von Diensten, – speziell auf das Dienstangebot abgestimmte, multimediale Endgeräte sowie – Handys mit grossen Farbdisplays und einer eigenen Benutzeroberfläche. Mit diesem Angebot wird eine wesentlich einfachere und intuitivere Bedienung Realität, als es bisher der Fall war. Dieses bisher unbekannte Erlebnis bei der Nut-

zung multimedialer Zusatzdienste zeigt sich bereits beim Aufstarten von Vodafone-live! auf dem Handy. Mit einem einzigen Druck auf eine speziell dafür vorgesehene Taste auf dem Handy gelangt man direkt und ohne umständliches Scrollen zu den Services von Vodafone-live!

Durch die enge Abstimmung von Inhalt (Content) und Diensten (Services), verbunden mit einem stärkeren Marketingfokus und farbigen Diensten, erhält der Vodafone-live!-Kunde ein in der Schweiz einmaliges Angebot. Übrigens lassen sich die Dienste von Vodafone-live! einfacher nutzen als bis üblich (Klick Access). Es ist darum keine Übertreibung, von einer echten Revolution in der Entwicklung mobiler Zusatzdienste zu sprechen. Übrigens wird es für die «gomobile»-Kunden von Swisscom Mobile auch weiterhin ein attraktives Angebot geben, allerdings nicht mehr unter dieser Bezeichnung.

Content und Services

Apropos Services, Vodafone-live! bietet ein riesiges Angebot an Services und Möglichkeiten:

Spiele: Vodafone-live! bringt die Erlebnisqualität einer Spielkonsole aufs Handy und bietet eine enorme Auswahl an Games. Die farbigen, 3D-animierten Spiele sind mit polyphonen Klangeffekten (bis 16 parallele Töne) und mit einem Vibrationseffekt ausgestattet. Die 65 000 Farben der Vodafone-live!-Handys lassen Spiele bunt erscheinen wie nie zuvor.

Töne: Eine Bandbreite von bis zu 16 Stimmen, verschiedenste Akustikeffekte und eine unvergleichliche Tonqualität sorgen dafür, dass das Handy wirklich einen persönlichen und individuellen Klang bekommt. Auf den Vodafone-live!-Handys sind verschiedene Rufmelodien voreingestellt. Darüber hinaus kann der Kunde Musikstücke in verschiedenen Kategorien auswählen – von Top-10-Songs, über aktuelle Neuheiten bis hin zu genrespezifischen Stücken aus Rock und Pop.



Bild 1. Handy Sharp GX20.

Bilder: Vodafone-live! von Swisscom Mobile bietet ein grosses Angebot an farbigen Hintergrundbildern zum Download an. Die Motive lassen sich aus verschiedenen Kategorien einfach und mit wenigen Klicks abrufen und speichern. Die extrem hohe Bildauflösung der Vodafone-live!-Handys lässt das persönliche Hintergrundbild sehr attraktiv erscheinen.

Als erster Mobilfunkanbieter in der Schweiz bietet Swisscom Mobile die Möglichkeit, mit dem Handy Fotos zu schiessen und diese als Postkarte an jede Postadresse weltweit innerhalb weniger Tage zu verschicken. Die geschossenen Bilder lassen sich mit Ton und Text versehen und natürlich auch als MMS auf ein anderes MMS-fähiges Handy oder an E-Mail-Adressen verschicken. Alle Foto-Handys von Vodafone-live! verfügen über eine integrierte Kamera. Mit dem Sharp GX20 lässt sich ein Objekt sogar zoomen oder im Makromodus von ganz nahe fotografieren. Mithilfe des über Web oder Handy zugänglichen MMS-Albums können persönliche Bilder sicher abgespeichert und jederzeit mit dem Handy wieder aufs Farbdisplay abgerufen oder auf den PC-Bildschirm geholt werden. Das Album lässt sich mit eigens angelegten Ordnern praktisch verwalten. Das Angebot an Content und Services ist eine attraktive Mischung von globalen Topbrands (Simpsons, Ferrari Monte Carlo, UEFA, James Bond, Tomb Raider



Bild 2. Mit dem Sharp GX20 lassen sich die Multimedienetze von Vodafone-live! perfekt nutzen.

usw.) und Schweizer Anbietern (SF DRS, SDA usw.). Eine farbige iconbasierte Navigation ermöglicht einen schnellen und einfachen Zugriff zum gewünschten Service – spätestens mit dem dritten Klick ist der Benutzer am Ziel. Spiele, Klingeltöne und Bilder werden einmalig auf das Handy heruntergeladen und können dann unbeschränkt genutzt werden. Ein Spiel zu laden kostet je nach Wahl zwischen sechs, acht, zehn oder zwölf Franken, wobei sich die grösste Spielauswahl

in der Preiskategorie von acht Franken befindet. Vodafone-live! kann ohne zusätzliche Grundkosten mit jedem Abo von Swisscom Mobile genutzt werden. Für die Prepaid-Kunden wird Vodafone-live! etwa ab Frühjahr 2004 verfügbar sein.

