

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1978)
Heft: 473

Rubrik: Le point de vue de Martial Leiter

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

direction ou bien c'est toi qui décide?

— A la direction, c'est la panique. Je vais te dire, les histoires de dollars et de francs trop lourds, c'est du bidon, tu te rends compte du nombre de cloches qui dirigent les entreprises. Pour s'en sortir faudrait commencer par vider la moitié du patronat

— Tu remplacerais par qui?

— Par des types qui sont pas obsédés par le pognon. Les boîtes qui ont des emmerdements, ce sont surtout celles qui ont fait de la grosse production et qui se foutent de la qualité

— Ouais, ça c'est vrai

— Note, les syndicats, c'est la même chose, faudrait shooter les trois-quarts des secrétaires syndicaux, une sacré bande de pommes.

— Tu prends encore une bière, faut que je retrouve ma femme à dix heures

— Ouais, une petite.

Gil Stauffer

postale 41, 3094 Naters) est paru ; au moment où le Valais est secoué par les scandales et autres "affaires" que l'on sait, une lecture édifiante!

— A Berne, une fusion se prépare systématiquement! Les deux quotidiens qui se fondront au début de 1979 sous le titre de "BZ Berner Zeitung" publient aujourd'hui déjà des articles communs ce qui habitue les lecteurs à des signatures et à des méthodes de présentation nouvelle (l'équipe de football des Young Boys contribue d'ores et déjà à la publicité pour le nouveau journal en portant son nom sur les maillots de l'équipe de ligue A). Le nouveau quotidien aura trois éditions régionales. Son tirage prévu en fera le quotidien le plus diffusé en Suisse après les deux grands zurichois.



1968. Le scandale Bührle éclate.

1978. Les fruits du scandale. Bührle et Bally unissent leurs campagnes publicitaires.