

Zeitschrift: Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2016)
Heft: [1]

Artikel: "Des paroles aux actes" , telle est la devise de Coop
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-681895>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«DES PAROLES AUX ACTES», TELLE EST LA DEVISE DE COOP

Prix spécial. Neutralité au niveau CO₂, réduction de la consommation absolue d'énergie de 20% et relèvement de la part des énergies renouvelables à 80% – voilà les objectifs déclarés de Coop jusqu'en 2023. Pour cet objectif ambitieux intégré dans une vaste stratégie de développement durable, Coop se voit décerner un prix spécial Watt d'Or 2016.

Pain, bananes, pizzas surgelées – le panier de la ménagère se remplit vite. Mais les clients ne se soucient guère de la méthode ou de l'énergie nécessaire pour produire, stocker, transporter et vendre ces produits. Il vaut vraiment la peine de jeter un coup d'œil dans les coulisses énergétiques: en 2008, la direction de Coop a décidé que la maison mère devrait présenter un bilan neutre en CO₂ à l'horizon 2023. Dans un premier temps, il s'agit d'engager toutes les mesures techniquement possibles et financièrement acceptables. Actuellement, l'entreprise est en passe d'atteindre son objectif, selon les dires d'Alexandra Sauer, directrice du projet Durabilité de Coop. Jusqu'en 2014, la consommation absolue d'énergie a déjà été réduite d'environ 6% et les émissions absolues de CO₂ de plus de 20%, alors que la part des énergies renouvelables augmentait de plus de 40% pour atteindre désormais près de 70%, et cela malgré l'accroissement de plus de 8% de la surface totale de vente depuis 2008. L'objectif de Coop pour 2023 est donc près d'être atteint. Coop estime qu'il restera alors encore la moitié des 140 000 tonnes initiales d'émissions de CO₂ par année. Celles-ci doivent être compensées par le financement de projets appropriés en Suisse et à l'étranger, si possible à l'intérieur de la propre chaîne de valeur ajoutée.

Porte d'entrée de la consommation
«Chaque jour, environ un million de personnes font leurs achats dans nos magasins. Nous voulons leur proposer des options pour consommer de manière durable

et responsable en matière d'énergie», déclare Alexandra Sauer. En 1973 déjà, la protection de l'environnement a été inscrite dans les statuts de la société coopérative Coop. L'actuelle stratégie de durabilité découle de ces statuts. Elle se base sur trois piliers: prestations d'assortiment durables, efficacité dans l'utilisation des ressources et protection du climat, des collaborateurs et de la société. La vision «Bilan neutre en CO₂ d'ici 2023» est intégrée à cette stratégie en tant que principe entrepreneurial. Coop est le premier grand distributeur suisse ayant conclu avec la Confédération en 2004 de réelles conventions d'objectifs visant à réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO₂.

Le succès de ces mesures a donné du courage pour viser des objectifs encore plus ambitieux: il existe aujourd'hui déjà des courbes dégressives concrètes pour tous les secteurs de l'entreprise. Coop souhaite faire partager en toute transparence ce fort engagement avec ses clients et informe donc de toutes les activités liées au développement durable sur www.des-paroles-aux-actes.ch. Plus de 300 «actes» de ce type y sont déjà documentés.

Consommation énergétique des succursales en point de mire

Pour mettre en œuvre ses objectifs énergétiques et climatiques, Coop a défini un vaste paquet de mesures. Une des priorités concerne les quelque 1900 points de vente responsables des trois quarts environ du besoin énergétique global de Coop. Les

normes Minergie s'appliquent à toutes les nouvelles constructions et transformations de succursales. Des systèmes de mesure permettent de surveiller la consommation d'énergie. Depuis 2015, l'entreprise mise en outre intégralement sur l'éclairage LED, qui consomme environ la moitié moins d'électricité, a une plus longue durée de vie et dégage très peu de chaleur, ce qui maintient les marchandises au frais. Le seul passage des 4300 logos Coop au LED a permis d'économiser près de 2 gigawattheures de courant par an.

Depuis 2008, Coop utilise le CO₂ comme fluide frigorigène dans la réfrigération et la surgélation, ce qui réduit les besoins en électricité d'un quart pour ce secteur. Actuellement, cette technique est employée systématiquement dans tous ses nouveaux points de vente ou points de vente transformés. Coop est d'ailleurs le détaillant avec le plus grand nombre d'installations de réfrigération au CO₂ au monde (dans plus de 320 succursales).

Dans la nouvelle centrale de distribution et la boulangerie industrielle en construction à Schafisheim (AG), Coop veut éviter à l'avenir l'émission de quelque 10 000 tonnes de CO₂ par an. Jusqu'à 85% de la chaleur nécessaire pour les immenses fours sont issus de la combustion de copeaux de bois et des propres déchets de meunerie. L'installation coûte environ 10 millions de francs de plus qu'un chauffage à gaz traditionnel. Par ailleurs, Schafisheim possédera à l'avenir l'unique centre de distribution national pour les



De gauche à droite:
Alexandra Sauer, Georg
Weinhofer, Christine Clapasson

produits surgelés qui seront acheminés vers les succursales Coop de toute la Suisse.

Depuis plusieurs années, Coop s'engage pour le transfert du trafic de marchandises de la route au rail. «Chez nous, tous les transports sur une distance supérieure à 90 kilomètres doivent s'effectuer par chemin de fer», précise Georg Weinhofer, responsable de la logistique. Les marchandises du centre de distribution dans des caisses mobiles sont transbordées du camion au train de son entreprise de transport ferroviaire Railcare. «En 2014,

nous avons ainsi pu éviter 7,2 millions de kilomètres parcourus par camion.» Par ailleurs, l'ensemble du parc automobile de Coop atteint en moyenne une part de 20% de biodiesel. Le camion électrique avec toit solaire mis en service en 2014 s'est aussi avéré efficace: compte tenu des expériences positives, Coop achètera en 2016 six autres camions électriques pour le commerce de détail et des filiales.

Calcul à long terme

Malgré la situation économique actuellement difficile, Coop s'en tient à ses propres objectifs de développement

durable et continue d'investir dans des projets novateurs dont elle ne pourra peut-être récolter les fruits que dans le futur. «Avec les mesures prises, nous voulons rester compétitifs et garantir l'exploitation sur le long terme conformément à nos principes économiques, écologiques et éthiques», affirme Georg Weinhofer. Ces paroles doivent bientôt être suivies d'autres actes, afin que le panier de la ménagère continue de se remplir dans le respect de l'environnement et du climat. (bra)