Spezielle Vodafone-live!-Handys

Die Handys von Vodafone-live! sind klein, leicht und dazu formschön. Mit dem Sharp GX20, dem Sony Ericsson

Sharp GX20	Sony Ericsson Z600	Motorola V525
Brillantes Farbdisplay mit 65 000 Farben	Herausragendes Display mit 65 526 Farben	Herausragendes Display mit 65 000 Farben
Integrierte Digitalkamera (310 000 Pixel)	Integrierte Kamera	Integrierte Kamera
Breites Angebot an Klingeltönen, Bildern, Spielen usw.	Breites Angebot an Klingeltönen, Bildern, Spielen usw.	Breites Angebot an Klingeltönen, Bildern, Spielen usw.
Grösse: 95 x 49 x 25,1 mm	Grösse: 90 x 48 x 27,9 mm	Grösse: 87 x 47 x 22,5 mm
Gewicht: 102 g	Gewicht: 110 g	Gewicht: 85 g
Stand-by-Zeit bis zu 210 h	Stand-by-Zeit bis 200 h	Stand-by-Zeit bis 200 h
SAR-Wert: 0,59 W/kg	Bluetooth IrDA	Bluetooth und Quad-Band
	SAR-Wert: 0,16 W/kg	SAR-Wert: 0,90 W/kg

Tabelle 1. Die drei Handys im Überblick.

Stichtag	Deutschland	UK	Italien	Total Benutzerzahl
31.12.2002	150 000	90 000	60 000	380 000
31.03.2003	405 000	240 000	227 000	1 000 000
30.06.2003	580 000	420 000	300 000	1 750 000

Tabelle 2. Entwicklung der Benutzerzahlen von Vodafone-live! bis 30. Juni 2003 (nur D, UK und I).

Z600 und dem Motorola V525 lassen sich die Multimediadienste von Vodafone-live! perfekt nutzen. Sie verfügen alle über eine integrierte Kamera, ein hochauflösendes Farbdisplay mit über 65000 Farben und einen direkten Zugang zum Vodafone-live!-Portal. Das Sharp GX20 ist das Flaggschiff und bietet unerreichte Leistungswerte: Kamera mit Vierfach-Zoom, VGA Resolution (640 x 480 Pixel) und zusätzliches Aussen-Farbdisplay – dies bei einem Federgewicht von nur 102 g (Bilder 1 und 2).

Vodafone-live!, eine internationale Erfolgsgeschichte

Vodafone-live!, eine internationale Erfolgsgeschichte: Am 24. Oktober 2002 wurde Vodafone-live! in acht Ländern Europas gelauncht, weitere 13 kamen in der ersten Hälfte 2003 hinzu (Bild 2). Somit hat Vodafone-live! seinen ersten Geburtstag bereits gefeiert. Die rein zahlenmässige Bilanz bis Mitte 2003 beeindruckt (Tabelle 2). Allein im Netz von Vodafone Deutschland (vormals D2) kamen innerhalb eines Jahres über eine Million Vodafone-live!-Benutzer hinzu. Und die stürmische Entwicklung geht weiter: Insgesamt nutzen mehr als drei Millionen Kunden Vodafone-live! (Deutschland, Griechenland, Ungarn, Irland, Italien, Niederlande, Portugal, Schweden, Spanien und UK). Im Frühjahr/Sommer kamen ausserhalb von Europa Ägypten, Neuseeland und Australien dazu. Die Konzeption von Vodafone-live! ist international ausgerichtet, die Realisation erfolgt hingegen lokal. Seit Mitte November 2003 dürfen sich auch die Kunden von Swisscom Mobile über das Angebot von Vodafone-live! freuen, womit Vodafone-live! in 14 Ländern verfügbar ist. Vodafone-live! wurde bereits im ersten Jahr seiner Existenz mit zahlreichen Fachpreisen ausgezeichnet. Am «GSM World Congress» im Februar 2003 in Cannes erhielt das Vodafone-live!-Handy vom Typ Sharp GX10 die Auszeichnung als bestes Handy. Am gleichen Kongress wurde Vodafone-live! zudem als beste Mobilfunkanwendung gekürt. Und in der Juniausgabe der renommierten Fachzeitschrift «Connect» errang Vodafone-live! mit 91 von 100 Punkten die höchste Punktzahl. «Connect» attestierte, dass ein Surftrip mit dem Handy und einem Dienst wie Vodafone-live! richtig Spass macht. Das Maximalergebnis von 25 Punkten hat Vodafone in der Rubrik «Benutzer-

