

**Zeitschrift:** Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie  
**Herausgeber:** Office fédéral de l'énergie  
**Band:** - (2015)  
**Heft:** 5

**Rubrik:** En bref

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Le chiffre

6,11

C'est le nombre de litres d'équivalent-essence que consommait en moyenne un véhicule neuf pour 100 kilomètres en 2014, soit près de 2% de moins que l'année précédente. Les systèmes de propulsion alternatifs ont notamment contribué à cette efficacité accrue. Quelque 0,9% des voitures de tourisme nouvellement immatriculées étaient entièrement ou partiellement électriques. Les émissions moyennes de CO<sub>2</sub> ont aussi diminué d'environ 2%, passant à 142 grammes par kilomètre. (bra)

### energyday15: «Agir malin, consommer moins!»

De concert avec l'agence-énergie-appareils électriques, SuisseEnergie organise une action de plusieurs semaines qui culminera avec l'energyday le 24 octobre 2015. Depuis 2006, des entreprises et des organisations de renom s'engagent dans ce cadre à réduire la consommation d'électricité dans les ménages privés. Juste avant le passage à l'heure d'hiver, la campagne vise à sensibiliser la population à une utilisation plus efficace de l'énergie. Vous trouverez davantage d'informations sur le site [www.energyday.ch](http://www.energyday.ch). (bra)

Campagne «co<sub>2</sub>auplancher»

Début septembre, SuisseEnergie a lancé la campagne «co<sub>2</sub>auplancher» qui vise à promouvoir les voitures de tourisme appartenant à la catégorie d'efficacité énergétique A, avec des émissions de CO<sub>2</sub> maximales de 95 g/km, de même que les scooters électriques. «Plus de 400 modèles répondent déjà à ces critères», explique Thomas Weiss, responsable du projet. «Nous voulons montrer aux consommateurs qu'ils n'ont pas à renoncer à un vaste choix ou au plaisir de la conduite pour réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>.» Le site [www.co2auplancher.ch](http://www.co2auplancher.ch), un spot TV avec le snowboarder suisse Iouri Podladtchikov et une exposition itinérante qui fera notamment halte à la Muba et à la BEA sont des éléments importants de la campagne. (bra)

## Solar Impulse 2 au repos

L'avion solaire Solar Impulse 2 passera l'hiver à Hawaï, selon un communiqué des organisateurs. Et ce en raison de batteries défectueuses. Elles ont surchauffé pendant le vol de près de cinq jours entre le Japon et Hawaï,

la température des batteries dans un climat tropical ayant été sous-estimée. Bertrand Piccard et André Borschberg souhaitent poursuivre leur tour du monde au printemps 2016. (bra)



## Contre la pénurie de main-d'œuvre «Catch a Car» s'agrandit

«Nous construisons l'avenir de l'énergie» – c'est sous ce slogan que SuisseEnergie lance une campagne en septembre avec construction-suisse, l'organisation faîtière du secteur suisse de la construction. Une main-d'œuvre qualifiée est une condition essentielle pour concrétiser des mesures judicieuses dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, d'après un communiqué de SuisseEnergie. La campagne fait suite à la première conférence sur la formation à l'énergie en 2014 avec la conseillère fédérale Doris Leuthard. Vous trouverez davantage d'informations sur le site: [www.nousconstruisonslavenirdelenergie.ch](http://www.nousconstruisonslavenirdelenergie.ch). (bra)

Les voyageurs peuvent se réjouir: «Catch a Car» étoffe son offre de car sharing en free-float pour les locations en aller simple à destination de l'aéroport de Bâle-Mulhouse-Fribourg. On peut donc réserver une catch-car pour un trajet jusqu'à l'aéroport, par exemple, et la laisser sur l'une des cinq places de parc prévues à cet effet. Jusqu'ici, le projet soutenu par SuisseEnergie se déroulait dans la ville de Bâle et dans les communes d'Allschwil et de Birsfelden. Depuis peu, Riehen en fait aussi partie. L'inscription est gratuite pour les cent premières personnes qui entrent le code promotionnel «CATCH1E». Voir le site: [www.catch-a-car.ch](http://www.catch-a-car.ch) (bra)



## Un engagement diversifié

Qu'est-ce que SuisseEnergie et quel est exactement son rôle? Où puis-je m'adresser si je souhaite en devenir partenaire? Pour répondre à ces questions, SuisseEnergie a réalisé un flyer qui donne un bref aperçu du programme. Les partenaires potentiels trouvent aussi toutes les informations et les formulaires nécessaires sur le nouveau site: [www.suisseenergie.ch/partenaires](http://www.suisseenergie.ch/partenaires). (his)



## Abonnements/Service aux lecteurs

Vous pouvez vous abonner gratuitement à «energeia»: par e-mail ([abo@bfe.admin.ch](mailto:abo@bfe.admin.ch)), par fax ou par poste

Nom: .....

Adresse: ..... NP/Lieu: .....

E-mail: ..... Nbre d'exemplaires: .....

Anciens numéros: ..... Nbre d'exemplaires: .....

Coupon de commande à envoyer ou faxer à: Office fédéral de l'énergie OFEN | Section Publishing, 3003 Berne, fax: 058 463 25 00