

Zeitschrift: Filmbulletin : Zeitschrift für Film und Kino
Herausgeber: Stiftung Filmbulletin
Band: 63 (2021)
Heft: 393

Rubrik: Tintenfisch statt Popcorn?

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Tintenfisch statt Popcorn?

电影零食

TOP 5 KINOSNACKS IN CHINA

1. Getrocknete Pflaumen
2. Sonnenblumenkerne
3. Getrockneter Tintenfisch
4. Kokosnusswasser
5. Popcorn (süß!)

CHN

USA

CHN

USA

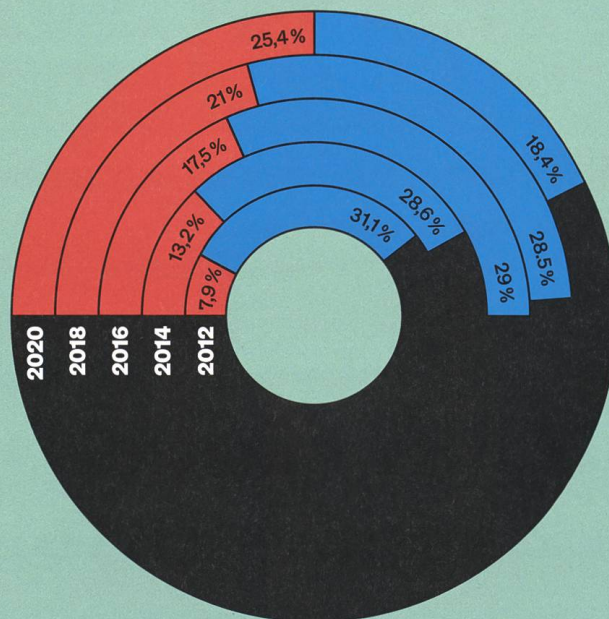
CHN

USA

CH

DIE EROBERUNG DER WELT IN %

Innert weniger als zehn Jahren hat China seinen Anteil am Weltkinomarkt mehr als verdreifacht. Im Krisenjahr 2020 quetschten andere internationale (schwarz) und chinesische Produktionen den Marktanteil der USA gar auf unter 20 Prozent.





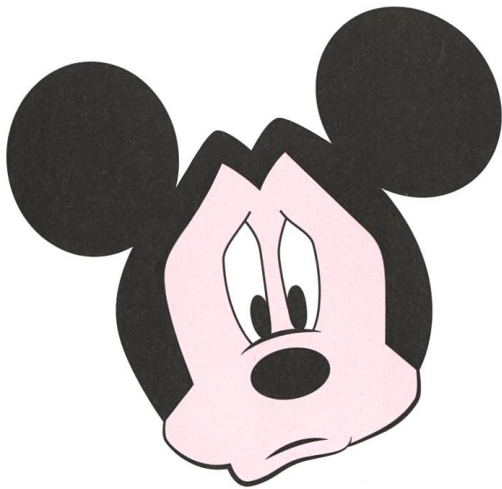
**WOLF WARRIOR 2
(2017, WU JING)
CA. \$822,000,000**

**TOP-FILME AN
DER KINOKASSE**



**STAR WARS EP. VII
THE FORCE AWAKENS
(2015, J.J. ABRAMS)
\$936,662,225**

USA CHN USA CHN



**KEIN MICKEY
FÜR CHINA**

Bis heute agiert der Konzern glücklos in China. Mulan wurde für seinen unsensiblen Kultur-Mashup kritisiert, und gerade fiel Raya and the Last Dragon an den Kinokassen durch. Auch die Streamingplattform Disney+ ist in China bislang abwesend, zu kompliziert sind die rechtlichen Hürden für den US-Konzern.