freundlichkeit» eingefahren, aber auch in den Bereichen «Angebotsvielfalt», «Preisniveau» und «Praxistest» konnte Vodafone-live! sehr gute Resultate erzielen. Anfang Juni siegte Vodafone-live! bereits beim Internetportal Xonio in einem Test mobiler Portale.

Und wie geht es weiter?

Diese Frage beschäftigt nicht nur das Marketing und das Produktmanagement bei Swisscom Mobile, sondern auch die vielen bisherigen Kunden und Neukunden. «Mehr Angebote, mehr Endgeräte, mehr Fun» – so könnte der Ausblick für Vodafone-live! im Jahr 2004 aussehen. Die gebotenen Services sind nahe am Markt ausgerichtet und dabei stets vom Kundennutzen getrieben, der für Swisscom Mobile immer wieder der Antrieb für intelligente Innovationen darstellt. Mit UMTS steht beispielsweise mehr Bandbreite in den mobilen Kommunikationsnetzen von Swisscom Mobile bereit, was zu noch schnell-

leren Downloads und weniger Wartezeiten führen wird. Denn eines ist sicher: Die auf den Kunden ausgerichtete Benutzerfreundlichkeit von Vodafone-live! wird bleiben. 3

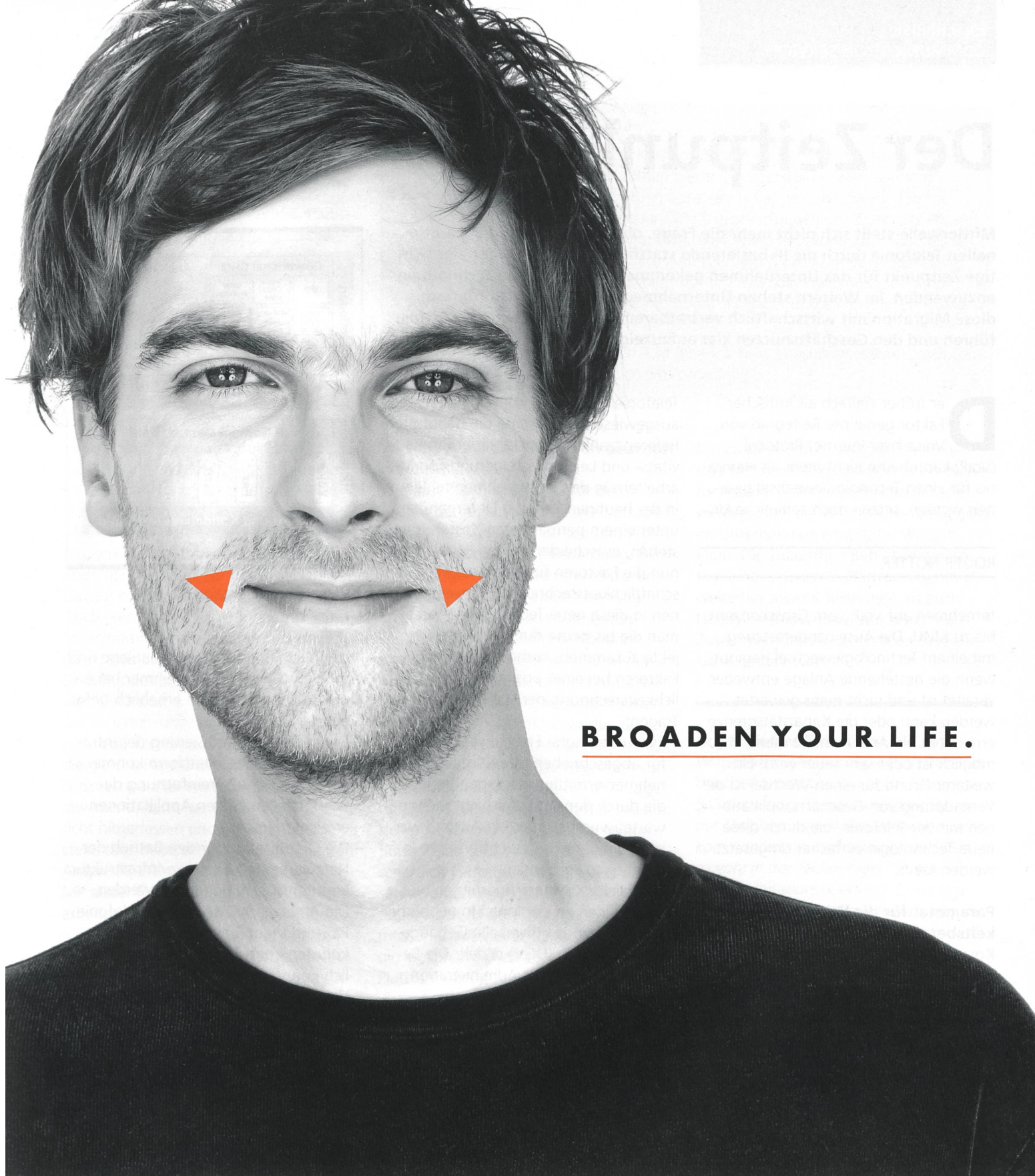
Rüdiger Sellin, Dipl.-Ing., ist PR-Manager bei den Marketing Communications von Swisscom Mobile. Davor war er unter anderem als Senior Consultant, Product Manager und Systems Engineer bei verschiedenen Telco- und IT-Firmen beschäftigt. Seit 1992 ist er ausserdem als Publizist, Trainer und Berater für verschiedene Firmen aus den Gebieten Telekommunikation und angewandte Informatik tätig.

