

**Zeitschrift:** Domaine public  
**Herausgeber:** Domaine public  
**Band:** - (2017)  
**Heft:** 2165

## **Titelseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

DP

# DOMAINE PUBLIC

**Analyses, commentaires et informations sur l'actualité suisse**

Indépendant, différent, réformiste depuis 1963

*En continu, avec liens et commentaires, sur [domainepublic.ch](http://domainepublic.ch)*

DP2165

Edition du  
22 mai 2017

DANS CE NUMÉRO

---

**Vive le «Republik»!** (Yvette Jaggi)

Un marketing à succès pour un projet qui mérite de séduire et fait communauté

**Concurrence sur rails** (Michel Béguelin)

Comment concilier une émulation stimulante entre exploitants avec un réseau intégré dans l'intérêt public

**On manque d'ingénieurs** (Lucien Erard)

A trop se focaliser sur le système dual, la politique suisse de formation entretient la pénurie dans des professions d'avenir

**La Suisse romande face aux régions d'Europe: une mascarade** (Jacques Guyaz)

Quand une opération de marketing invente une région économique romande