

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (2009)
Heft: 1809

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Domaine Public

1 8 0 9

Edition PDF
du 12 janvier 2009

Les articles mis en ligne
depuis DP 1808
du 5 janvier 2009

**Analyses,
commentaires
et informations sur
l'actualité suisse.**

Depuis 1963, un
point de vue de
gauche, réformiste
et indépendant.

En continu, avec
liens et réactions, sur
domainepublic.ch

Dans ce numéro

Les trois échéances de l'année européenne

Outre les bilatérales et la fiscalité de l'épargne,
c'est la correction de la fiscalité cantonale
sur les sociétés qui est l'échéance la plus difficile
(André Gavillet)

Libre circulation:

des adversaires qui avancent masqués

Aller au-delà des fantasmes pour jauger
les vrais effets de la libre circulation
et les vraies conséquences d'un refus
(Jean-Daniel Delley)

Sans-papiers: le fédéralisme de la compassion

Mieux vaut s'appuyer sur l'opinion publique
que sur une réglementation trop précise
pour un traitement humain des cas de rigueur
(Albert Tille)

Téléchargement illégal:

chercher une solution d'avenir

Le modèle de distribution culturelle est dépassé,
sans que l'on sache encore par quoi le remplacer
(Daniel Schöni Bartoli)

La télévision sans pub

Mais pour Sarkozy s'agit-il vraiment
de sortir de la consommation marchande?
(André Gavillet)