Zahlen per Handy

Swisscom Mobile startete im Oktober einen sechsmonatigen Pilotversuch zum Bezahlen von Parkscheinen mit dem Mobiltelefon. Diese Möglichkeit besteht seitdem im Bahnhofparking P1+2 in Luzern. Für die Nutzung genügt dort ein Handy mit Abonnement (inkl. NATEL® easy) von Swisscom Mobile – der bargeldlosen Ticketzahlung steht dann nichts mehr im Weg. Die Vorteile des Bezahlers per Mobiltelefon liegen auf der Hand: Es entfällt die Suche nach Kleingeld und der Einsatz grosser Scheine oder Kreditkarten wird überflüssig. Das Handy hat man meist in der Tasche und es eignet sich problemlos zur Zahlung kleinerer Beträge. Swisscom Mobile stellt Firmen mit automatisierten Verkaufsstellen die entsprechende Infrastruktur zur Verfügung, sodass beispielsweise auch an Getränkeautomaten damit bezahlt werden können.

Die Bedienung für den Endkunden ist einfach, wie hier am Beispiel des Bahnhofparkings Luzern beschrieben: Vor der Ausfahrt wird das Ticket in einen der beiden an den Pilotversuch angeschlossenen Kassenautomaten geschoben. Die Gebühren werden über Eingabe eines Codes auf dem Handy und durch Bestätigung über die Sendetaste des Mobiltelefons bezahlt. Abschliessend erhalten NATEL®-Kunden noch ein Quittungs-SMS; der Betrag wird der nächsten Handy-Rechnung oder dem Gesprächsguthaben (bei NATEL® easy) belastet. Der Dienst steht allen Kundinnen und Kunden von Swisscom Mobile zur Verfügung und kostet neben der Parkgebühr zuzüglich 25 Rappen Zuschlag.

Swisscom Mobile nimmt mit dem Dienst POS-Automation für Automatenbetreiber eine Vorreiterrolle im Bereich M-Payment ein. Die Partner von Swisscom Mobile profitieren von einer hohen Netz- und Serviceverfügbarkeit, einer sicheren Zahlungsabwicklung und von reduziertem Umgang mit Bargeld. Der Pilotversuch im Bahnhofparking P1+2 in Luzern wird etwa sechs Monate dauern, dann werden die Betreiber entscheiden, ob das Bezahlen mit dem Handy auch andernorts ermöglicht werden soll. Partner von Swisscom Mobile beim aktuellen Pilotversuch sind die Firmen Bucher Bewirtschaftungssysteme, Tiefgarage Bahnhofplatz AG, Ballmoos (Automatenhersteller) und Smarcom (Modul-Software).



BROADEN YOUR LIFE.

DSL AT HOME...YOU'RE SMILING ALREADY.

Just connect your computer or your TV to your phone line and discover the difference broadband makes. With Alcatel's DSL solutions, your home life gets what it really deserves: more time, more comfort, more security along with better connections to the things you need and the people you love. Anytime you want. Alcatel, the world leader in broadband access, will change the way you live and broaden your smile. Welcome to a broader life.

