

Zeitschrift: Energie extra
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie; Energie 2000
Band: - (2003)
Heft: 1

Artikel: Foi de raton laveur
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-641634>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CAMPAGNE D'INFORMATION

Foi de raton laveur

L'industrie automobile et l'industrie des carburants comptent parmi nos partenaires de la campagne en faveur de l'étiquetteEnergie destinée aux voitures privées. Même les ratons laveurs sont de la partie.

Mascotte de l'étiquetteEnergie des appareils électroménagers, le raton laveur sortait d'une machine à laver. Depuis, il a fait des petits: pour promouvoir la campagne en faveur de l'étiquetteEnergie pour les voitures de tourisme, une famille de quatre ratons laveurs est mise en scène. Ces irrésistibles rongeurs apparaissent dans des spots TV, sur des affiches, sur le site Internet, sur des brochures d'information, dans des expositions et des foires. «Examinez l'étiquetteEnergie», clament les ratons laveurs en bordure de route.

«La campagne en faveur de l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers a été couronnée de succès», se réjouit Chantal Purro. Chez SuisseEnergie, cette spécialiste du marketing est responsable de la campagne de promotion des appareils à faible consommation d'énergie aussi bien que de celle en faveur des voitures de tourisme plus efficaces sur le plan énergétique. «Si 40% de la population connaît l'étiquetteEnergie, c'est notamment grâce à notre adorable raton laveur. Nous entendons rééditer ce succès.»

Coup d'envoi. La campagne publicitaire démarre le 24 février 2003 avec une conférence de presse et une mini-exposition automobile. Le conseiller fédéral Leuenberger sera présent accompagné des représentants de la branche automobile. Tant *auto-suisse*, l'Association des importateurs suisses d'automobiles, que l'Union professionnelle suisse de l'automobile et le TCS seront de la partie.

Le TCS diffuse l'étiquette par le biais de son catalogue sur la consommation. Une brochure d'information sur la nouvelle étiquetteEnergie sera aussi annexée au journal «Touring» du TCS (1,4 million d'exemplaires). Parmi les partenaires de la campagne, on trouve aussi Shell, Agip et Migrol. Chantal Purro apprécie ce large soutien des secteurs pétrolier et automobile: «C'est la première fois que nous collaborons de si près avec chacune de ces associations. C'est essentiel pour le succès de la campagne.»

Salon de l'Auto. L'apogée de la campagne suivra peu après son lancement. En effet, les voitures de série présentées du 6 au 16 mars 2003 au Salon de l'Auto de Genève seront

info-tech

Verbrauchskatalog 2003
mit Energieetikette für neue Personwagen
Catalogue sur la consommation 2003
avec étiquetteEnergie pour nouvelles voitures

Le catalogue du
TCS et de
SuisseEnergie
donne la consommation de toutes
les voitures de
tourisme.

déjà munies de l'étiquetteEnergie. Pour les 700 000 visiteuses et visiteurs attendus au salon, ce sera une occasion unique d'examiner tout l'éventail des voitures commercialisées et de comparer l'efficacité relative des modèles exposés. Seuls les véhicules au gaz naturel et hybrides des catégories A et B, particulièrement efficaces sur le plan énergétique, seront exposés au pavillon EcoCar de l'association *e'mobile* (stand N° 5130). SuisseEnergie y fournira des informations sur l'étiquetteEnergie.

EcoCar est un projet commun en faveur des véhicules routiers particulièrement efficaces. Il englobe les voitures à essence de faible consommation, les voitures au diesel, de même que les voitures propulsées au gaz naturel, les modèles hybrides et les voitures électriques. Il est placé sous l'égide de *e'mobile*, l'Association suisse des véhicules routiers électriques et efficaces. Les partenaires de ce projet soutenu par SuisseEnergie sont des fournisseurs d'automobiles ainsi que des associations actives dans le secteur énergétique.

Les principaux partenaires de *e'mobile* au Salon de l'auto seront l'Association suisse de l'industrie gazière ainsi que SuisseEnergie. Au stand EcoCar, les ratons laveurs seront donc particulièrement présents près des voitures propulsées au gaz naturel.



Chantal Purro dirige la campagne qui prendra notamment place au stand EcoCar au Salon de Genève.



Quoi et où?

Les moyens d'information suivants sont proposés en français, allemand et italien:

- **L'Infoline: 0848 444 444** renseigne sur toutes les questions liées à l'étiquetteEnergie.
- **Le site Internet: www.energieetikette.ch** fournit des renseignements généraux sur l'étiquetteEnergie, propose une liste détaillée de véhicules, répond aux questions les plus fréquentes et contient des liens vers d'importants partenaires de la campagne.
- **Petite brochure d'information:** Sur huit pages, l'essentiel sur l'étiquetteEnergie pour voitures privées, résumé de manière simple et concise. La brochure est disponible gratuitement à partir de la fin du mois de février 2003 auprès de SuisseEnergie, Office fédéral de l'énergie, 3003 Berne, 031 323 22 44.

■ **Catalogue sur la consommation 2003:** Le catalogue du TCS et de SuisseEnergie contient une liste des principales informations concernant tous les modèles de voitures de tourisme commercialisés en Suisse. Il contient des données concernant la consommation de carburant, les émissions de CO₂, et la classe d'efficacité de chaque véhicule. Il comprend aussi une partie détaillée présentant des informations générales sur l'étiquetteEnergie. Son édition 2003 paraîtra au début du mois de mars et est distribuée gratuitement dans tous les garages ainsi que dans toutes les sections du TCS.

