

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 77 (1989)

**Heft:** 4

  

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-279018>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

La lectrice qui nous a fait parvenir cette publicité s'est abstenue de tout commentaire. Nous la comprenons, car le malaise qu'inspirent cette photo et surtout sa légende est difficile à cerner. Ce n'est pas porno, ce n'est pas sexiste, et pourtant...

Canapé SWING,  
2 places dès Fr. 2.800.-  
Garantie 10 ans.  
Livraison gratuite.

GENÈVE: Rue de Lausanne 45-47  
GENÈVE-CRISIER-MONTRÉUX-SION  
MONTHÉY-EMMENBRÜCKE/LU

BEAUX SALONS CUIR **ESPACE**  
CUIR

MAN... DIT IS UW BIER

**Jupiler**

UNE BIERE D'HOMME

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !



Contrairement à la publicité ci-dessus, celle-ci recourt aux bonnes grosses ficelles qu'on croyait devenues inefficaces à

force d'être usées : mais apparemment, ça marche encore, il n'y a qu'à comparer le tirage du « Tagblatt » avec celui de « Femmes Suisses » !