

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [96] (2008)
Heft: 1524

Artikel: Femmes et ordinateurs, incompatibles ?
Autor: Gendre, Nadia
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-284963>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Femmes et ordinateurs, incompatibles ?

Comme le cite l'organisation belge pour la promotion des femmes dans les nouvelles technologies - ADA, «Au nom des vieilles croyances, les femmes ne sont pas faites pour les ordinateurs». Pourtant, la Suisse manque d'informaticien.e.s ; parmi les 5000 postes à repourvoir chaque année en raison des départs à la retraite, seuls 2700 le seront. Un projet de diplôme, destiné à analyser les moyens et les actions susceptibles de promouvoir auprès des jeunes Fribourgeois.e.s les métiers des TIC – technologies de l'information et de la communication –, a mis en lumière les différentes images stéréotypées véhiculées par notre société.

Extraits choisis.

Nadia Gendre

Préjugé no 1

Les TIC sont une affaire d'hommes. L'image des TIC reste très masculine et rigide. Lorsqu'on parle de TIC, la plupart d'entre nous voient des ordinateurs, une succession de chiffres interminable, des câbles qui pendent ici et là. Bref une atmosphère toute grise alors que les filles préfèrent, en principe, un bel environnement, chaleureux et ordonné.

Commentaire :

C'est une évidence, les salles informatiques abondent en câbles, PC, écrans, souris, et autres matériaux électroniques. Rares sont celles qui dégagent une autre couleur que le gris.

Proposition

Apple s'est donné la peine de proposer des lignes agréables et des applications conviviales. Pourquoi ne pas aller un peu plus loin dans cette direction et améliorer les espaces de travail, dans les écoles que les entreprises en les rendant plus gais et plus colorés?

Préjugé no 2

L'informaticien-type est laid. Il est en principe boutonéux et il porte des lunettes ; son esprit navigue souvent entre la lune et son propre monde.

Commentaire

Mon mari est informaticien ; il porte des lunettes, mais il est agréable à regarder (enfin, il me semble). Il n'est certes pas extraverti, mais il sait tenir une conversation et se montrer très sociable.

Proposition

Utiliser au travers des différents supports de communication des images représentant des femmes qui adorent leur métier.

Préjugé no 3

S'il y a une femme dans les TIC, c'est pour vendre.

Commentaire

J'ai rencontré l'autre jour une charmante doctorante à l'Université, chargée de rédiger une thèse sur le langage XML. Et dire qu'il y a des filles qui arrivent jusqu'au doctorat! Woah...

Proposition

Informier au travers de sites, films, articles que les femmes réussissent aussi bien que les hommes et que leurs compétences techniques, alliées à leur ouverture et sensibilité, sont de véritables atouts pour une entreprise. Multiplier cette information au travers des divers canaux de communication.

Préjugé no 4

Les filles préfèrent les poupées, les garçons les jouets techniques.

Commentaire

L'exemple commence à la maison. Si les enfants ne voient jamais leur mère utiliser un ordinateur, il y a peu de chance qu'elle représente un modèle.

Proposition

Soyons un bon exemple pour nos enfants!

Le monde des nouvelles technologies souffre de l'absence de modèles féminins. De nombreuses actions sont aujourd'hui régulièrement mises en place en Europe pour promouvoir les nouvelles technologies auprès des jeunes filles, comme notamment le réseau ADA, la campagne suisse Informatica08. Mais les préjugés sont tenaces. Les connaître est une chose, les éliminer en est une autre.

Quelques actions sur Fribourg

Conscientes de l'importance d'augmenter la quantité des filles au sein de leurs classes, les Hautes écoles fribourgeoises se sont mobilisées et ont déjà entrepris un certain nombre de mesures. Elles sont déterminées à renforcer leur communication dans ce sens et multiplient les occasions de s'adresser au public féminin. Certes, il reste encore bien d'autres pistes à explorer comme la possibilité de créer des classes de filles pour les cours de mathématiques et sciences, de mettre en place des systèmes de mentoring, d'augmenter l'information sous toutes ses formes (presse, sites Internet, campagnes, ateliers pour les enfants), etc. Mais le chemin à parcourir pour modifier les perceptions est encore long. Pourtant il est temps, pour nous les femmes, de comprendre les enjeux des nouvelles technologies et de participer aujourd'hui aux décisions qui bâtissent l'avenir de nos enfants!

Sites à visiter : www.metiers-tic.ch, www.informatica08.ch, www.informaticienne.ch