

**Zeitschrift:** Energieia : Newsletter des Bundesamtes für Energie  
**Herausgeber:** Bundesamt für Energie  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** (1): Watt d'Or 2012

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE

# energeia.

Newsletter des Bundesamts für Energie BFE | Sonderausgabe | Januar 2012

## **Watt d'Or 2012**

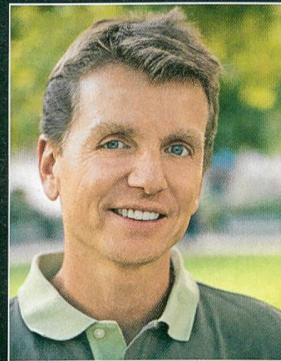
**Die Auszeichnung für Bestleistungen  
im Energiebereich**

**HEISS-  
HUNGER**  
AUF ALL IHRE  
ENERGIE-  
SPARFRAGEN.

energie1a.



**MAX NÖTZLI,**  
PRÄSIDENT AUTO-SCHWEIZ  
UND MITGLIED DER JURY  
WATT D'OR.



**PATRICK HOFSTETTER,**  
LEITER KLIMA & ENERGIE,  
WWF SCHWEIZ, MITGLIED  
DER JURY WATT D'OR.

«ENERGIESPAREN IST IM TREND, AUF ALLEN MÖGLICHEN GEBIETEN WERDEN VORSCHLÄGE DAZU GEMACHT. MANCHE IDEEN SIND ÜBERRASCHEND, EINIGE GERADEZU GENIAL, BEI ANDEREN WIEDERUM STIMMT DAS KOSTEN-NUTZEN-VERHÄLTNIS NICHT. DER INNOVATIONSWETTBEWERB WATT D'OR TRENNT DIE SPREU VOM WEIZEN. DAS IST VERDIENSTVOLL, UND ICH HOFFE, DASS DIE ERGEBNISSE KÜNFTIG MEDIAL NOCH BESSER AUSGEWERTET WERDEN ALS DIES BISHER DER FALL WAR.»

«ALS INGENIEUR INTERESSIEREN MICH DIE NEUEN TECHNOLOGIEN, WELCHE VIELE WATT D'OR-Projekte nutzen. BEEINDRUCKT BIN ICH JEWEILS VON JENEN PROJEKTEN, WELCHE EIN GROSSES POTENZIAL HABEN, EINEN BOOM AUSZULÖSEN. NUR SO SCHAFFEN WIR DIE ENERGIEWENDE!»



**KURT SCHÄR,**  
GESCHÄFTSFÜHRER FLYER  
BIKETEC AG  
UND PREISTRÄGER  
DES WATT D'OR 2009.



**FRITZ MEIER,**  
GEBR. MEIER  
PRIMANATURA AG,  
PREISTRÄGER DES  
WATT D'OR 2011.

«DER WATT D'OR IST FÜR UNS EIN WICHTIGES GÜTESIEGEL IM MARKT GEWORDEN. GANZ NACH DEM MOTTO «TUE GUTES UND SPRICH DARÜBER» ANIMIERT DIESER PREIS AUCH ANDERE FIRMEN, NACHHALTIGE PROJEKTE VORANZUTREIBEN UND HAT UNS EIN SEHR GUTES NETZWERK MIT GLEICHGESINNTEN FIRMEN GEÖFFNET.»

«UNS HAT DIESE AUSZEICHNUNG SEHR GEEHRT. FÜR UNS IST ES EINE BESTÄTIGUNG, DASS WIR ALS UNTERNEHMEN DEN RICHTIGEN WEG FÜR DIE ZUKUNFT EINGESCHLAGEN HABEN. ICH BIN DER MEINUNG, DASS WENN NICHT JEDER NUR FÜR SICH ALLEINE DENKT ODER HANDELT, WÄRE NOCH VIEL ENERGIESPARPOTENZIAL VORHANDEN.»



Gut informiert ist, wer gut informiert wird. Dafür gibt's das neue Energiesparportal [energieschweiz.ch](http://energieschweiz.ch). Mit tollen Ideen, Antworten und Ratschlägen, um Energie und Geld zu sparen. Und, worauf warten Sie?