

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 77 (1989)

**Heft:** 3

  

**Artikel:** Le carnet de FS

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278995>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Conflit moral



Ils sont arrivés directement à mon domicile, dans leur emballage raffiné, et accompagnés d'une lettre personnalisée m'invitant à les essayer : une paire est noire, une paire est grise (hélas, des couleurs que j'adore), quant à la taille, elle m'a l'air un peu grande, mais il faudrait que je passe à l'acte de les enfiler pour savoir si je pourrais résoudre mon conflit moral en les offrant à une amie plus athlétique que moi. Ce sont les collants Leganza (modèle Linea et modèle Papillon), oui, ces mêmes collants dont nous avons dénoncé, dans *Femmes Suisses* de novembre 1988, les photos publicitaires fort peu respectueuses de la dignité du corps féminin. Et pour ne me laisser aucune chance de faire semblant de l'avoir oublié, la maison Leganza joint à son envoi un dépliant farci de cuisses et fesses en postures douteuses... Il ne me reste qu'une chose à faire : les ranger au fond de mon armoire en attendant le jour où je quitterai *Femmes Suisses* pour devenir responsable de la page 3 du *Blick*.

## « Culot pour femmes »



C'est une lectrice qui, par notre intermédiaire, fait cette suggestion à l'industrie pharmaceutique : pourquoi ne pas mettre en vente des comprimés effervescents « Culot pour femmes », destinés à toutes celles qui doivent se confronter au masculinisme ambiant ? Le succès serait garanti !

## Déception



Oui, il faut l'avouer, nous avons été déçues, et bien déçues, en constatant qu'Esther Jouhet, qui a été nommée il y a quelques mois à la tête d'Espace 2 à la Radio romande, signe ses lettres avec le titre : « Le directeur du programme. » Nom d'une pipe, pour une fois qu'une femme (brillante et compétente à souhait) accède à un poste si élevé, ne pourrait-elle pas donner l'exemple de la féminisation ? D'autant plus que « directrice » existe dans le dictionnaire...

## Un visage de femme



sur un billet de banque ? Nous le verrons peut-être avant la fin du siècle. C'est ce que laisse espérer la réponse adressée par le directeur de la Banque nationale suisse à l'Alliance de sociétés féminines, qui en avait exprimé le souhait. Rien n'est sûr, rien n'est fait, et en tout état de cause, ce n'est pas pour demain : mais ce n'est pas exclu. Rendez-vous en 1994/95, lors de la prochaine émission.

## Espagne : l'égalité progresse



En effet, le nombre de femmes au chômage a rejoint et même dépassé celui des hommes (atteignant, en pourcentage de la population active du sexe concerné, le double chez les travailleuses que chez les travailleurs). Pavoisez donc, sœurs ibériques ! Dommage que, comme nous

l'apprend le même numéro de *Femmes d'Europe* où nous avons relevé cette réjouissante nouvelle, une étude de la télévision espagnole ait démontré que 82 % des personnes interviewées à la télévision étaient des hommes. Qu'attendent donc les journalistes pour inviter des chômeuses sur l'antenne ?

## Femmes sous influence



Interviewé par *L'Hebdo* sur l'affaire Kopp, le conseiller d'Etat vaudois Marcel Blanc a laissé échapper ce commentaire : « ... Son mari exerçait une assez forte influence sur elle. C'était bon signe pour leur couple, mais plus inquiétant pour quelqu'un qui occupait l'un des plus hauts postes de l'Etat. » Et dire que l'on a fustigé Nancy Reagan parce qu'elle se mêlait d'un peu trop près aux décisions politiques de son Ronnie... Faut-il croire que, dans l'autre sens, ce n'était pas « bon signe » ?

Délai de rédaction pour le prochain numéro de *Femmes Suisses* : vendredi 10 mars.



et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal :  
Case postale 323,  
1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :  
Michèle Michellod

Rédactrice responsable :  
Silvia Ricci Lempen

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Corinne Chaponnière, Martine Chaponnière, Simone Chappuis, Brigitte Mantilleri, Michèle Michellod, Brigitte Polonovski Vauclair, Edwige Tendon

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Berset Geinoz (FR), Fabienne Vuilleumier-Künzi (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Rédaction, services de presse : Silvia Ricci Lempen, (021) 29 51 21

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791-3

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon

Maquette : F. Doms

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Abonnements : 1 an : Suisse : Fr. 45.—  
Etranger : Fr. 51.—  
renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Prix du numéro : Fr. 4.80

Copyright : *Femmes suisses* ©, 1989