

**Zeitschrift:** Domaine public  
**Herausgeber:** Domaine public  
**Band:** - (1980)  
**Heft:** 548

**Rubrik:** Démocratie

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Encore ces quelques lignes de Martinet qui fixe, en conclusion, les rapports du «*Matin*» avec le parti socialiste: «*Le Matin*», à la fois journal engagé et journal indépendant. Ceux qui disent qu'il n'est pas un journal socialiste se trompent en ce sens qu'aucun quotidien ne fait autant que lui comprendre les nécessités des solutions socialistes. Mais ils lui rendent, en même temps, un fier service, car beaucoup de lecteurs lui retireraient leur confiance s'ils pensaient que «*Le Matin*» était susceptible de recevoir des consignes et d'édulcorer telle ou telle information sous le prétexte de ne pas gêner les formations politiques et syndicales qui lui sont proches.»

## LE POINT DE VUE DE MARTIAL LEITER

### DÉMOCRATIE

## La circulaire et le presse-papier

Comme ailleurs, les députés au Grand Conseil genevois sont la cible d'une publicité intensive, et calculée sur mesures ... et parfois, il faut l'avouer, inventive!

Voyez par exemple les efforts déployés par les promoteurs du gaz pour attirer l'attention sur leurs intérêts! Au cours d'une campagne soigneusement orchestrée et menée sur plusieurs mois, ces industriels-là ont fait parvenir aux représentants du peuple — en tout bien tout honneur, cela va de soi:

- un cube presse-papier taillé dans le minerai dont sont revêtues les conduites afin d'éliminer la déperdition du gaz dans l'environnement;
- un morceau de charbon qui, comme chacun sait, est à l'origine du gaz naturel;
- un verre à bière et une canette, en guise d'illustration de l'utilisation industrielle du gaz...

Face à une offensive d'une telle envergure, que voulez-vous que fit l'industrie du mazout? Contre-attaquer, bien sûr. Mais qui a lu sa circulaire en deux couleurs?

