

Zeitschrift: Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2017)
Heft: 6

Artikel: Froid dans les commerces
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-730884>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FROID DANS LES COMMERCES

Grâce à une nouvelle technologie, les détaillants tels que Migros et Coop peuvent réduire la consommation d'énergie de leurs rayons de produits frais et surgelés jusqu'à plus d'un cinquième.

Il y a trois ans, Migros a modernisé sa filiale à Ibach (SZ). Un éjecteur est utilisé depuis pour la réfrigération: il s'agit d'un élément supplémentaire pour les installations frigorifiques exploitées avec du dioxyde de carbone (CO₂). Migros a ainsi réduit sa consommation d'électricité de 23%.

L'utilisation de cette technologie innovante à Ibach a marqué son entrée sur le marché. Coop mise également sur l'éjecteur. «La réfrigération dans les magasins d'alimentation représente environ la moitié de la consommation d'électricité. C'est pourquoi l'éjecteur contribue de manière significative à la réduction de la consommation d'énergie», explique Thomas Häring, en charge de l'énergie et de la technologie chez Coop.

Les deux détaillants l'utilisent maintenant dans quelque 60 filiales dans tout le pays et environ 30 autres devraient être équipées chaque année. L'éjecteur est utilisé dans un cas sur deux de modernisation. Il s'avère particulièrement intéressant dans les magasins de taille moyenne et les grandes surfaces. La durée d'amortissement varie entre un et six ans selon la taille du commerce.

La Suisse en tant que pionnière

Comme pour le développement des pompes à chaleur, la Suisse joue également un rôle de pionnier dans l'introduction sur le marché de la technologie des éjecteurs. Le bureau de planification Frigo-Consulting AG (Gümligen BE) a accompagné le développement sur plusieurs années. En 2013, la première installation pilote a été mise en service dans la filiale Migros de Bulle (FR). La technologie a été optimisée et élargie de la réfrigération au secteur des produits surgelés. L'éjecteur utilisé à Ibach correspond à cette variante. «Nous



Grâce à la technologie de l'éjecteur, le liquide de refroidissement dans les installations de refroidissement doit être moins refroidi, d'où des économies d'énergie. Source: Frigo-Consulting

avons besoin de la confiance du maître d'ouvrage, car l'installation de cet outil innovateur ne devait pas mettre en danger la sécurité opérationnelle de l'installation frigorifique», rappelle Jonas Schönenberger, chef de projet chez Frigo-Consulting.

Poussée des systèmes de réfrigération au CO₂

Le produit est aujourd'hui prêt à être commercialisé. L'OFEN en a soutenu le développement notamment dans le cadre de son programme pilote et de démonstration. «Les installations frigorifiques qui utilisent le CO₂ au lieu des réfrigérants synthétiques sont relativement récentes et ont dû s'établir sur le marché ces dernières années», déclare Stephan Renz, responsable du programme de recherche OFEN Pompes à chaleur et froid. Le fait que dès le début un grand détaillant comme Migros ait été impliqué dans le projet a considérablement

aidé à la diffusion de cette technologie sur le marché de la réfrigération.

L'expansion à l'étranger est prévue

Environ 80 à 90% des installations frigorifiques dans les supermarchés européens ne sont actuellement pas exploitées avec du CO₂. Grâce à un changement de technologie, leurs propriétaires pourraient réaliser des économies substantielles pouvant atteindre 40%, tant au niveau financier qu'énergétique. Le Groupe METRO (Düsseldorf) va s'engager sur la voie du développement durable et de l'efficacité des ressources dans ses 750 marchés de gros Cash & Carry à l'échelon mondial. D'ici 2030, il veut employer des réfrigérants naturels et l'éjecteur. Aux Pays-Bas et en France, des grandes surfaces sont déjà équipées de la technologie. (bv)

P.-S.: Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.bfe.admin.ch/CT/WP-Kaelte.