

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1983)
Heft: 699

Rubrik: En bref

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le poids du géant

Ringier n'est que 112^e dans la liste des principales entreprises de Suisse, diffusée en français par l'UBS. Ce classement reflète mal l'importance de cet éditeur dans la formation de l'opinion dans notre pays, «poids lourd» sans concurrent à sa mesure, au moins dans le secteur de la communication.

Lorsqu'on parle de «diversité» dans la presse helvétique, c'est aussi aux moyens exceptionnels déployés par Ringier pour développer et asseoir ses ventes qu'il faut penser. Deux points de repère, qui rappelleront, si besoin est, qu'il ne suffit pas de se voiler la face et de voter simplement en bloc aux élections le principal produit de Ringier, «Blick»,

sous prétexte que cette «feuille de boulevard» ne vaut même pas la peine qu'on l'analyse.

Pour conserver le contact avec les lecteurs pendant les vacances, 18 000 «Blick» (pendant la semaine) et 12 000 «SonntagsBlick» (le dimanche) sont envoyés dans toute l'Europe méridionale en juillet et en août. 2500 points de vente pour la seule Italie dont 100 dans la ville de Rimini. L'effort est certainement payant, au minimum sur le plan publicitaire.

Et cet autre constat commercial, toujours au sujet de «Blick», qui remet en cause certaines confortables définitions d'experts acharnés à minimiser l'importance du phénomène du journal à sensation «qui se vend essentiellement dans la rue, et a pour principal objectif de délasser l'esprit et de l'émoustiller»: le 100 000^e abonnement à «Blick» a été conclu en juillet 1983. Qui dit mieux? Presque aucun journal alémanique et aucun journal romand.

EN BREF

La (le) dactylo de la Société pour le développement de l'économie suisse (Sdes) mélange les «multi» au sommaire du numéro 37 des «Reflets de la Radio-TV romande». Elle annonce l'éditorial sous le titre: «Concentration *multinationale*: la Commission des cartels avertit.» Il s'agissait en fait de la concentration *multimédiale*. Encore un coup de Ziegler.

* * *

L'hebdomadaire indépendant «Die Region» a été invité à la visite de presse offerte par le canton de Vaud aux Lucernois. A lire le compte rendu (9 septembre), c'est un canton de Vaud très traditionnel qui a été montré à ces hôtes venus de Suisse centrale. Un bon point pour les Vaudois d'avoir aussi pensé au non-conformiste!

* * *

Gros mandat de l'Alliance des indépendants pour

le bureau de presse Cortesi à Bienne qui a déjà élaboré quatre numéros d'un journal électoral distribué dans tous les cantons où l'Alliance présente des candidats aux prochaines élections nationales. La politique en sous-traitance.

* * *

Walter Frey, 40 ans, importateur de voitures, adversaire du «Tages-Anzeiger», espère bien entrer au Conseil national dans les rangs UDC. La lutte contre la bureaucratie est son argument essentiel. Comment peut-elle prospérer dans un canton et une ville où les socialistes sont si faibles?

* * *

Le centre de conseils sur l'énergie de Haute-Argovie, à Langenthal, organise un concours original: tous les habitants du rayon d'activité qui ont réalisé une idée efficace et originale pour économiser l'énergie durant les années 1981 à 1983 peuvent l'annoncer et gagner ainsi un prix en espèces.

Hommes en guerre

Près de quarante ans après sa «démobilisation», Robert Escarpit, l'ancien billettiste du «Monde», publie ses souvenirs de guerre¹. Professeur d'université toujours resté fidèle à sa Gascogne natale, auteur de romans, récits, essais et études, il relate la campagne des FFI du Groupe d'Arcachon et de ceux qui ont combattu d'août 1944 à mai 1945 pour libérer le Médoc où les Allemands se sont accrochés jusqu'aux derniers jours de la guerre. C'est la chronique des aventures de «quelques milliers d'hommes dans un tout petit coin de Gascogne en un temps oublié».

Ce livre devrait être lu par tous ceux qui rêvent d'une armée de partisans et de résistance populaire.

Lucide, Robert Escarpit, qui a été un lieutenant pas militaire du tout, répond: «Il faut savoir qu'une résistance, c'est un combat dans le noir et la solitude, sans autre générosité que le don de sa vie et l'abandon du respect de soi, sans autre idéal que de détruire l'adversaire. On y tue son frère pour un soupçon, on le torture pour un doute, on n'y fait grâce ni d'une faiblesse, ni d'une erreur, on y est abattu comme une bête malfaisante et c'est justice. Ce combat demande la foi, mais de préférence la mauvaise, celle qui est sourde à la raison et inaccessible aux sentiments. Il faut, pour s'y engager, sinon beaucoup de courage, du moins beaucoup de haine.»

C. F. P.

¹ Robert Escarpit, *Les Va-nu-pieds*, Editions universitaires, Paris, 1982.

POINT DE VUE

Premiers pas vers l'infini

Lancé le 2 mars 1972, premier satellite artificiel ayant suffisamment d'énergie pour s'échapper entièrement du système solaire, *Pionner 10* se