

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 76 (1988)

**Heft:** [2]

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278557>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

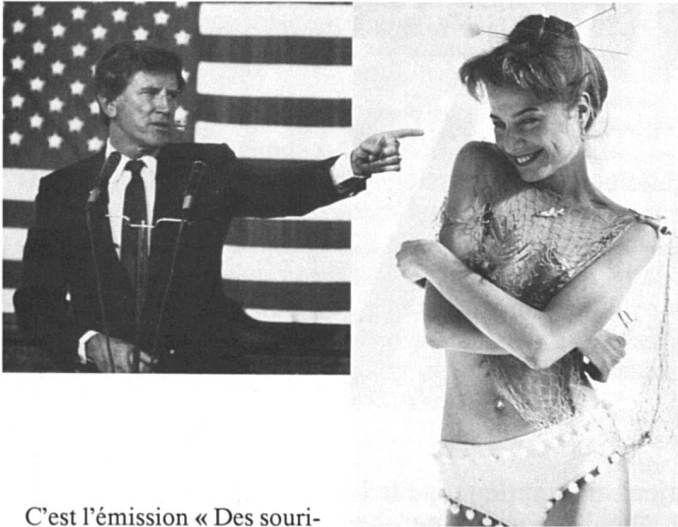
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle



C'est l'émission « Des sourires et des hommes » qui remplace désormais « Sexy folies » sur les ondes d'Antenne 2. Une émission qui, d'après les déclarations de son réalisateur Jean-Pierre Richard à *Télé Top Matin*, « adopte un ton nouveau pour raconter des histoires farfelues que de jeunes beautés viennent agrémenter dans des tenues affriolantes ». La quatrième émission, qui sera diffusée en ce mois de février (à vos écrans !), nous proposera, entre autres, une « leçon de conduite sexy-humoristique » destinée à enseigner à Gary Hart la ma-

nière de se conduire avec les cover-girls. Mais c'est l'image illustrant l'article qui a frappé notre lectrice : « Le discours des mots a beau parler de leçon de conduite, le discours des images (celui qui paie) n'en met pas moins côte à côte l'homme politique décent devant le drapeau, et la femme-cover, objet sur papier glacé, munie de sa seule sottise démodée... »

Vous continuez à nous en- mour peut supporter ; et nous voyer la série des publicités continuons à les publier, espé- Miele, qui dépassent décidé- rant qu'à force de taper sur le ment les bornes de ce que l'hu- clou...



## Bons baisers de FS...

... à la firme Volvo, que nous avons injustement épinglée, d'après une lectrice, dans notre numéro de décembre 1987. Sur la photo ci-dessus, la jeune femme qui était accroupie dans la première publicité « occupe une position dominante et manipule un appareillage compliqué ». Et notre correspondante de conclure : « Allons ! Un peu moins de susceptibilité infantile à fleur de peau, et un peu plus d'humour et de détachement pour des choses finalement pas si graves... »

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !

