

# Promotion : la BNS n'a pas d'odeur

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1982)**

Heft 646

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1013151>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ticipé — me dit que les trois premières années d'école comptent autant et peut-être plus que toutes celles qui suivent. L'idée n'est pas neuve — mais elle reste à contre-courant, même dans le monde enseignant qui semble bien considérer comme années-charnières celles au cours desquelles s'opèrent les sélections vers le niveau secondaire. Bref. La chose est à creuser. On y reviendra.

Bien le bonjour chez vous et n'oubliez pas que, chez les moustiques, seules les femelles piquent.

Gil Stauffer.

#### PROMOTION

## La BNS n'a pas d'odeur

*La Banque Nationale Suisse célèbre cette année son 75<sup>e</sup> anniversaire. Il y a 75 ans cette année, la Banque Nationale Suisse remplaçait les 36 (!) banques d'émission antérieurement existantes. Pour célébrer l'événement, la BNS édite un magnifique bouquin (5 kg tout juste en version reliée), dont elle confie l'impression aux IRL de Lausanne, les illustrations (portraits hors texte des directeurs généraux en beaux ombrageux, plus quelques fac-similés de billets) à Casagrande de Bellinzona, et la reliure à une maison de Berne et Schmitzen. Quant à la diffusion, elle revient plus ou moins aux mêmes: aux Editions 24 Heures, de Lamunier toujours, à Casagrande encore, et à l'éditeur de la «NZZ».*

*A noter le titre choisi par «24 Heures» pour vendre l'histoire et la célébration de notre institut d'émission national: «L'argent en Suisse»; et l'argumentation: «un ouvrage prestigieux — vous serez fiers de le posséder!»; et la méthode de vente, digne d'une «encyclopédie de l'amour», d'un appareil pour maigrir: «Gratuit — 10 jours à l'examen — Profitez!» En fait, la chose coûte Fr. 75.— (juste un franc par année de vie de la BNS, en somme).*

#### OBJECTIF SUBJECTIF

Helena Mach



Détente