

Zeitschrift: Le conteur vaudois : journal de la Suisse romande
Band: 32 (1894)
Heft: 45

Anhang: Supplément du Conteur vaudois
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SUPPLÉMENT DU CONTEUR VAUDOIS

ANNONCES :

AGENCE SUISSE DE PUBLICITÉ
ORELL FUSSLI & C^{ie}, LAUSANNE
 2, Rue Pépinet, 2
 Agences à Genève, Vevey, Neuchâtel, Ste-Croix,
 Zurich, Bâle, Berne, etc., etc.

Le **CONTEUR VAUDOIS** étant très répandu dans les villes et les campagnes de la Suisse romande, ainsi que dans presque tous les Cercles, Hôtels, Pensions, Cafés, etc., et restant en lecture pendant huit jours, offre de réels avantages pour les annonces.

PRIX DES ANNONCES :

du Canton . . . 15 c.
 de la Suisse . . . 20 c. } la ligne ou son espace.
 de l'Étranger. 25 c. }
 Rabais sur annonces répétées.
 Les annonces sont reçues jusqu'à jeudi à midi.

Divertissements. — Aucune réponse satisfaisante ne nous est parvenue au sujet de notre *devinette* de samedi, dans laquelle nous posions cette question : « Comment faut-il que le lièvre s'y prenne pour sortir sain et sauf de sa prison ? »

Réponse : Comme il pourra.

Nous empruntons à la France ces deux jolies charades :

Mon Un dans les monts se voit.
 Mon Deux se trouve dans Rome.
 Mon Trois, résultant du froid,
 Souvent fatigue bien l'homme.
 D'un goût amer excessif,
 Mon Tout est fort purgatif.

Cartes ou dominos vous donnent mon Premier.
 A son tour mon Second nous revient chaque année.
 Mon Trois est négatif. On dit que mon Dernier
 Mainte femme le fait : est-ce malice innée ?
 Souvent, bien que simple, un ragoût
 Nous plaît ; cela dépend du Tout.

Renseignements utiles. — Le vinaigre, qui est d'un emploi presque journalier dans notre cuisine, est malheureusement trop souvent falsifié, et son usage peut occasionner de graves inconvénients.

C'est généralement à l'aide d'acide chlorhydrique et d'acide sulfurique que l'on fabrique le faux vinaigre, coloré à l'aide de matières végétales.

Quand on peut, le mieux est de faire

VINS DE VILLENEUVE

Amédée Monnet & Fils, Lausanne.

THÉÂTRE DE LAUSANNE

Direction A. Scheler.

Dimanche 11 novembre 1894,
 à 8 heures du soir.

MARIE JEANNE

ou

la Femme du Peuple

Drame en cinq actes et six tableaux, par
 A. D'ENNERY et MALLIAN.

ÉGALITÉ

L'égalité pour tous, c'est une loi humaine ;
 Un pour tous, tous pour un, n'est pas parole vaine,
 Puisque vous pouvez tous, pour un unique prix,
 Empletter un habit magnifique, Au Derby.

16, rue de Bourg. [26] 39 francs.

En souscription à la **LIBRAIRIE NATIONALE**, à Genève
NOUVELLE GÉOGRAPHIE MODERNE
DES CINQ PARTIES DU MONDE
 méthodique et encyclopédique, par C. de VARIGNY

paraissant en livraisons à 50 centimes, franco à domicile par abonnement à partir de 3 livraisons par mois.

Terminé en 5 gros volumes in-4^o, contenant les cartes de tous les pays et des principales villes du monde, plans et gravures hors texte, etc.

Le plus beau et le plus riche des ouvrages géographiques, couronné par l'Académie française, médaillé par la Société de géographie commerciale de Paris, adopté par le Ministère de l'Instruction publique.

Pour plus de détails, demander le prospectus. — Première livraison gratis — Pour souscrire il suffit d'en faire la demande.

