

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 78 (1990)

Heft: 6-7

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-279396>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 31.03.2025

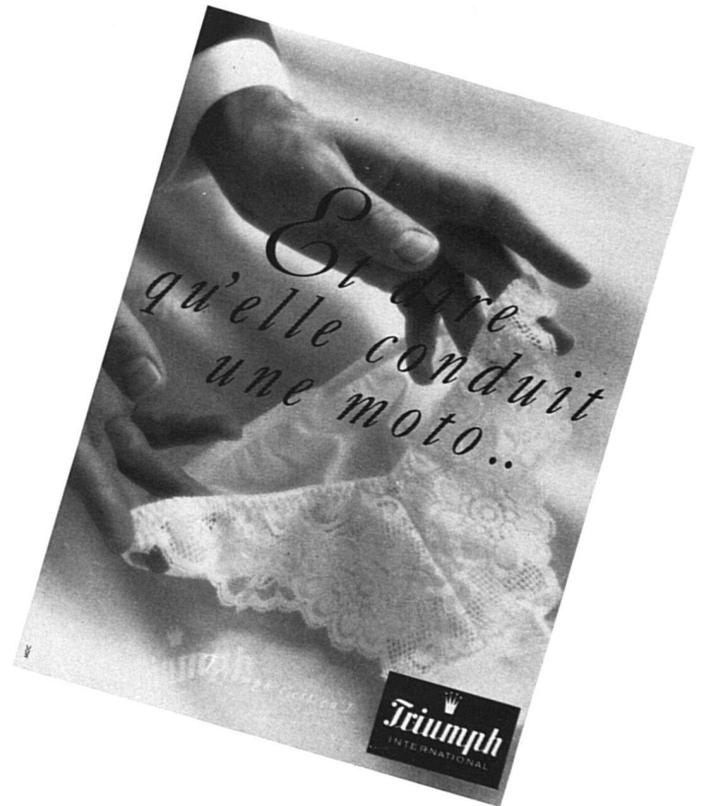
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Perles-mêle

Merci à toutes celles, et aux quelques ceux, qui ont pris la peine de répondre au questionnaire publié à cet endroit dans notre numéro d'avril. Ce questionnaire est en voie de dépouillement. Les nombreuses marques de satisfaction que vous nous avez prodiguées nous sont allées droit au cœur; vos critiques, par ailleurs, nous seront précieuses pour améliorer encore la qualité de *Femmes Suisses*. Si vous n'avez pas encore répondu et que vous souhaitez donner votre avis, vous pouvez le faire jusqu'à la fin du mois de juin.

A première vue, l'éventuelle suppression de la rubrique «Entre nous soit dit» ne recueille pas beaucoup de suffrages. Parmi les questionnaires dépouillés jusqu'à maintenant, rares sont ceux qui donnent une réponse positive à la question de savoir si épinglez les publicités sexistes est désormais une démarche dépassée. Pourtant, cette rubrique nous met souvent en difficulté, parce que la plupart d'entre vous ne joignent pas à leurs envois des commentaires faisant apparaître clairement ce qui les a choqué-e-s. Pour vous faire



mesurer ces difficultés, nous reproduisons deux publicités qui nous sont parvenues ces dernières semaines. Sont-elles sexistes? Nous pensons que oui. Mais pourquoi? Comment l'expliquer à celles et ceux qui nous traitent de bas-bleus?

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!

