

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 27 (1990)
Heft: 1000

Rubrik: Gens

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les résultats

Dans un premier temps, comptez combien vous avez de ronds vides (○) d'une part et de ronds et carrés pleins (●■) d'autre part. Nous pouvons dresser un premier portrait; reportez-vous au tableau ci-dessous.

	de 0 à 15 ○	de 16 à 30 ○	de 30 à 40 ○
de 0 à 30 ●■	Vous n'avez pas répondu correctement; recommencez le test !	La nouveauté vous angoisse, ce que vous tentez de surmonter... avec difficulté. Rassurez-vous: vous n'êtes pas seul-e dans votre cas. Mais prenez garde, vous risquez d'être bientôt dépassé.	Vous êtes le néopathe type. La seule idée d'être obligé de traiter par l'intermédiaire d'une machine ou de rechercher une adresse en ayant recours à un écran vous horripile. Mais vous ne vous en cachez pas et suscitez, d'une certaine manière, l'envie. Vous avez votre petit monde, inchangé ou presque depuis votre enfance, et vous en contentez. Espèce envoi de disparition.
de 31 à 60 ●■	La nouveauté ne vous fait pas peur, mais vous avez tout de même du mal à vous y adapter. Une certaine appréhension vous gagne lorsque votre parking habituel change ses caisses automatiques. Mais vous réussissez à surmonter un léger sentiment de panique.	Vous n'aimez guère la nouveauté, mais vous vous y adaptez sans rechigner. Vous savez vivre avec votre temps, non sans une pointe de nostalgie pour une époque où vous ne rencontriez pas de l'électronique à tout bout de champ.	Vous êtes un néopathe angoissé. Vous aimeriez bien faire semblant, mais n'y parvenez pas. Vous vivez dans un monde cruel; avec la désagréable impression de toujours être en retard sur vos congénères. Déménagez sur une île perdue, ou peut-être qu'une thérapie vous aidera à surmonter vos angoisses.
de 61 à 80 ●■	La nouveauté vous enchante... Vous ne lui courez pas après, vous la précédez! Attention pourtant à ne pas vous retrouver déconnecté de votre entourage. Et n'oubliez pas que le désuet a aussi son charme et qu'un Natel ne suffit pas à rendre heureux. Mais vérifiez si vous êtes un vrai ou un faux néophile (ci-dessous).	Vous n'aimez pas l'innovation, mais vous cachez bien votre jeu... Vous faites des efforts pour vous adapter, pour ne rien laisser paraître de ce sentiment de panique que vous inspire un distributeur automatique de billets.	Vous n'avez pas répondu correctement, recommencez le test !

Vrai ou faux néophile ?

Chacun est peu ou prou néophile, c'est-à-dire attiré, voire fasciné, par ce qui est nouveau. L'êtes-vous par intérêt réel, parce que ce qui est nouveau peut vous être utile, ou faites-vous partie de celles et ceux qui sont toujours en avance par peur d'être en retard ? Pour le savoir faites la différence entre ronds pleins (●) et carrés pleins (■). Vous pourrez ainsi déterminer quel côté l'emporte.

Si vous avez un nombre à peu près égal de carrés et de ronds, vous êtes l'ambivalent type. Vous n'êtes pas au clair sur la fascination qu'exerce la nouveauté sur vous.

Si la balance penche nettement en faveur des ronds, vous êtes le néophile parfait. Vous possédez toujours la dernière nouveauté, mais pour autant qu'elle

vous facilite la vie, qu'elle vous soit réellement utile.

Si par contre vous comptabilisez davantage de carrés que de ronds, vous êtes un vrai faux néophile. Vous ne voulez rien laisser paraître de l'indifférence que suscite en vous la nouveauté, et vous êtes un boulimique du gadget et de l'inutile. Un seul slogan retient votre attention: «C'est nouveau, ça vient de

sortir». Peu importe que ce que vous achetez soit utile ou non. Il faut l'avoir, un point c'est tout.

Méfiez-vous, à ce petit jeu, vous allez ruiner votre portefeuille et votre santé.

Bibliographie: Lucas Fournier, *C'est nouveau, ça vient de sortir - Traité de néopathie*. Le Seuil, Paris, 1987. Test © DP/IAS, 1990.

Conissimo

par le comte
Luigi Martini-Rossi

Nous étions chez ma très chère amie la duchesse de Trabant, pour une de ces soirées dont elle a le secret. Son léger surcroît pondéral était admirablement emballé par Yves (Saint-Laurent bien sûr). Pour des raisons que je ne m'explique pas, elle avait invité Marie-Estève de la Rochefoucauld, dont le nom était en réalité Adèle Gugelhumpf. Cette dernière avait enveloppé sa culotte de cheval dans un pantalon de golf et l'on vit par là que son changement de nom ne pouvait effacer le fait qu'elle fut la fille d'un charcutier. La caque sent toujours le hareng. L'orchestre jouait en sourdine les plus belles compositions de Jules L'Essuie-glace. Nous devisions et nous demandions si le beau jeune homme était un trompettiste. La femme de Bordurie soutenait que son instrument était un piston. Pour en avoir le cœur net, Marie-Estève, c'est-à-dire Adèle, s'approcha de lui et demanda: «Trompette, ou piston?

— Au fond du couloir, Madame.»

Et toutes de rire.

P.C.C. PHILIPPE BOIS