A la même librairie :

Les premières civilisations, par G. Le Bon, un beau et gros volume, gr. in-8^o, de 820 pages, 434 gravures, 9 pl. tirées à part et 2 cartes. — Prix : 12 fr.

La science illustrée, en livraisons à 25 cent. Abonnement 4 livraisons par mois.

Œuvres illustrées de Jules Verne, en livraisons à 60 centimes [24]

Grandes facilités de paiement. -- Catalogues gratis et franco.

SPÉCIALITÉ DE BŒTS DE CHAUFFAGE brut & coupé

COMBUSTIBLES
 GROS & DÉTAIL
EMILE KRIEG

Bureau et Chantier :
GARE DU FLON
LAUSANNE [17]
TÉLÉPHONE

LOTÉRIE
ARMES DE GUERRE D'AUBONNE

- 1^{er} lot Fr. 300 en espèces.
- 2^{me} » » 200 »
- 3^{me} » Carabine modèle 1889.
- 4^{me} » Fr. 100 en espèces.
- 5^{me} » » 100 »

LOTS NOMBREUX, EN ESPÈCES ET EN NATURE

Le tirage étant retardé, MM. les dépositaires sont priés de garder les billets en vente jusqu'à nouvel avis.
 La Commission.

Ed. LECOMTE

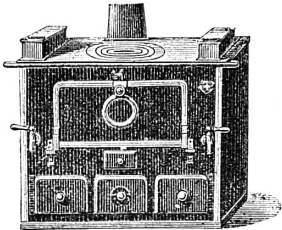
Rue Madeleine, 5 A, au fond de la cour

LAUSANNE**FABRIQUE SPÉCIALE DE
FOURNEAUX-POTAGERS A BOIS**

Potagers à houille

Médaille et diplômé à l'Exposition d'Yverdon 1894.

BREVET 5054

DÉPOT DE CALORIFÈRES
ExcelsiorConfection et transformation de
tous genres de chauffages**SERRURERIE EN BATIMENTS**

TRAVAUX EN FER FORGÉ

TÉLÉPHONE [3]

GRAND CHOIX
de nattes en cheveux depuis 3 fr. [10]

(envoi contre remboursement) par

L. WIRZ, COIFFEUR

Place St-Laurent, Lausanne.

ACHAT DE CHEVEUX

OIGNONS A FLEURS
de Hollande

A BAS PRIX

GRAINES pour OISEAUX

PRIX-COURANT FRANCO

G. Vatter, grainier

8, Montée St-Laurent, 8

LAUSANNE [2]

ASILE DES AVEUGLES
de Lausanne

Brosserie en tous genres, fine et ordinaire.

Vannerie en tous genres.

Spécialité de malles en osier.

Cannage de chaises. — Réparations.

Objets fabriqués au tour.

Travaux à l'aiguille, au crochet, tricotés
et filochés.

Bourrelets pour portes et fenêtres.

Babouches en lisières de drap militaire.

Travail sur commande.

Accord de pianos.

Les magasins sont ouverts tous les
jours, sauf le dimanche. — Les ateliers
peuvent être visités le lundi et le jeudi,
de 2 à 4 heures, moyennant autorisation
du Directeur.

PRIX MODÉRÉS [20]

VINS DE VALTELINE (Veltliner)

authentiques et purs

recommandés par les autorités médicales.

MONTAGNE, bon vin de table, à Fr. 0,85 le litre.**GRUMELLO**, prêt à la bouteille, à » 1,25 »**SASSELLA**, première qualité, prêt à la bouteille, à » 1,80 »

En fûts d'environ 50, 100 et 200 litres, vin rendu franco en cave ou en gare Lausanne, chez

ROBERT MORELL

Bourg, 25, Lausanne. [9]

Le Magasin Martin, Place Palud, 1, Lausanne

EST BIEN ASSORTI EN

POUPÉES DE TOUS GENRES [5]

en toile, en peau et articulées, avec têtes de bois, de carton lavable ou de biscuit.

Il se charge de la réparation des poupées articulées et fournit des têtes, bras, jambes, corps et perruques de rechange.

