

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology
Herausgeber: Swisscom
Band: 81 (2003)
Heft: 12

Buchbesprechung: Buchbesprechungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

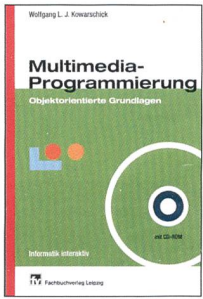
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

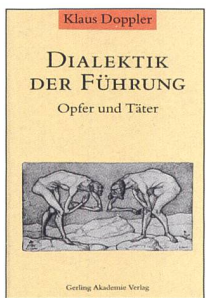


Multimedia-Programmierung

Dieses Lehrbuch setzt den Schwerpunkt auf die CD-ROM-Entwicklung. Der Leser lernt gut strukturierte, leicht wartbare und robuste Multimedia-Pro-

gramme zu schreiben. Die wesentlichen objektorientierten Grundprinzipien werden anhand von typischen Programmiersprachen wie Lingo (Director) und pen-Script (ToolBook) verdeutlicht. Der Autor zeigt dazu Tipps und Tricks für viele Multimedia-Projekte. Nach der Lektüre des Buchs und dem Lösen der Übungsaufgaben kann der Leser grössere Director- und ToolBook-Projekte realisieren. Auf der unter Windows lauffähigen CD-ROM befinden sich zahlreiche Übungsaufgaben mit zusätzlichen Hinweisen und Lösungen sowie Testversionen von verschiedenen Multimedia-Werkzeugen.

Wolfgang I. J. Kowarschick, «Multimedia-Programmierung», Objektorientierte Grundlagen, Fachbuchverlag Leipzig des Hanser Verlag München, kart., 160 S., Fr. 23.30, € 14.90, ISBN 3-446-21700-2.



Dialektik der Führung

Das Besondere an diesem Buch über Führung ist die Perspektive. Es ist die Perspektive der Betroffenen: Führung aus der Sicht derer, die geführt werden.

In diesem Buch geht es um den Blickwinkel des so genannten Mitarbeiters. Dabei ist es Klaus Doppler gelungen, typische Alltagssituationen aus dem Bereich betrieblicher Führung und Zusammenarbeit

in Form von Tagebuchaufzeichnungen eines fiktiven Mitarbeiters zu veranschaulichen. Über die Jahre der Niederschrift erlebt der Mitarbeiter eine innere psychologische Entwicklung von einer anfänglich vollständigen Abhängigkeit, über zunehmende Autonomie und Selbstverantwortung bis hin zu einer Art Abgeklärtheit, die auf der Basis zunehmenden Wissens auch eine zunehmende Verwirrung tolerieren kann. Dieser Mitarbeiter ist ein Konstrukt, das Klaus Doppler vor dem Hintergrund seiner dreissigjährigen Beratungs- und Trainingserfahrung entworfen hat. Er hat mit «Dialektik der Führung» ein analytisches, provozierendes und zugleich einfühlsames Buch über Führung geschrieben.

Klaus Doppler, «Dialektik der Führung», Opfer und Täter, Gerling Akademie Verlag, München, 1999, geb., 136 S., Fr. 28.20, € 16.40, ISBN 3-932425-15-4.



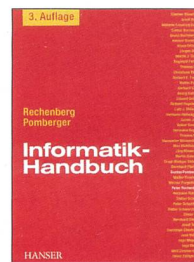
Eulenspiegelien für Manager

Für sein neuestes Buch hat der Autor Till Eulenspiegel als Leitfigur und Reiseführer gewählt. Anhand seiner bekannten Geschichten, wie Eulenspiegel dreimal getauft

wird, wie er an einem Tag alle Kranken gesund macht, oder wie er Eulen und Meerkatzen bäckt, werden Engstirnigkeit und Dummheit der Mitmenschen entlarvt und seiner Geschicklichkeit und Heiterkeit gegenübergestellt. Mit seiner Flexibilität und Geistesgegenwart könnte der mittelalterliche Narr heute jedem Manager ein guter Lehrmeister sein. Wie der unkonventionelle Held aus dem deutschen Volksbuch will auch Fritz Maywald seinen Zeitgenossen den Spiegel

vorhalten, sodass sie sich selbst ungeschminkt erkennen können. Dieser Spiegel soll dem Leser dazu verhelfen, verfestigte Normen und Glaubenssätze aufzugeben und persönliche Blockaden aufzulösen. Dies ist ein erster Schritt, um Konflikte zu lösen und Veränderungen zu ermöglichen. Auch mit seinem neuen Buch ist es Fritz Maywald dank seiner Erfahrungen als Trainer und Coach wieder gelungen, Probleme, Konflikte und Störungen im Management dingfest zu machen und mit spielerischer Intelligenz zu meistern.

Fritz Maywald, «Eulenspiegelien für Manager», Gerling Akademie Verlag, München, 2002, geb., mit zahlreichen Abbildungen, 189 S., Fr. 33.60, € 19.90, ISBN 3-932425-55-3.



Informatik-Handbuch

Dieses Handbuch erscheint in der dritten Auflage und bietet eine aktuelle Gesamtdarstellung des Informatikwissens auf Universitätsniveau

in kompakter, übersichtlicher Form und auf aktuellem Stand. Es behandelt in 45 Kapiteln die wichtigsten Grundlagen aus allen Teilgebieten der Informatik, einschliesslich der Wirtschaftsinformatik. An jedes Kapitel schliessen sich zwei Verzeichnisse mit weiterführender Literatur an. Das umfangreiche Stichwortverzeichnis, das Abkürzungs- und Namenverzeichnis ermöglichen ein rasches und gezieltes Nachschlagen.

Peter Rechberg, Gustav Pomberger (Hrsg.), «Informatik-Handbuch», Carl Hanser Verlag, München, 2002, geb., 1250 S., Fr. 81.-, € 49.90, ISBN 3-446-21842-4.

Diese Bücher können per Fax oder E-Mail bestellt werden bei:

Schnyder & Schnyder, book & media shop comtec, Hadlaubstrasse 137, CH-8006 Zürich
Tel. 01 350 67 76, Fax 01 350 67 79, E-Mail: comtec@bams.ch

Buchbestellung:

Autor/Titel/ISBN-Nr.:

Name:


Vorname:

Strasse:

PLZ, Wohnort:

Datum:

Unterschrift:



„Wellnessurlaub,
so wie ich ihn will ...“

www.mein-wellnesshotel.com

Die Plattform für Wellnesshotels
der gehobenen Klasse in Österreich,
Deutschland, Südtirol und der
Schweiz – **jetzt im Internet!**

NEU: Finden Sie jetzt auch Hotels mit medizinischem Schwerpunkt

www.mein-wellnesshotel.com | JETZT aktuell IM INTERNET!

Internet-Produktionen von © FELDKIRCHER Medienpartner + conneXion internet agency | call 0043.5224.51500 | office@mein-wellnesshotel.com | Fotos: LAB-NetworX, Peter Jirrmann