

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 79 (1991)

**Heft:** 11

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-279801>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

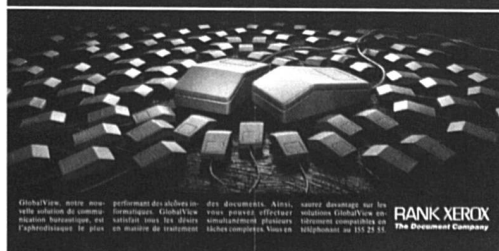
**Download PDF:** 01.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

**GLOBALVIEW  
ACCROÎT  
LA VIRILITÉ  
DE VOTRE  
ORDINATEUR.**



On dit que le genre des objets est anodin (**la** chaise et **le** fauteuil, **la** maison et **le** jardin, etc.). Voire! En tout cas, si l'ordinateur n'était pas masculin, cette publicité de Rank Xerox paraîtrait un peu tirée par les cheveux. Quoique... les publicitaires

n'hésitent pas à vanter à longueur de pages et à largeur d'affiches la virilité de **la** voiture. Ce qui compte, probablement, n'est pas le genre de l'objet, mais le sexe présumé de l'usager!

«Mais où veut-il dont les mener?», se demande la lectrice qui nous envoie cette annonce d'Ideal Job. Peu importe: ce qui importe, c'est qu'elles suivent.

## Faut-il brûler le 156?

L'entrée en service, le 1er octobre, du «téléphone rose» relance le sempiternel débat sur les limites qu'il faut (ou ne faut pas) imposer à la liberté d'expression et de commerce quand elle entre en conflit avec la sauvegarde de la dignité des individus. En composant le 156 plus différentes combinaisons de quatre autres chiffres, vous pouvez désormais avoir accès, pour 1 ou 2 francs la minute selon les cas, à différentes sortes de «dialogues érotiques», «histoires romantiques» et autres «fantaisies supersexy», y compris une «Ligne d'amor» qui vous permet de

trouver «le bon partenaire passionné» que vous cherchez depuis longtemps.

Une de nos lectrices nous fait part de son indignation: ce nouveau service des PTT, selon elle, transforme l'Etat ni plus ni moins qu'en proxénète... A noter que les prestations proposées ne s'adressent pas seulement aux hommes en quête d'objets sexuels féminins, mais également aux femmes et aux homosexuels. Les féministes doivent-elles monter aux barricades contre cette forme d'avilissement sexuel de la personne, dont les femmes restent malgré tout les cibles principales?

Je cherche un:

## ADJOINT AU CHEF DE FABRICATION

- homme clairvoyant,
  - avec notions mécaniques,
  - connaissances du cuir,
  - aimant aussi l'administratif
- meneur de femmes.

Si vous aimez le travail et vous vous reconnaissez dans ces quelques lignes, j'attends votre appel au

**25 13 16**

**P. VAN RAMPAEY**

19967-35

4, pass. Max-Meuron  
2000 Neuchâtel  
(dans l'immeuble  
Textiles Ambiance)  
La Chaux-de-Fonds  
039/23 63 83

**ideal job**  
Conseils en personnel

038  
25 13 16

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!