E. TSCHAMPER

MARCHAND-TAILLEUR

LAUSANNE 25, Cité-Derrière, 25 LAUSANNE

SPÉCIALITÉ

de vêtements

sur mesure

*J'ai l'honneur d'informer ma
clientèle, ainsi que toutes les per-
sonnes qui voudront bien m'hon-
orer de leur confiance, que mon
choix de nouveautés est arrivé.*

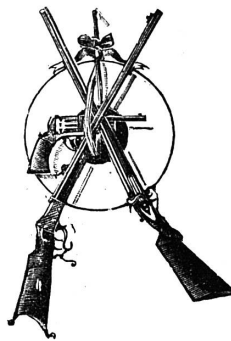
DRAPERIE

ANGLAISE

et française

PRIX MODÉRÉS — COUPE ÉLÉGANTE [6]

N. B. — Sur demande, on se rend à domicile avec les échantillons.

FABRIQUE
ET
MAGASIN D'ARMES
G. MAYOR

armurier

2, rue de la Louve, 2
LAUSANNE

REPRÉSENTANT

de la maison

A^{te} FRANCOTTE
à LiègeSPÉCIALITÉ DE FUSILS
DE CHASSE**CARABINES MARTINI**
cal. 7,5, avec boîte de culasse perfectionnée.
Solidité et précision garanties.**Carabines et pistolets Flobert.**

REVOLVERS en tous genres.

ARTICLES DE CHASSE. FEUX D'ARTIFICE
Munitions. Réparations. [21]

Transformation de Martini 10,4 en 7,5

ON DEMANDE au Locle, dans une bonne
maison, une servante bien
au courant de la cuisine et sachant faire les
chambres. — Bons renseignements exigés.S'adresser sous chiffre B. 6503 c., à l'Agence
Haasenstein & Vogler, Chaux-de-Fonds. [19]soi-même son vinaigre; rien n'est plus
facile: le vin rouge, le vin blanc, peu-
vent servir à cet usage. Voici du reste
comment on procède:On remplit aux trois quarts un petit
baril de vin rouge ou blanc et on le
place tout simplement dans un endroit
chaud, au grenier, par exemple. On a
soin de laisser la bonde du dessus ou-
verte, et si on peut se procurer une ou
deux bouteilles de très bon et très fort
vinaigre, on fera bien de les mettre
dans le baril, elles aideront à faire aigrir
le vin plus vite. Il faut bien deux bons
mois pour que le vinaigre soit un peu
fait; cela, du reste, dépend des vins.Quand votre vinaigre est à peu près à
point, vous pouvez commencer à en ti-
rer pour votre consommation. En vieill-
issant, il prendra de la force, mais il
faut avoir soin de l'entretenir en mettant
de temps à autre, dans le baril, quelques
litres de vin. Votre baril peut ainsi du-
rer indéfiniment, mais il faut le laisser
dans un endroit chaud.Le comble de la diplomatie :
Réconcilier des œufs brouillés.

SOCIÉTÉ ANONYME, AGENCE SUISSE DE PUBLICITÉ
ORELL FUSSLI & C^{IE}

2, Rue Pépinet & LAUSANNE & Rue Pépinet, 2

TÉLÉPHONE

TÉLÉPHONE

Agences à Genève, Fribourg, Neuchâtel, Sion, Ste-Croix, etc., etc.

Annonces dans TOUS LES JOURNAUX de la Suisse et de l'Etranger.

Publicité dans la SUISSE ALLEMANDE à des prix particulièrement avantageux.

AVIS IMPORTANT

Nous nous permettons de venir offrir à nos lecteurs, pour la publicité qu'ils auraient l'occasion de faire, les journaux ci-dessous désignés :

Feuille Officielle du canton de Vaud . . .	7,000	exemplaires.
Courrier Suisse	14,000	»
Conteur Vaudois	2,500	»
Revue	7,000	»
Revue Agricole	16,000	»
Petite Revue	9,000	»

Nous ne saurions trop attirer leur attention sur cette publicité essentiellement LAUSANNOISE, CATONALE et SUISSE. Ces journaux ne sont nullement double emploi entre eux; ils visent toutes les classes de la Société. Commerçants, industriels, agriculteurs les lisent et les consultent; par conséquent, les annonces qui y sont insérées sont lues et la publicité de ces organes ne peut que produire des résultats efficaces.

