

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift
Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz
Band: 78 (2007)
Heft: 12

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Trinkwasser Rohrsanierungen ohne bauliche Massnahmen und viel kostengünstiger

Rostwasser und zunehmende Korrosion führen zu Wasserschäden im Gebäude. Von Rost angefressene und verkrustete Rohrleitungen stellen Hauseigentümer, Liegenschaften-Verwaltungen, Gewerbe und Industrie seit Jahren immer wieder vor grosse Probleme.

Verstopfte Armaturen und Ventile, verfärbtes Wasser, Leistungs- und Druckabfall bis hin zur vollständigen Korrosion der Rohre und somit der Zerstörung des Leitungsnetzes sind das grosse Problem. Je nach Wasser-Qualität können die ersten Schaden-Anzeichen bereits wenige Jahre nach Inbetriebnahme der Installation auftreten. Spätestens jedoch nach 10 bis 15 Jahren ist das Problem praktisch in allen Bereichen akut.

Bisher gab es in solchen Fällen nur noch eine Möglichkeit: Konventionelle Sanierung des ganzen Rohrnetzes durch Ersetzen der Lei-

tungen, verbunden mit erheblichen, äusserst unangenehmen Umtrieben: Aufspitzen von Wänden und Böden, Schmutz, Lärm und gar mehrwöchige Wasser-Unterbrüche. Dazu kamen massive Kosten und teilweise Unbewohnbarkeit und Unbenutzbarkeit der Räume hinzu. Einfach unzumutbar für alle Betroffenen. Das muss nicht sein, denn mit über 20-jähriger Erfahrung bietet sich die Rohr-Innensanierung durch die Lining Tech AG, Freienbach SZ, mit dem bewährten LSE-System™ als perfekte Alternative an. Kein anderes Rohr-Innensanierungs-Verfahren kann vergleichbare und sicherere Erfahrungswerte vorweisen. Vertrauen Sie der Nr. 1 im schweizerischen Rohr-Innensanierungs-Markt. Lining Tech saniert pro Jahr über 1500 Wohnungen in der Deutschschweiz inklusive Wallis sowie im Tessin. Eine Sanierung der Leitungen mit dem LSE-System™ ist 3× günstiger sowie 10× schneller als eine Neu-Installation und ausser-



Derart verkrustete Rohre sind keine Seltenheit, sie bilden die Ursache für Druckabfall und Rostwasser.

dem umweltfreundlich. ISO Zertifiziert. Geeignet für den Einsatz bei verschiedensten Rohrmaterialien wie Eisen, Kupfer, Guss usw. Anwendungsbereich: Einfamilienhäuser, Mehrfamilienhäuser (inkl. Hochhäuser), Spitäler, Altersheime, Schulen usw.

Infos unter

Tel. 044 787 51 51 oder www.liningtech.ch ■

Marketingfabrik.ch lanciert neue Produkte

Streng nach dem Motto «Innovationen am Point of Sales» lanciert Marketingfabrik im Bereich Gastro&Catering die Produkte des erfolgreichen Österreichischen Anbieters GEHAflex auch in der Schweiz.

Heute hier, morgen da. Unterwegs zu sein, gehört zum Alltag der Menschen, die präsentieren und informieren wollen. Um so schöner wenn Sie einmal in Ruhe und in angenehmen Ambiente mit Mitarbeitern entspannen können oder Ihre Kundenempfänge einzigartig informativ gestalten können. Mit den GEHAflex Produkten werden Möglichkeiten präsentiert, die durch die Verwendung hochwertiger Aluminium- & transparenten Kunststoffkomponenten zusammen mit Licht einzigartige Erlebnisse schaffen.

GEHAflex Produkte schaffen Ambiente beim Event-Catering und am Point-of-Sales (POS) resp. Point-of-Promotion (POP) und werden neu auch in der Schweiz Vertrieben. Eine breite Palette von Produkten und die Möglichkeit diese auf Ihre individuellen



Produkt Etagere: Apart und vielseitig

Anforderungen anzupassen, eröffnen ganz neue Auftritte & Differenzierungschancen für Catering & Gastrounternehmen sowie für Marken- & Promotionsverantwortliche.

GEHAflex Produkte werden aus hochwertigen Acrylglasplatten und Aluminium gefertigt. Seit 2001 begeistern **GEHAflex** – Produkte für den Event-, Catering-, Gastronomiebereich den anspruchsvollen Gast. Aus der Erfahrung der «Anfangszeit» entstanden aus dem Stehtisch alpha und der Gabeltasse

weitere innovative Produkte für nachhaltige Momente. Mittlerweile profitiert die Kundschaft auch von Löffeltassen, Fingerfood-Platten, Buffetcontainer, Lochplatten und der Stufenbar. «Sonderprodukte» für themenspezifische Events wurden zusammen mit dem Kunden entwickelt und zum jeweiligen Anlass bereitgestellt.

Nebst Design und Wertigkeit, legt **GEHAflex** hohen Wert auf Hygiene sowie Service auch nach dem Verkauf. GEHAflex Produkte sind dank der speziellen Produktionsweise spülmaschinenfest und lassen sich zur Reinigung, oder dem einfachen Transport, in ihre Einzelteile zerlegen.

Weitere Informationen, Vorführungen und Beratung erhalten Sie bei:

GEHAflex Vertrieb Schweiz

Marketingfabrik.ch J.Schwenk

Joerg Schwenk (sj@marketingfabrik.ch)

Muehliacherweg 14, CH- 5105 Auenstein

www.gehaflex.ch

Gehaflex International: www.gehaflex.com

Vertrieb Schweiz: www.marketingfabrik.ch ■