

Zeitschrift: Domaine public

Herausgeber: Domaine public

Band: - (1974)

Heft: 268

Artikel: La presse quotidienne romande : vingt rescapés mais quatre "grands" qui jouent des coudes

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1026456>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Suisse à envisager ces problèmes dans une optique commune.

— A signaler la parution du premier numéro hebdomadaire de « PÖCH-Zeitung », organe des organisations progressistes de Suisse. Il sera vendu dans les kiosques de Bâle. Le financement de la nouvelle formule ne paraît pas encore complètement assuré.

— Dans le magazine hebdomadaire du « Tages-Anzeiger », à noter une étude, après beaucoup d'autres, sur la place de l'automobile dans notre société.

TV et adultes

— Dans le supplément de fin de semaine de la « National-Zeitung », une note sur le changement de format de l'hebdomadaire italien « L'Espresso » (dont l'aspect extérieur s'apparente depuis la semaine dernière à celui du « Spiegel »), un article sur la formation des adultes par l'intermédiaire de la télévision.

La presse quotidienne romande: vingt rescapés mais quatre «grands» qui jouent des coudes

La presse romande quotidienne compte actuellement vingt titres. Il y en avait vingt-deux en 1969. Deux publications ont disparu du marché de la presse quotidienne en cinq ans, « Le Peuple - La Sentinelle » (socialiste) et « Le Confédéré » (radical-démocrate), deux quotidiens d'opinion. « Le Confédéré », dont la parution quotidienne a été brève, a reparu comme bi-hebdomadaire, et son tirage actuel est supérieur au tirage du quotidien. La disparition de ces journaux a créé un monopole de fait dans le canton du Valais, alors que le nom-

bre des quotidiens est tombé à deux dans le canton de Neuchâtel.

Actuellement, les cantons du Valais et de Fribourg disposent d'un seul quotidien de langue française, le canton de Neuchâtel de deux, le Jura et Bienne de quatre, le canton de Genève de cinq et le canton de Vaud de sept.

Quelques précisions:

1. Alors qu'en 1969, il existait encore onze journaux d'opinion:

— trois radicaux-démocrates	
avec un tirage de	26 640 exemplaires
— quatre catholiques	
avec un tirage de	71 203 exemplaires
— deux libéraux	
avec un tirage de	32 176 exemplaires
— un communiste	
avec un tirage de	8 000 exemplaires
— un socialiste	
avec un tirage de	9 850 exemplaires
— au total, un tirage de	147 869 exemplaires

c'est-à-dire le 28,5 % du tirage total, il n'y en a plus que neuf en 1974 avec un tirage de 151 905 exemplaires, c'est-à-dire 27,9 % du tirage total.

2. Il faut relever que seule la « Voix ouvrière » ne fait pas contrôler son tirage et annonce depuis de nombreuses années un tirage inchangé de 8000 exemplaires. On doit en tirer la conclusion que la disparition du « Peuple - La Sentinelle » ne lui a pas permis de faire souscrire un nombre appréciable d'abonnements à d'anciens abonnés du quotidien socialiste.

La « Gazette de Lausanne » et la « Nouvelle Revue de Lausanne » ont perdu ensemble plus de 3000 exemplaires. Le « Journal de Genève » a accru son tirage utile de plus de 2000 exemplaires, mais c'est essentiellement la presse catholique qui a augmenté son tirage de près de 17 000 exemplaires, dont 5800 pour le « Nouvelliste et Feuille d'avis du Valais », entre 4500 et 5000 pour le « Courrier » et « La Liberté » et près de 1600 pour « Le Pays ». Cependant, deux seulement de ces

journaux qui disposent d'une position de monopole de la presse de langue française dans leur canton, « La Liberté » et le « Nouvelliste et Feuille d'avis du Valais », appartiennent à la catégorie des journaux d'importance moyenne.

3. Si l'on considère, du point de vue de la diffusion, comme de petits journaux ceux dont le tirage est inférieur à 20 000 exemplaires, comme des journaux moyens ceux dont le tirage est situé entre 20 000 et 50 000 exemplaires et comme des grands journaux ceux dont le tirage est supérieur à 50 000 exemplaires, nous constatons que 14 quotidiens romands ont un tirage inférieur à 20 000 exemplaires, (le plus petit, « Le Jura bernois » de Saint-Imier tirant à 1644 exemplaires), 4 ont un tirage moyen et 4 un tirage élevé.

Grosso modo, les 14 petits journaux et les 4 journaux moyens couvrent chacun un peu moins du quart du tirage total, et les 4 « grands » (« La Suisse », « La Tribune de Genève », « La Tribune-Le Matin » et « 24-Heures ») un peu plus de la moitié.

Un peu plus de transparence permettrait de mieux comprendre les problèmes des éditeurs et d'envisager, le cas échéant, l'urgence d'une aide de la collectivité.

Position de force de Publicitas

En tout état de cause, il nous paraît évident que d'autres mutations se produiront dans la presse quotidienne romande, surtout si les journaux les mieux gérés cherchent à occuper un secteur plus important du marché pour mieux lutter contre la diminution des recettes publicitaires. A préciser que 12 journaux ont affirmé l'acquisition d'annonces à « Publicitas », 4 à « Annonces suisses », 3 à « Orell Fussli » (la « Voix ouvrière » s'occupe elle-même de ses ressources publicitaires).

* *Bibliographie*: Catalogue de la presse suisse 1969 et 1974, publication éditée par l'Association d'agences suisses de publicité, d'entente avec l'Association suisse des éditeurs de journaux et l'Union romande de journaux.