

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 79 (1991)

Heft: 1

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-279578>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Perles-mêle

Décidément, l'hebdomadaire gratuit genevois *Jeudi* se distingue. La première page de son numéro du 8 novembre, où figurait le morceau de bravoure que nous commentons dans le

« Carnet » (cf. p 2) présentait une association de titres saisissante: les femmes à poil(s) et les hommes au bistrot! Pardon? Ah, il fallait prendre «hommes» au sens universel...

MODE p. 4

FEMMES A POILS

La fourrure, un luxe ou une mode? Pour ou contre? Depuis quelques années, elle est au centre de bien des polémiques. Nous avons essayé d'y voir plus clair. (Photo Balzer-Ldd)

BOISSONS p.5

DU VIN ET DES HOMMES

Le marché du vin s'est considérablement modifié depuis une dizaine d'années. Les consommateurs sont de plus en plus avisés, les producteurs de plus en plus soucieux avec la qualité. Notre enquête. (Photo Grobet)

Pour commander vos petites annonces: coupon en page 18

Après Bosch, Miele et d'autres, qui ont tous déjà eu les honneurs de cette page, c'est au tour de Mentadent C de nous balancer, par magazines interposés, une campagne publicitaire dans le plus pour style «femme objet», que certain-es optimistes veulent croire désormais dépassé. A propos de l'annonce du haut à droite, une lectrice se demande si la véritable force de Mentadent C est de remonter du dos jusqu'aux gencives (mais seulement chez les femmes jeunes, belles et prêtes à se dénuder toutes les

douze heures pour une nouvelle application). Quant à l'annonce du bas, au moins là, Madame se brosse toute seule: on aurait presque envie de se cotiser pour lui offrir une vraie baignoire...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!

Et pour le massage de vos gencives, laissez agir Mentadent C. Il les fortifiera tout en douceur.

Pour les soins des dents et des gencives, les dentistes sont les mêmes que pour le massage de votre denture. C'est pour...

Le nouveau Mentadent C. La prophylaxie en douceur.

C'est ainsi que le nouveau Mentadent C agit sur vos gencives. Mais beaucoup plus délicatement.

Un brossage régulier est aussi favorable à la santé des dents et des gencives qu'à celle de la peau. Mais prenez garde au pouvoir abrasif de votre pâte dentifrice. S'il est trop élevé, l'émail et la dentine sont attaqués. S'il est trop faible, la plaque - cause principale des problèmes de gencives - n'est pas suffisamment éliminée. C'est pourquoi nous recommandons le nouveau Mentadent C, moins abrasif, pour remédier aux problèmes de gencives. Il ménage vos dents et protège vos gencives. Pour lutter contre le tartre, nous recommandons Mentadent C anti-tartre.