

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 79 (1991)

**Heft:** 1

  

**Artikel:** La dictature des taux d'écoute

**Autor:** Cossy, Catherine

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-279588>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La dictature des taux d'écoute

*Combat inégal entre les émissions «féminines» et les émissions «rentables»: l'exemple alémanique.*

**L**e département famille et formation de la Télévision alémanique, le seul à être dirigé par une femme, Mme Verena Doelker, comprend depuis 1985 déjà des émissions destinées en premier lieu aux femmes. Programmées l'après-midi, elles touchent avant tout des femmes au foyer. Les thèmes abordés vont de l'environnement aux questions de couple et d'éducation des enfants. L'idée de formation personnelle est toutefois une composante importante. Pour chaque thème, une documentation écrite est préparée. «Il est faux de dire à toutes les femmes qu'elles devraient travailler, certaines se trouvent très bien à la maison. Mais nous aimerions qu'elles soient plus sûres d'elles-mêmes, plus indépendantes de leur conjoint», explique Barbara Rady, productrice de «Diagonal», qui passe pour le moment encore deux fois par semaine de 16 h 10 à 16 h 55.

Ainsi, une série consacrée à la réinsertion professionnelle a connu un grand succès au début de l'année 1990. L'opération a été menée de pair avec une émission passant six fois par année en fin de soirée à une heure de plus grande écoute, le «Ratgeber»; («donneur (!) de conseils»). Après avoir lancé le sujet en soirée, les émissions de l'après-midi l'ont prolongé, faisant le tour des nombreux cours offerts aux femmes qui souhaitent reprendre une activité professionnelle, puis abordant les problèmes qui peuvent en découler, comme les réac-

tions négatives du partenaire, ou encore les premières expériences faites par les femmes qui avaient osé le pas. Plus de 4000 femmes ont écrit pour commander la documentation ou pour prendre position. Sur le même schéma a été abordé le thème de la vie publique, pour encourager les femmes à y prendre part.

Les thèmes abordés l'après-midi sont toujours très variés – thérapie sexuelle, drogue, histoire du mouvement des femmes en Allemagne, etc. «Ce ne sont pas des émissions réservées exclusivement aux femmes, il faut en finir avec ces ghettos», déclare Barbara Rady. N'est-il pas regrettable que ces thèmes ne soient abordés que l'après-midi, alors qu'ils auraient tout à fait leur place lors des émissions principales d'information?

«Ils ne seraient de toute façon pas traités ailleurs», répond Edith Bahy-Salberg, responsable du «Ratgeber» et collaboratrice régulière à «Diagonal». Edith Bahy, qui était dans le temps une des seules femmes à

la tête d'un département de la Télévision suisse romande, a changé de côté de la Sarine, plutôt par hasard. Remarque-t-elle des différences de mentalités? «La TV romande est plus petite et ne peut pas se permettre ce genre d'émission sous cette forme. Mais les différences dépendent sinon uniquement des responsables d'émission», répond-elle. Une petite différence quand même: les Alémaniques sont plus ouverts-e-s aux actions éducatives.

«Diagonal» atteint un taux d'écoute de 2 à 4%, soit 30 000 à 140 000 personnes, ce qui pour l'après-midi est honorable. Mais cela reste malheureusement insuffisant pour les projets de la TV alémanique, contrainte de se serrer la ceinture et de trouver de nouvelles sources de revenus. Ses chefs veulent introduire de la publicité l'après-midi déjà. Or, impossible de trouver un annonceur en dessous de la barre fatidique des 5%. «Diagonal» va ainsi devoir céder la place à des séries de fiction, qui attirent un plus grand public. L'émission –

raccourcie – garde toutefois sa place dans la grille, le samedi après-midi. Edith Bahy regrette cette évolution. «C'est vrai, le public préfère les divertissements. Mais il est faux de toujours opérer avec les taux d'écoute; 2%, cela représente 100 000 personnes: une télévision de service public devrait pouvoir se permettre ce genre d'émissions qui met le développement personnel au premier plan.»



Verena Doelker, cheffe du Département famille et formation.



Edith Bahy-Salberg. (Photo DSR)

Catherine Cossy