

**Zeitschrift:** Domaine public  
**Herausgeber:** Domaine public  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** 1939

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

DP

DOMAINE  
PUBLIC

**Analyses, commentaires et informations sur l'actualité suisse**  
Depuis 1963, un point de vue de gauche, réformiste et indépendant  
En continu, avec liens et commentaires, sur [domainepublic.ch](http://domainepublic.ch)

# 1939

Edition PDF du 16 janvier 2012  
Les articles mis en ligne depuis DP 1938 du 9 janvier 2012

## Dans ce numéro

---

**La recherche incessante de la déstabilisation des institutions (Jean-Pierre Ghelfi)**

Au-delà l'affaire Hildebrand, retour sur la filière UDC

---

**Consommateur patriote ou consommateur tondu (Albert Tille)**

Un marché mieux informé plutôt qu'un marché captif

---

**Que les CFF ne vendent-ils donc leur vieux tunnel du Gothard à l'Office fédéral des routes! (Invité: Rodolphe Weibel)**

La solution la plus économique

---

**«Une nouvelle vision de l'agriculture» marchande et destructrice (Federico Franchini)**

Quand les multinationales récupèrent à leur profit les concepts à la mode