Nous prenons également la liberté de leur faire remarquer que notre Agence, Agence de publicité essentiellement Suisse, mérite à tous égards l'appui de tous les commerçants et industriels suisses, ainsi que de toutes les personnes appelées à faire de la publicité.

Agence de publicité suisse ORELL FUSSLI & C^{ie}, Lausanne.

Un pharmacien du canton d'Argovie vient de faire aux savants une bien mauvaise plaisanterie.

Il a pris un certain nombre de moineaux rendus familliers par la rigueur du temps que nous traversons et a peint leur plumage des couleurs les plus invraisemblables. Ce travail terminé, il lâcha ses moineaux, et, le lendemain, il n'était bruit dans la presse que des singuliers oiseaux aperçus dans la contrée.

Les savants du pays discutèrent avec animation sur l'origine et l'espèce de ces hôtes inusités, et quand le pharmacien s'aperçut que les savants, dont il avait sans doute eu à se plaindre, commençaient à se prendre aux cheveux, il fit connaître sa supercherie.

Il s'agit de suspendre un tableau. Madame voulait qu'il fût à gauche. Mais Monsieur ordonne formellement à son domestique de l'accrocher selon sa volonté. Joseph enfonce donc un clou à droite. Cela fait il en enfonce un autre à gauche.

— Pourquoi ce second clou ? demande Monsieur, étonné.

— C'est pour ne pas avoir à rapporter mon échelle... quand Monsieur sera de l'avis de Madame.



MÉDAILLE DE VERMEIL

LA PLUS HAUTE RÉCOMPENSE
Yverdon 1894



MÉDAILLE DE VERMEIL

INSTALLATIONS DE PARATONNERRES

Devis sur demande

VERIFICATION



VERIFICATION

Devis sur demande

LOUIS FATIO

St-Roch — LAUSANNE — St-Roch

BIÈRE DE MUNICH

LÖWENBRAU

LA PLUS GRANDE BRASSERIE DU CONTINENT

Vente en fûts et en bouteilles

H. STIERLIN, Café de la Banque, LAUSANNE

EXPLICATION

SUR LE

≡ PRIX-UNIQUE ≡

MM.

Vous savez sans doute qu'il y a des maisons vendant leurs marchandises à **un seul prix**, par exemple un habillement d'homme à Fr. 37. — et au-dessous.

Une longue expérience acquise dans l'article de confection me permet de vous soumettre clairement quelle est la manière de traiter ces genres d'affaires.

- 1° Une maison achète un vieux stock ou solde au prix de Fr. 24. — le vêtement complet, l'un dans l'autre, ou bien encore :
2° Elle achète, par exemple, 100 complets comme suit :

<u>en étoffe ayant beaucoup d'apparence</u>	40 complets à Fr. 20. — = Fr. 800. —
	20 » à » 23. — = » 460. —
	20 » à » 25. — = » 500. —
	10 » à » 27. — = » 270. —
	5 » à » 30. — = » 150. —
<u>pour l'étalage.</u>	5 » à » 36. — = » 180. —
	100 complets Fr. 2360. —

par conséquent le prix du complet sera en moyenne de Fr. 23.60, et en le vendant Fr. 37. —, il reste un joli bénéfice. Donc, le 10 % des clients achèteront favorablement, un autre 10 % aux prix ordinaires, tandis que le 80 % achèteront trop cher.

Par contre, vous ne trouverez chez moi que des marchandises fraîches et vendues au prix réel de leur valeur.

