

Zeitschrift: Domaine public
Band: - (1982)
Heft: 646

Artikel: Promotion : la BNS n'a pas d'odeur
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1013151>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ticipé — me dit que les trois premières années d'école comptent autant et peut-être plus que toutes celles qui suivent. L'idée n'est pas neuve — mais elle reste à contre-courant, même dans le monde enseignant qui semble bien considérer comme années-charnières celles au cours desquelles s'opèrent les sélections vers le niveau secondaire. Bref. La chose est à creuser. On y reviendra.

Bien le bonjour chez vous et n'oubliez pas que, chez les moustiques, seules les femelles piquent.

Gil Stauffer.

PROMOTION

La BNS n'a pas d'odeur

La Banque Nationale Suisse célèbre cette année son 75^e anniversaire. Il y a 75 ans cette année, la Banque Nationale Suisse remplaçait les 36 (!) banques d'émission antérieurement existantes. Pour célébrer l'événement, la BNS édite un magnifique bouquin (5 kg tout juste en version reliée), dont elle confie l'impression aux IRL de Lausanne, les illustrations (portraits hors texte des directeurs généraux en beaux ombrageux, plus quelques fac-similés de billets) à Casagrande de Bellinzone, et la reliure à une maison de Berne et Schmitzen. Quant à la diffusion, elle revient plus ou moins aux mêmes: aux Editions 24 Heures, de Lamunère toujours, à Casagrande encore, et à l'éditeur de la «NZZ».

A noter le titre choisi par «24 Heures» pour vendre l'histoire et la célébration de notre institut d'émission national: «L'argent en Suisse»; et l'argumentation: «un ouvrage prestigieux — vous serez fiers de le posséder!»; et la méthode de vente, digne d'une «encyclopédie de l'amour», d'un appareil pour maigrir: «Gratuit — 10 jours à l'examen — Profitez!» En fait, la chose coûte Fr. 75.— (juste un franc par année de vie de la BNS, en somme).

OBJECTIF SUBJECTIF

Helena Mach



Détente