

**Zeitschrift:** Filmbulletin : Zeitschrift für Film und Kino  
**Herausgeber:** Stiftung Filmbulletin  
**Band:** 35 (1993)  
**Heft:** 187

**Vorwort:** In eigener Sache  
**Autor:** Vian, Walt R.

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Impressum

### Filmbulletin

Postfach 137, Hard 4  
CH-8408 Winterthur  
Telefon 052 222 64 44  
Telefax 052 222 00 51

### Redaktion

Walt R. Vian  
Redaktioneller  
Mitarbeiter:  
Walter Ruggle

### Mitarbeiter dieser Nummer

Jürgen Kasten, Pierre Lachat, Andreas Furler, Fritz Göttler, Martin Borchers, Lars-Olav Beier, Madeleine Hirsiger, Michael Sennhauser, Oliver Schütte

### Gestaltung und Realisation

Rolf Zöllig SGD CGC  
c/o Meierhofer und Zöllig, Winterthur  
Telefon 052 222 05 08  
Telefax 052 222 00 51

### Produktion

Satz: Josef Stutzer  
Belichtungsservice,  
Druck und Fertigung:  
KDW Konkordia  
Druck- und Verlags-AG,  
Aspstrasse 8,  
8472 Seuzach

### Inserate

Leo Rinderer  
Telefon 052 222 76 46  
Telefax 052 222 76 47

### Fotos

Wir bedanken uns bei:  
Sammlung Manfred Thurov, Basel; 20th Century Fox, Genève; Warner Bros., Kilchberg; Cinémathèque Suisse, Lausanne; Columbus Film, Filmcooperative, Look Now!, Neue Zürcher Zeitung, Rialto Film, ZOOM-Filmdokumentation, Zürich; Stiftung Deutsche Kinemathek, Bettina Wilhelm, Berlin

### Aussenstellen Vertrieb

Rolf Aurich,  
Uhdestr. 2,  
D-3000 Hannover 1  
Telefon 0511 85 35 40

R.&S. Pyrker,  
Columbusgasse 2,  
A-1100 Wien  
Telefon 0222 604 01 26  
Telefax 0222 602 07 95

### Kontoverbindungen

Postamt Zürich:  
PC-Konto 80 – 49249 – 3  
Postgiroamt München:  
Kto. Nr. 120 333 – 805  
Bank: Zürcher  
Kantonalbank Filiale  
8400 Winterthur, Konto  
Nr.: 3532 – 8.58 84 29.8

### Abonnemente

Filmbulletin erscheint fünf- bis sechsmal jährlich Jahresabonnement: sFr. 45.-/DM. 45.- öS 400.-, übrige Länder zuzüglich Porto

ISSN 0257-7852



# In eigener Sache



Ende Mai trafen sich in Graz Vertreter unabhängiger europäischer Filmzeitschriften. Ziel des dreitägigen Treffens war, herauszufinden, welche gemeinsamen Interessen es unter den individuell verschiedenen Publikationen geben könnte und wie diese allenfalls über die Landesgrenzen hinweg am günstigsten wahrzunehmen sind. Selbstverständlich wurden darüber hinaus auch Erfahrungen ausgetauscht und Möglichkeiten einer praktischen Zusammenarbeit ausgelotet.

Es war aber wirklich an der Zeit vor allem einmal die Wahrnehmung gemeinsamer Interessen auf breiter Ebene und länderübergreifend zu besprechen, denn Filmzeitschriften bilden einen unabdingbaren Teil jeder Filmkultur, die diesen Namen verdient. Zur Kenntnis genommen werden sie – europäisch gesehen – allerdings kaum – gerade auch in einer Zeit, in der allenthalben davon die Rede ist, die europäische Filmkultur zu stärken, und zig Millionen Ecu jährlich ausgegeben werden, um den europäischen Film – was immer man sich im einzelnen auch darunter vorstellen mag – zu stützen, zu fördern, möglichst in die Lage zu versetzen, amerikanischen Filmen wieder ein ebenbürtiger Konkurrent zu werden.

Bisher nahmen Filmzeitschriften ihre Interessen in diesem Kontext schlicht nicht wahr. Das soll und muss anders werden. Ein erster Schritt dazu wurde in Graz getan, weitere Schritte – die selbstverständlich die Unabhängigkeit und Selbstständigkeit der beteiligten Zeitschriften nicht tangieren – sollen folgen. Bleibt vorerst den österreichischen Kolleginnen und Kollegen zu danken für die ergriffene Initiative und ihre Gastfreundschaft.

\* \* \*

Das Bonmot von der *Tauschhandel-Dramaturgie*, das Pierre Lachat in seiner Besprechung von Jane Campions *THE PIANO* prägt – «jene Micky-Maus-Logik der Szenaristenschulen, die dem Publikum etwas zuwirft, um etwas von ihm zurückzuerhalten» –, gilt es heute schon vor all jenen falschen Propheten zu schützen, die das Bonmot vereinnahmen und frisch fröhlich verbreiten werden, *gar keine* Dramaturgie sei schon die Lösung.

Wie argumentiert Jiri Menzel in unserem Beitrag über die Filmkomödie doch so schön: Tatsache ist, dass man in einer Komödie seine Fehler nicht als Kunst verbrämen kann. Wer das Ziel nicht erreicht und die Zuschauer nicht zum Lachen bringt, hat schlicht und einfach einen schlechten Film gemacht.

Vom Handwerk, der Würde des Handwerks, aber auch davon, was es im Detail alles bedeuten kann, das Handwerk des Filmemachens – und da insbesondere des Schauspielers – auszuüben, davon ist in diesem Heft mehrfach und in unterschiedlich gelagerten Beiträgen die Rede.

Gewissermassen zur Provokation sei nocheinmal aus dem Beitrag zu Menzel und die Komödie zitiert: «Die Feststellung, dass Zeit in der Komödie die teuerste Sache ist, hat nicht nur auf das Spiel der Schauspieler Auswirkungen, sondern auf alles, was den Rhythmus einer Komödie ausmacht. Sogar das Dekor einer Szene muss so aufgebaut sein, dass der Schauspieler keine leeren Gänge, keine leeren Gesten machen muss.»

Möge diese "Provokation" Sie zu eigenen Überlegungen zum Thema verleiten und in die Stimmung versetzen, im Heft gleich weiterzulesen.

Walt R. Vian