A L'INDUSTRIE SUISSE

JEAN STORRER 4, Place St-Laurent, 4 LAUSANNE

MAISON DE CONFECTIONS POUR HOMMES, JEUNES GENS ET ENFANTS

Poils follets disparaissent

PAR L'EMPLOI DU [14]

DÉPILATOIRE DES CRÉOLES

sans odeur ni substances vénéneuses. Infaillible. Emploi facile en cinq minutes. Remboursement 2 francs. — Dépôt général pour la Suisse :

LAUSANNE **LOUIS WIRZ, coiffeur** LAUSANNE

Curieuse fontaine. — On remarque près du village de Veyrier, au canton de Genève, une nouvelle fontaine, formée de deux bassins de pierre encastrés dans du ciment et portant l'inscription suivante, superbement imprimée sur un écusson bleu orné des armoiries du canton de Genève. C'est donc de la prose absolument officielle, qu'il faut lire avec respect. Voici :

« Il est défendu sous peine d'amende » de laver ou tremper quoique ce soit » dans le bassin de cette fontaine, et d'y » puiser de l'eau, excepté, qu'en cas très » urgent. »

La maladie du calembour. — Après un dîner donné chez M. A., deux universitaires échangeaient leurs impressions :

— Eh bien ! comment as-tu trouvé ton voisin de droite ? C'est un membre de l'Institut, un puits de science.

— Un puits ! c'est incroyable. Il m'a paru si terne...

Dans un café du boulevard.
Un consommateur au garçon, avec humeur.

— Voilà une heure que j'attends mon cognac !

Le garçon souriant :

— De quoi vous plaignez-vous ? Pendant que vous attendez, votre cognac vieillit.

Entre duellistes :

— Je veux une rencontre sérieuse, monsieur !

— Moi aussi, monsieur !

— Il y aura un cadavre !

— J'y compte bien !

— Et ça ne sera pas moi, monsieur !

— Ni moi non plus, monsieur !

A la petite Charlotte, qui dine en ville :

— Quel gâteau veux-tu, ma chérie ?

— Ceux qui sont collés ensemble.

Deux passants se heurtent dans la rue.

— Butor ! dit l'un.

— Et vous ! répond l'autre.

— Eh bien !... moi aussi ! ajoutez le premier en continuant sa route.

On parle d'une valeur sur laquelle une panique avait produit une baisse

excessive, et qui subitement vient de remonter.

Un monsieur rayonne au milieu de gens à mine déconfitée.

— Ah ! ah ! j'ai failli faire comme vous, vendre à perte. Mardi je m'étais décidé. Heureusement, ma femme est morte ; ce jour-là, je n'ai pas pu aller à la Bourse. Le lendemain ça remontait. Vingt-cinq mille francs de bénéfice. Eh ! eh !

Achat et vente de Fonds publics

Actions, Obligations, Lots à primes.

Encaissement de coupons. Recouvrement.

Nous offrons, net de frais, les lots suivants :
Ville de Fribourg à fr. 13,25. — Canton de Fribourg à fr. 27,50. — Communes fribourgeoises 3 % différé à fr. 48,20. — Canton de Genève 3 % à fr. 109, —. — De Serbie 3 % à fr. 84, —. — Bari, à fr. 51,75. — Barletta, à fr. 35, —. — Milan 1861, à fr. 35, —. — Milan 1866, à fr. 9,60. — Venise, à fr. 22,25. — Ville de Bruxelles 1886, à fr. 108,25. — Bons de l'Exposition, à fr. 7,75. — Croix-Blanche de Hollande, à fr. 18,25 — Tabacs serbes, à fr. 11,25. — Port à la charge de l'acheteur. Nous procurons également, aux cours du jour, tous autres titres. — **J. DIND & Co**, Ancienne maison J. Guilloud, 4, rue Pépinet, Lausanne. — Succursale à Lutry. — Téléphone. Administration du *Moniteur Suisse des Tirages Financiers*. [12]

ORELL FUSSLI & Cie

éditeurs responsables des annonces.

LAUSANNE. — IMPRIMERIE GUILLOUD-HOWARD