

Zeitschrift: Energie extra
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie; Energie 2000
Band: - (2002)
Heft: 2

Artikel: Un concept énergétique d'avant-garde avec SuisseEnergie
Autor: Ruess, Béatrice
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-642074>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Un concept énergétique d'avant-garde avec SuisseEnergie

Expo.02 a développé un concept énergétique avec la volonté d'encourager et de promouvoir une consommation d'énergie moderne et écologiquement viable. Les objectifs décrits ci-dessous ont été fixés relativement tôt dans le déroulement du projet. Ils sont en harmonie avec ceux du programme SuisseEnergie.



Béatrice Ruess, RUS AG,
Responsable du concept
énergétique d'Expo.02

- Nous voulons utiliser la plateforme d'Expo.02 pour sensibiliser les visiteurs à plusieurs aspects liés à l'énergie et plus particulièrement à une politique énergétique qui tende à la vérité des coûts.
- Nous voulons mettre à contribution la plateforme d'Expo.02 pour montrer l'utilité des économies d'énergie et encourager le recours aux énergies renouvelables.
- Nous voulons agir sur le terrain afin de donner une nouvelle impulsion aux économies d'énergie et aux énergies renouvelables pendant et après Expo.02 dans la mesure où elles ont un caractère durable.

Dans la mise en œuvre de ces principes, Expo.02 s'appuie sur la partie volontaire de SuisseEnergie en plaçant au cœur de ses préoccupations la sensibilisation et la motivation de larges couches de la population. Expo.02 a défini concrètement quatre champs d'action:

Aiguïser les consciences

A Expo.02, le kWh coûte 5 ct. de plus. Ce supplément correspond aux coûts environnementaux de la production d'énergie et sera affecté au soutien d'un projet énergétique écologique. Cet exemple illustre le principe de la vérité des coûts qui est expliqué aux visiteurs dans le cadre de la stratégie de communication.

Montrer l'exemple

Expo.02 adopte autant que possible un comportement dans le sens d'un développement durable.
Exemple: l'opération «courant 100% naturemade star».

Le courant estampillé «naturemade star» est tiré de sources d'énergies renouvelables: soleil, vent, eau, biomasse. Ce label est celui dont les critères écologiques sont les plus sévères en Europe. Les visiteurs seront ainsi encouragés à acheter du courant certifié «naturemade star».

Inciter!

Au moyen de l'écolabel «Flying Fish», Expo.02 distingue les partenaires qui ont fait des efforts particuliers en matière d'économie d'énergie. Des bâtiments et des installations exemplaires seront présentés de différentes manières.

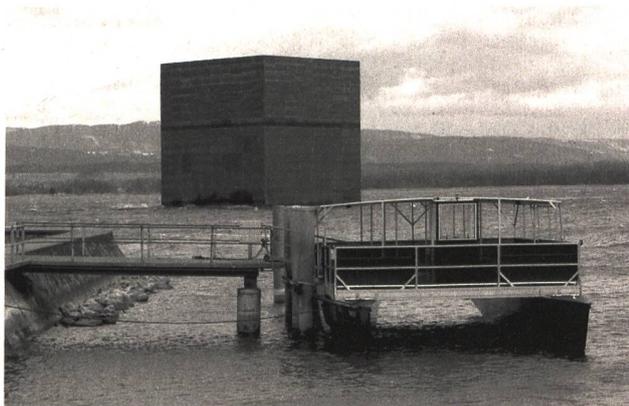
Récompenser les efforts

Avec ExpoEnergy, Expo.02 récompense les concepteurs d'installations modernes dans toute la Suisse et leur assure une large couverture médiatique. Ce faisant, elle familiarise le public avec l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables et montre que les technologies respectueuses de l'environnement sont viables. Les bons exemples feront l'objet d'une communication durant Expo.02.

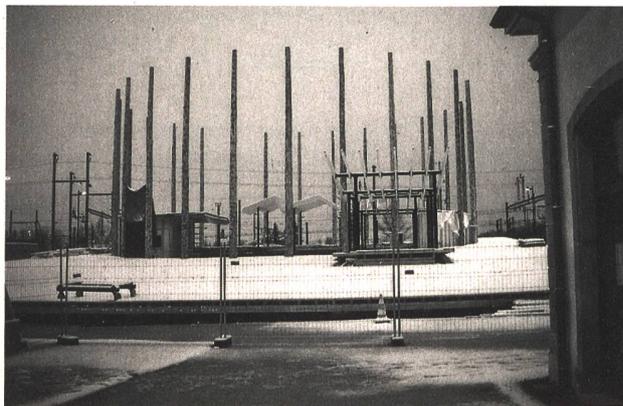
En outre, Expo.02 fera l'objet d'un écobilan pendant toute sa durée. Ce bilan prend en considération tous les produits et processus importants et fait office de base de décision dans la planification, l'exploitation ainsi que le choix des solutions énergétiques les plus appropriées. Cette méthode fait apparaître des potentiels d'économies inattendus et montre souvent qu'écologie et économie ne sont pas incompatibles.

Expo.02 a pour vocation, à l'instar de SuisseEnergie, de faire bouger les choses dans un environnement hostile, de contribuer à changer les mentalités afin que nous ménagions nos ressources.

Le concept énergétique d'Expo.02 ne sera une réussite que si tout le monde joue le jeu: l'organisation d'Expo.02 - de la direction jusqu'à l'ouvrier sur le chantier -, les exposants, les restaurants, les hôtels, la presse spécialisée ainsi que tous les visiteurs.



Arteplage de Morat avec le bateau solaire (projet OFEN) et à l'arrière plan le monolithe de Jean Nouvel



Stand de l'Etat de Vaud en cours de finition sur l'Arteplage d'Yverdon