

Zeitschrift: Fachzeitschrift Heim
Herausgeber: Heimverband Schweiz
Band: 70 (1999)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heime sind gut – und alle sollen es wissen

Handbuch Öffentlichkeitsarbeit für Heime

Autor: Jürg Krebs

Herausgegeben vom Heimverband Schweiz

rr. «Jugend ist IN, Alter ist OUT, so einfach erscheint das. Der Umgang mit dem Alter ist schwierig geworden», schrieb Jürg Krebs im November 1997 in seiner Lizenzatsarbeit «Die Berichterstattung über Alters- und Pflegeheime / Eine Inhaltsanalyse der Deutschschweizer Presse», eingereicht bei Prof. Dr. Heinz Bonfadelli, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienanalyse Universität Zürich. «Zu oft wird das (hohe) Alter mit Krankheit und Unselbständigkeit verbunden. Dazu kommt die Vorstellung, dass im Alter der Weg in ein Heim unausweichlich ist.»

Krebs fragte sich: «Wenn aber die Angst vor den Heimen gesellschaftlich ein Problem darstellt, wie gehen die Medien damit um? Stimmen von Seiten der Alters und Pflegeheime werfen den Medien immer wieder vor, sie würden negative Berichterstattung über Alterseinrichtungen betreiben und leisteten dadurch vielen Vorurteilen Vorschub.»

Handlungsbedarf für die praktische Arbeit im Heimalltag war gegeben.

Der nächste (Schach-)Zug gehört uns

lautete die Devise der weiteren Arbeit.

Auf Grund der von Krebs erarbeiteten Grundlagen sowie von zusätzlichen Untersuchungen durch Patrick Bergmann, ebenfalls Student am heutigen IPMZ bei Professor Bonfadelli, ist das nun vorliegende «Handbuch Öffentlichkeitsarbeit für Heime» entstanden, ein Hilfsmittel zuhanden der Verantwortlichen in Institutionen mit Tipps und Vorgaben, die direkt in die Öffentlichkeitsarbeit übernommen werden können. Das als Ordner konzipierte Arbeitspapier vermittelt Hilfestellung bei Fragen zu:

Öffentlichkeitsarbeit:

Definition von PR
Wer ist die Öffentlichkeit?
Was will Öffentlichkeitsarbeit?
Was kann Öffentlichkeitsarbeit?
Welche Medien eignen sich für Öffentlichkeitsarbeit?
Information als Ware
Welche Themen?

Art der Themenvermittlung
Aufbau einer Kampagne
Erfolgskontrolle
Der Pressespiegel als wirksames PR-Instrument

Massnahmen

Informationsmaterial
Aktionen
Gezielte Öffentlichkeitsarbeit
Interne Öffentlichkeitsarbeit
Krisenkommunikation
Medien und Journalismus
Standardbriefe und -formulare
Checklisten
Rechte und Pflichten der Medien

Medienadressen
Literaturverzeichnis sowie
Platz für mein persönliches
PR-Konzept

Die Gestaltung des Handbuchs wurde bewusst so ausformuliert, dass dieses nicht nur für Alters- und Pflegeheime Gültigkeit hat, sondern auch in allen übrigen Heimtypen angewendet werden kann.

Der Heimverband Schweiz freut sich jedoch, vor allem den Heimverantwortlichen im Bereich Betagte als Hilfsmittel für Ihre Öffentlichkeitsarbeit im UNO-Jahr der älteren Menschen 1999 und darüber hinaus dieses Arbeitsinstrument anbieten zu können.

Preis: Fr. 118.– inkl. Mehrwertsteuer
nicht inbegriffen sind Verpackung und Porto

20% Rabatt für ordentliche Heimmitglieder des Heimverbandes Schweiz
Mitglieder des Schweizerischen Berufsverbandes der Heimleiter/innen sowie ausserordentliche Mitglieder (Personen und Institutionen) erhalten 5 % Rabatt.

Bestelltalon:

Name: _____

Adresse: _____

Ich/Wir bestellen Ex. Handbuch Öffentlichkeitsarbeit für Heime

Datum _____

Unterschrift _____

Bestelladresse: _____